

1

Emprendedor e idea emprendedora

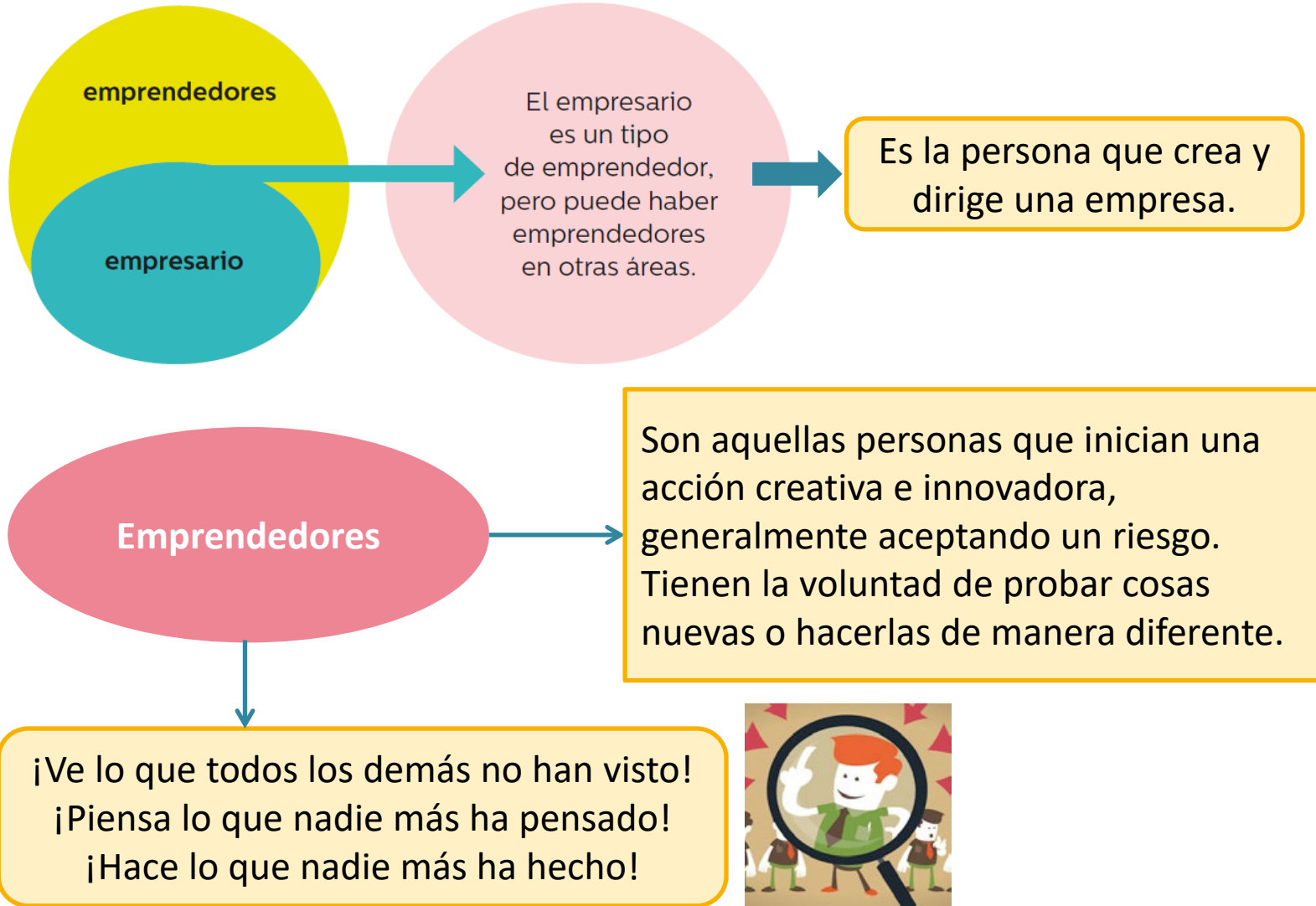


1. [El emprendedor](#)
2. [Cualidades emprendedoras](#)
3. [El intraemprendedor](#)
4. [El riesgo empresarial](#)
5. [El valor social de emprender](#)
6. [La idea emprendedora](#)
7. [Trabaja y formula tu idea](#)

1

Emprendedor e idea emprendedora

1. El emprendedor



1

Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras



Cualidades emprendedoras

Iniciativa

Creatividad

Innovación

Autonomía

Visión de futuro

Responsabilidad

Tenacidad

Sentido crítico

Autodisciplina

Confianza en sí mismo

Motivación de logro

1

Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras



Empresario

Es el emprendedor que crea y dirige una empresa, con la finalidad de ofrecer un bien o servicio a la sociedad para obtener un beneficio económico.

