**1. Los elementos de la comunicación son:**

a) Emisor y receptor.

b) Emisor y mensaje.

c) Emisor, receptor y mensaje.

d) Emisor, receptor, mensaje, canal y código.

**2. Un elemento que no incide en el propio mensaje es:**

a) La intención del emisor.

b) El conocimiento del código empleado por parte del receptor.

c) La situación o contexto en que se realiza la comunicación.

d) El lenguaje verbal y no verbal.

**3. Un signo está compuesto por:**

a) Significante y mensaje.

b) Antecedente y código.

c) Referente del mensaje.

d) Significante, significado y referente.

**4. Según el canal por el que se transmite, no es un tipo de signo:**

a) El acústico.

b) El visual.

c) El táctil.

d) El símbolo.

**5. Que un signo sea articulado indica que:**

a) No hay motivación natural para asociarlo a un significado.

b) Su significado ha sido acordado por toda la sociedad.

c) No puede descomponerse en unidades menores.

d) Incluye las dos articulaciones.

**6. El humo es un signo del tipo:**

a) Símbolo.

b) Icono.

c) Indicio.

d) No es un signo.

**7. El lenguaje no verbal incluye:**

a) Todas las palabras que utilizamos en el mensaje.

b) Sílabas.

c) Preguntas y respuestas realizadas por emisor y receptor.

d) Gestos, sonidos, actitudes, olores…

**8. La función expresiva o emotiva:**

a) Depende de cómo se encuentra el receptor.

b) Implica que el mensaje incluya signos de exclamación.

c) Solo se da en poesía.

d) Permite manifestar el estado de ánimo del emisor.

**9. ¿Qué función predomina en la siguiente expresión?: «Las palaras polisémicas son las que incluyen dos acepciones o más en el diccionario»:**

a) Referencial.

b) Poética.

c) Apelativa.

d) Metalingüística.

**10. La función fática o de contacto sirve para:**

a) Provocar una reacción en el receptor dirigiéndose directamente a él en imperativo.

b) Llamar la atención sobre el mensaje y la belleza de este, provocando sensaciones en el receptor.

c) Explicar un concepto de la propia lengua, utilizando la misma lengua como código.

d) Comprobar que la comunicación entre emisor y receptor está siendo eficaz.