PROYECTO CURRICULAR

y

PROGRAMACIÓN DE AULA

**EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

**Índice**

[1. INTRODUCCIÓN 4](#_Toc109299846)

[1.1. Marco normativo 5](#_Toc109299847)

[1.2. Entorno profesional 7](#_Toc109299848)

[2. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓDULO 9](#_Toc109299849)

[2.1. Objetivos generales 9](#_Toc109299850)

[2.2. Duración del módulo 9](#_Toc109299851)

[3. CONTENIDOS BÁSICOS 10](#_Toc109299852)

[4. ORIENTACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLOGÍA 12](#_Toc109299853)

[5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN 18](#_Toc109299854)

[6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS 20](#_Toc109299855)

[7. PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE TRABAJO 22](#_Toc109299856)

[8. TRANSVERSALES 24](#_Toc109299857)

[9. EVALUACIÓN GENERAL 26](#_Toc109299858)

[9.1. El proceso de evaluación 26](#_Toc109299859)

[9.2. Instrumentos de evaluación 28](#_Toc109299860)

[10. UNIDADES DE TRABAJO 30](#_Toc109299861)

[UNIDAD 1. El emprendedor 31](#_Toc109299862)

[UNIDAD 2. La empresa y su entorno 34](#_Toc109299863)

[UNIDAD 3. La idea emprendedora. El modelo Canvas 37](#_Toc109299864)

[UNIDAD 4. Lean Startup y plan de marketing 40](#_Toc109299865)

[UNIDAD 5. La forma jurídica de la empresa 43](#_Toc109299866)

[UNIDAD 6. Plan de recursos humanos 46](#_Toc109299867)

[UNIDAD 7. Producción y análisis de costes 49](#_Toc109299868)

[UNIDAD 8. La contabilidad financiera 52](#_Toc109299869)

[UNIDAD 9. Plan de inversiones y plan de financiación 55](#_Toc109299870)

[UNIDAD 10. Análisis de viabilidad económico-financiera 59](#_Toc109299871)

[UNIDAD 11. Trámites de constitución 62](#_Toc109299872)

[UNIDAD 12. Gestión fiscal 65](#_Toc109299873)

[UNIDAD 13. Gestión administrativa 68](#_Toc109299874)

### UNIDAD 1. El emprendedor

**OBJETIVOS**

Al finalizar esta unidad el alumnado debe ser capaz de:

* Descubrir en qué consiste el espíritu emprendedor.
* Reconocer y describir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora, justificando por qué son básicos en el mundo empresarial.
* Analizar las capacidades, habilidades y actitudes propias del emprendedor.
* Valorar la figura del emprendedor como agente de cambio social, de desarrollo y de innovación.
* Descubrir las capacidades emprendedoras de uno mismo y adquirir las herramientas necesarias para potenciarlas y desarrollarlas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad 1: El emprendedor** | **Temporalización: 4 horas** |
| **Contenido** | **Criterios de evaluación** | **Resultados de aprendizaje****Competencias**  | **Instrumentos de evaluación** **Criterios de calificación** |
| 1. El espíritu emprendedor
2. Cualidades del emprendedor

2.1. Cualidades personales2.2. Habilidades sociales y de dirección2.3. Otras capacidades1. El intraemprendedor
2. El riesgo del emprendedor
3. El potencial emprendedor
 | 1. Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el mundo empresarial, el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.
2. Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
3. Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y el trabajo en equipo como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
4. Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada por cuenta propia y por cuenta ajena.
5. Se ha analizado el potencial emprendedor de cada alumno y sus posibilidades en su sector profesional.
6. Se han analizado las actitudes e intereses de cada alumno en relación a las habilidades emprendedoras.
7. Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
 | **Resultados de aprendizaje:** Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales. **Competencias:**1. Autonomía en la realización de las actividades y prácticas profesionales.
2. Análisis real y sincero del potencial emprendedor.
3. Valoración de la figura del emprendedor como agente de cambio social, de desarrollo y de innovación.
4. Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas encomendadas.
5. Trabajo en equipo, especialmente en la elaboración del proyecto de empresa.
6. Resolución correcta de las actividades propuestas.
7. La competencia en comunicación lingüística se trabaja al exponer y explicar a la clase, la idea emprendedora del proyecto de empresa.
8. Competencia digital: la búsqueda de información de carácter económico-empresarial por medio de las tecnologías de la información y la comunicación, sabiendo reconocer las páginas web oficiales y la importancia de recurrir a ellas para encontrar información veraz y fiable.
9. Competencia aprender a aprender se fomenta al trabajar y formular una idea emprendedora y al tratar de desarrollar la innovación de proceso y de producto.
 | 1. Observación directa del alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc.
2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades, dinámicas de grupo y casos prácticos propuestos, valorando su dedicación, sinceridad e interés.
3. Realización de actividades individuales y en grupo.
4. Elaboración de ejercicios prácticos, de forma individual o en grupo.

