1 Emprendedor e idea emprendedora

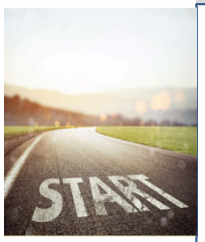
1. El emprendedor
2. Cualidades emprendedoras
3. El intraemprendedor
4. El riesgo empresarial
5. El valor social de emprender
6. La idea emprendedora
7. Trabaja y formula tu idea

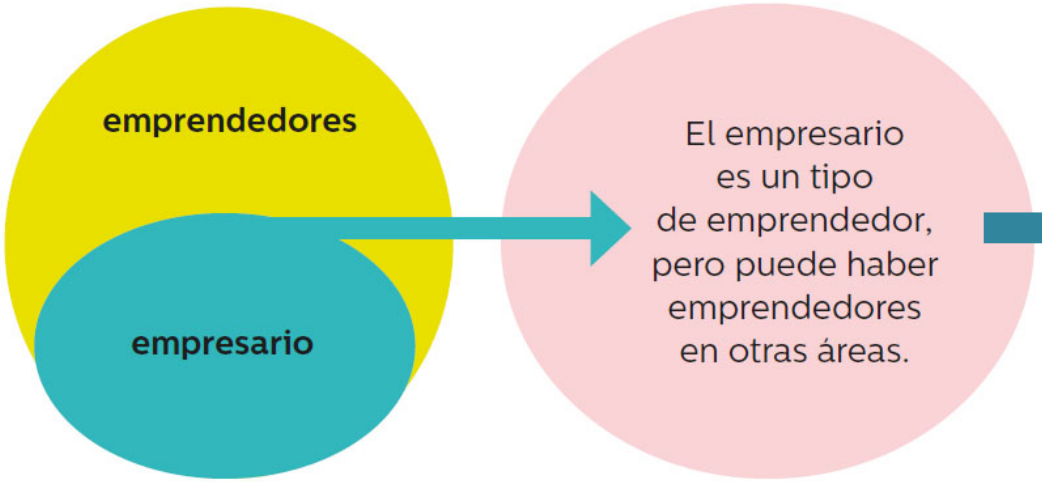
EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

1. El emprendedor





Es la persona que crea y dirige una empresa.

Emprendedores

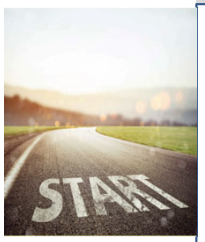
Son aquellas personas que inician una acción creativa e innovadora, generalmente aceptando un riesgo. Tienen la voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

¡Ve lo que todos los demás no han visto!
¡Piensa lo que nadie más ha pensado!
¡Hace lo que nadie más ha hecho!

EDITEX
www.editex.es
© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras



Cualidades emprendedoras

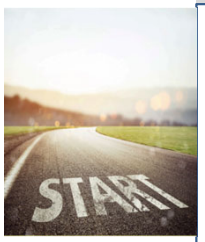
- Iniciativa
- Creatividad
- Innovación
- Autonomía
- Visión de futuro
- Responsabilidad
- Tenacidad
- Sentido crítico
- Confianza en sí mismo
- Autodisciplina
- Motivación de logro

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

2. Cualidades emprendedoras



Empresario → Es el emprendedor que crea y dirige una empresa, con la finalidad de ofrecer un bien o servicio a la sociedad para obtener un beneficio económico.

Cualidades personales del empresario

- Iniciativa
- Creatividad
- Innovación
- Autonomía
- Visión de futuro
- Responsabilidad
- Tenacidad
- Sentido crítico
- Autodisciplina
- Confianza en sí mismo
- Motivación de logro

- Flexible
- Curioso
- Proactivo
- Capaz de asumir riesgos
- Tolerante a la frustración y a la incertidumbre