Cualidades personales del empresario

Iniciativa

Creatividad

Innovación

Autonomía

Visión de futuro

Responsabilidad

Tenacidad

Sentido crítico

Autodisciplina

Confianza en si mismo

Motivación de logro

Flexible

Curioso

Proactivo

Capaz de asumir riesgos

Tolerante a la frustración y a la incertidumbre

Ejemplo

Henry Ford

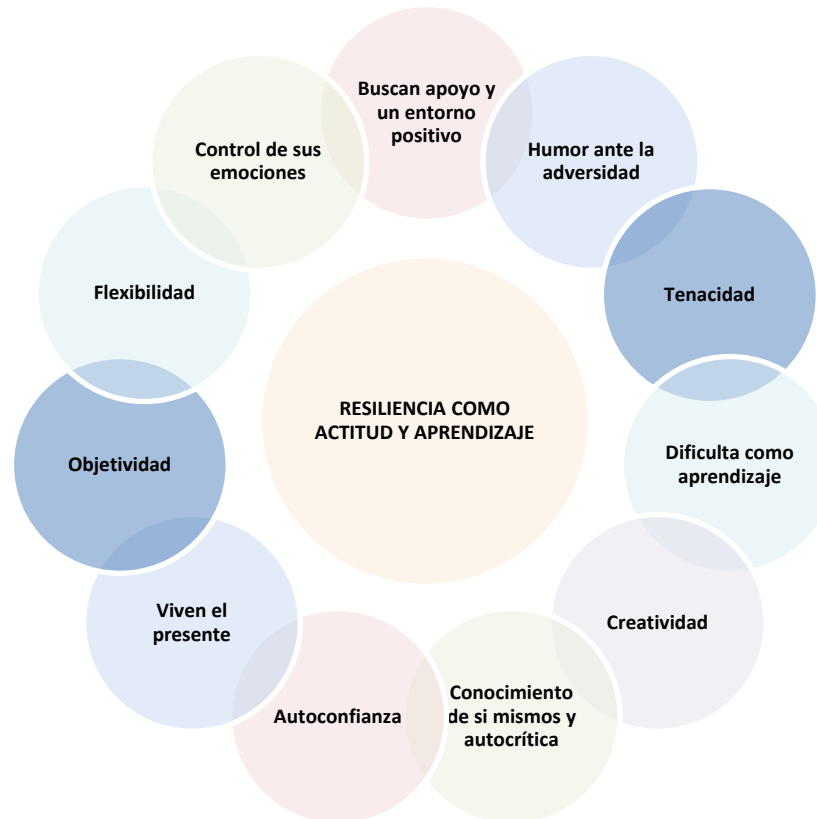
Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras

2.1 La resiliencia como actitud emprendedora

Resiliencia

Capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas, manteniendo o incluso mejorando su bienestar psicológico y emocional y saliendo fortalecidos de ellas.



1

Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras

2.2. Habilidades sociales y de dirección

Cualidades del empresario

Habilidades sociales y de dirección

Habilidad comunicativa

Espíritu de equipo

Asertividad

Liderazgo

Habilidad negociadora

Actitudes de cooperación

e Ejemplo

Henry Ford

1

Emprendedor e idea emprendedora

3. El intraemprendedor

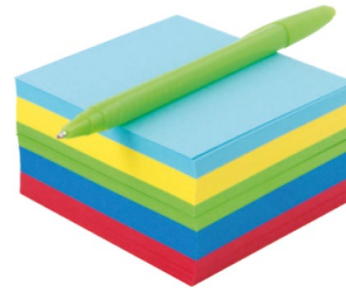


Intraemprendedor

Aquel que trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo proyectos de otros, con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fueran propios.

e Ejemplo

El invento del Post-it® es consecuencia del hallazgo innovador de un intraemprendedor que, al principio, resultó un error.



e Ejemplo

<http://bit.ly/1Ph3R83>

1

Emprendedor e idea emprendedora

4. El riesgo empresarial



El riesgo

- La actividad emprendedora se desarrolla en un entorno impredecible, que no siempre se pueden controlar.
- El riesgo se presenta cuando hay dos o más posibilidades entre las que optar.

Todo riesgo encierra la posibilidad de ganar o perder: cuanto mayor sea la posible pérdida, mayor será el riesgo.

Los componentes del riesgo

- Una situación de incertidumbre.
- Varios escenarios o situaciones futuras posibles.
- Una necesidad de elección.
- La posibilidad de obtener pérdidas o beneficios.

El riesgo como una vivencia personal.