A esta unidad se le da una ponderación de un 6,15 % sobre el contenido total del módulo profesional (65 horas). |
| **Metodología** |
| El planteamiento de la unidad se iniciará con una introducción de los contenidos, vinculados al Reto profesional inicial, que presenta un caso práctico de un emprendedor real. Esto ayuda a introducir al alumnado en el tema y a conectar los contenidos que van a estudiar con el mundo empresarial de su entorno. Además, permite realizar una evaluación inicial o diagnóstica con la finalidad de averiguar los conocimientos previos de los alumnos y las alumnas, las preguntas que plantea ayudan a crear inquietudes e intereses. El Reto profesional inicial será el eje vertebrador de la exposición, ya que se va resolviendo a lo largo del tema.A continuación, el profesor/a introducirá los distintos conceptos que desarrollar. Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva. La inductiva sirve para motivar la participación de los estudiantes mediante el uso de:* Pequeños debates, lectura de noticias de la prensa empresarial y sencillos casos prácticos en los que se intentarán detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno/a como producto de su experiencia diaria y personal.
* Elaboración de informes individuales de las actividades analizadas y del proyecto empresarial, con el uso de tablas de datos, gráficas y conclusiones.
* Realización de las dinámicas de grupo propuestas por el profesor/a valorando, mediante anotaciones en hojas de registro, la capacidad de trabajo en equipo.

El método deductivo y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho con una experiencia, lo más sencilla posible.El docente guía y gradúa este proceso planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, recoger información en internet y en el exterior del aula y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumnado la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.A lo largo de toda la unidad, se van proponiendo un conjunto de actividades que sirven para comprender mejor los contenidos que se están trabajando y para que el alumno/a adquiera las cualidades propias de un emprendedor. Algunas de estas actividades se realizan individualmente y otras en equipo para fomentar las competencias emprendedoras: el trabajo en equipo, las habilidades comunicativas, capacidad de negociación, flexibilidad, actitudes cooperativas, etc. Estas actividades persiguen un modelo constructivista. Además, se potencia la intervención oral de los estudiantes al realizar un debate con toda la clase. La finalidad es potenciar la comunicación, la aceptación de las ideas de los demás y el trabajo en equipo, la educación no sexista y tolerante con otras culturas y la educación para la convivencia.Al finalizar la unidad, se proponen unas actividades finales llamadas *Evalúo mi aprendizaje*, que revisan y consolidan los conocimientos fundamentales que se han tratado, un *Reto profesional*, que permite practicar lo aprendido mediante la creación de una empresa y un test *Evalúo mis conocimientos*, con preguntas tipo test que permiten comprobar los conocimientos adquiridos. Finalmente, los apartados *Emprendedores en el cine* y *Actualidad emprendedora* proponen una serie de actividades a partir de películas o de artículos de prensa que abordan distintos aspectos del mundo empresarial e invitan a la reflexión y al debate.La intervención del profesorado va encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento, de su quehacer como estudiante y en la aplicación práctica a un proyecto de empresa, que irán trabajando a lo largo de todo el curso y que se iniciará con el descubrimiento personal de sus habilidades emprendedoras.  |
| **Recursos TIC** |
| * Se debe potenciar el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten el acceso a recursos virtuales.
* Se utilizarán las TIC como herramienta de búsqueda de información relacionada con los contenidos tratados en la unidad, reconociendo la veracidad de las diversas fuentes y la importancia de discriminar aquellas que ofrecen una información fiable y actualizada de las que no lo hacen.

Enlaces de interés:* En Castilla y León, puedes encontrar: <https://empresas.jcyl.es/web/es/creacion-empresas/oficina-emprendedor.html>; <http://www.redei.es/>; <https://emprenderencyl.es/>
* En Andalucía: [https://www.andaluciaemprende.es/](https://www.andaluciaemprende.es/%20)
* Cámaras de Comercio: <http://www.creacionempresas.com>; [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

Vídeos para ilustrar contenidos:* Intraemprendedores: innovando desde la gran empresa. ISDI: <https://www.youtube.com/watch?v=H4kdCibj6VU>
* Discurso que pronunció Steve Jobs en la ceremonia de graduación de la Universidad de Stanford el 12 de junio de 2005: <http://www.youtube.com/watch?v=HHkJEz_HdTg>
* Este vídeo, de aproximadamente dos minutos, publicado el 15 de marzo de 2016 por Inditex Careers, explica brevemente qué es Inditex, realizando un recorrido histórico de las ocho marcas que lo componen: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe: <https://www.youtube.com/watch?v=nKeW42cGls8>
 |