La empresa es útil para la sociedad:

- **Identifica las necesidades de la sociedad** y ofrece un bien o servicio que las atienda de forma satisfactoria.
- **Contribuye al progreso tecnológico y al bienestar social**, porque identifican y cubren las necesidades de la sociedad, con productos que van mejorando con el tiempo.
- **Contrata trabajadores y crea empleo.**
- **Crea y redistribuye riqueza.**



Al remunerar a los trabajadores contratados, aumenta su poder adquisitivo y permite que puedan consumir más y mejores productos. Así se consigue un aumento de la riqueza colectiva, y contribuye al desarrollo del entorno en el que se ubica.

Emprendedor e idea emprendedora

5. El valor social de emprender

5.1. Empresario y sociedad. Ética empresarial

Para una empresa socialmente responsable, el objetivo será alcanzar la rentabilidad económica de una forma sostenible y en armonía con el medio natural y social.

Una empresa sostenible es capaz de conseguir:

- Un proceso productivo menos agresivo con el medioambiente, limpio y ecológico.
- Unas condiciones laborales dignas para sus trabajadores.
- Una contribución al desarrollo y al beneficio social de su entorno.

Ejemplo

Los vertidos de petróleo al mar del Exxon Valdez (en la costa de Alaska) y del Prestige (que se hundió frente a las costas gallegas) causaron grandes desastres medioambientales.



Ejemplo

Nike y sus fábricas en países orientales.





El
emprendedor
social

Se centra en la creación de valor social.
Su principal objetivo no es obtener la máxima rentabilidad económica, sino generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales.

El emprendedor social se caracteriza por:

- Un proyecto con un fin social.
- La innovación y la capacidad de transformar la realidad.
- El planteamiento de un modelo de negocio ético y sostenible.
- La reinversión del beneficio que obtiene, para lograr un producto cada vez mejor y más barato.

Triple objetivo:

- social
- medioambiental
- económico

Ejemplo

El nobel Muhammad Yunus es un ejemplo de emprendedor social. Fundó el Grameen Bank y desarrolló la idea de los microcréditos.



Emprendedor e idea emprendedora

6. La idea emprendedora

6.1. ¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?

¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?



Observando y analizando los **cambios en nuestra sociedad** en los últimos años.



Cambiando los **canales de distribución**.



Mejorando las características y prestaciones del producto.



Innovando sobre **el proceso de producción**.



Creando **nuevas necesidades**.



Estudiando cómo ofrecer un bien o un servicio **de manera diferente**, que pueda satisfacer más al cliente.



Ampliando **el público objetivo**.



Emprendedor e idea emprendedora

6. La idea emprendedora

6.2. La innovación de proceso y de producto



Innovación de producto



- ❑ Aparece un nuevo bien o servicio.
- ❑ Se mejora de forma significativa sus propiedades, la forma de utilizarse, las características técnicas, los componentes o sus materiales.

Innovación de proceso



- ❑ Se utilizan nuevos o mejorados procesos de fabricación, logística o distribución de los productos.
- ❑ Se experimenta una mejora significativa en la manera de obtener el producto, no en el producto en sí.



Ejemplo

Wallapop
Facebook



1

Emprendedor e idea emprendedora

7. Trabaja y formula tu idea

7.1. El mapa de la empatía

Delimitar y evaluar la idea

- ¿Qué necesidades satisface mi producto?
- ¿Qué valor añadido aporta?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- ¿A quién va dirigido el producto?
- ¿A qué sector económico va a pertenecer la empresa?
- ¿Existen dificultades legales?
- ¿La idea es razonable?

1

Emprendedor e idea emprendedora

7. Trabaja y formula tu idea

7.2. Técnicas para estimular la creación de ideas

Técnicas para estimular la creación de ideas

La tormenta de ideas o *brainstorming*

Etapas

El pensamiento lateral

La palabra aleatoria

El escape

En ocasiones, la solución es hacerlo de forma diferente.

El listado de atributos

Componentes	Atributos	Ideas

Emprendedor e idea emprendedora

7. Trabaja y formula tu idea

7.3. El *storytelling*

- ❑ Es necesario saber comunicar la idea y convencer al mercado.
- ❑ Un emprendedor tiene que explicar a diversos grupos de personas en qué consiste su proyecto (bancos, inversores, avalistas, clientes, proveedores, familia, etc.).



Técnica: el *storytelling*

- ❑ Ayuda a narrar historias de forma visual y atrayente. Una historia es fácil de recordar y de transmitir al plasmar una secuencia de hechos.
- ❑ Trata de empatizar con el cliente, conectar con la audiencia, apelando a su lado emocional.
- ❑ El *storytelling* se aplica en el ámbito empresarial para contar una historia relacionada con la compañía, sus fundadores o su producto, que genere una conexión emocional con los clientes.



Ejemplo

Julio César

Las mil y una noches