Ejemplo

Henry Ford

EDITEX
www.editex.es

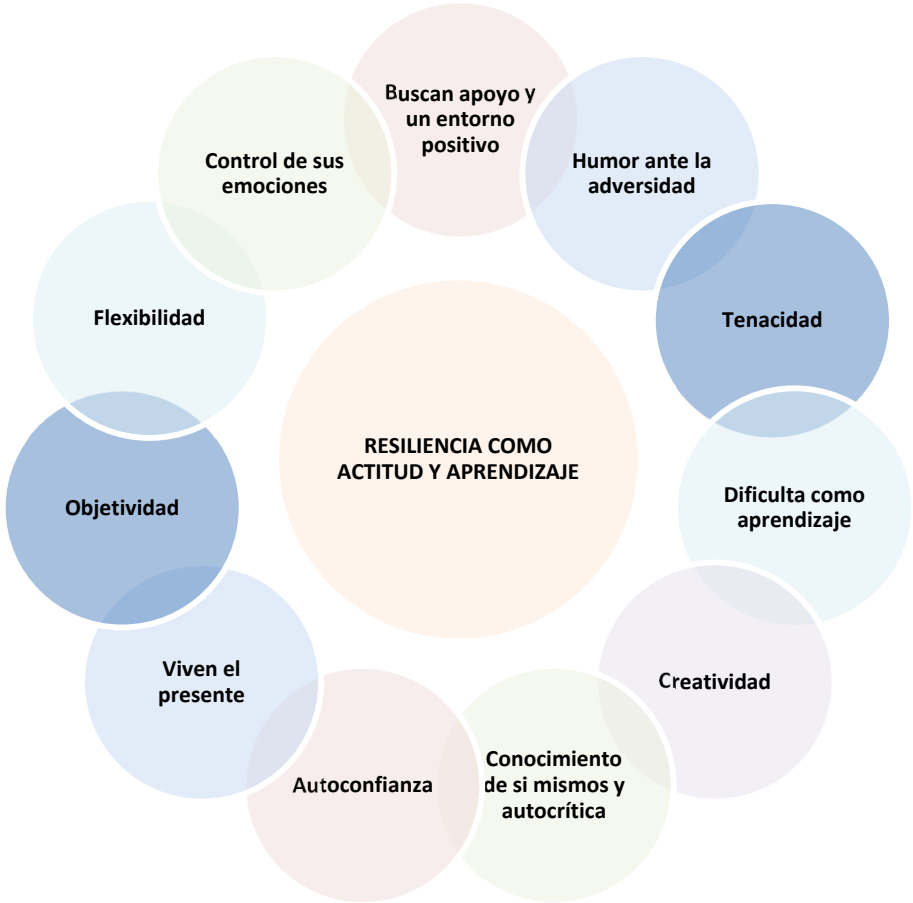
© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

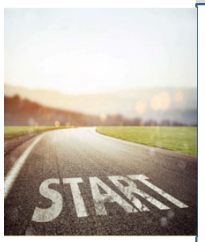
2. Cualidades emprendedoras

2.1 La resiliencia como actitud emprendedora

Resiliencia → Capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas, manteniendo o incluso mejorando su bienestar psicológico y emocional y saliendo fortalecidos de ellas.



EDITEX
www.editex.es
© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.



Cualidades del empresario

Habilidades sociales y de dirección

- Habilidad comunicativa
- Espíritu de equipo
- Asertividad
- Liderazgo
- Habilidad negociadora
- Actitudes de cooperación

e Ejemplo

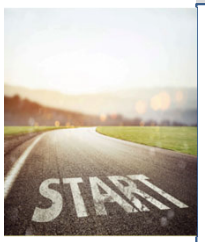
Henry Ford

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

3. El intraemprendedor



Intraemprendedor → Aquel que trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo proyectos de otros, con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fueran propios.

e Ejemplo

El invento del Post-it® es consecuencia del hallazgo innovador de un intraemprendedor que, al principio, resultó un error.

e Ejemplo

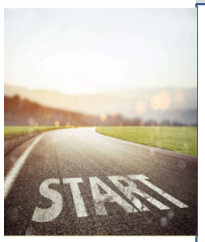
http://bit.ly/1Ph3R83

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

4. El riesgo empresarial



El riesgo

- La actividad emprendedora se desarrolla en un entorno impredecible, que no siempre se pueden controlar.
- El riesgo se presenta cuando hay dos o más posibilidades entre las que optar.

Todo riesgo encierra la posibilidad de ganar o perder: cuanto mayor sea la posible pérdida, mayor será el riesgo.

Los componentes del riesgo

- Una situación de incertidumbre.
- Varios escenarios o situaciones futuras posibles.
- Una necesidad de elección.
- La posibilidad de obtener pérdidas o beneficios.

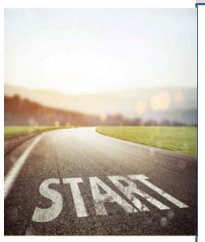
El riesgo como una vivencia personal.

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

5. El valor social de emprender



La empresa es útil para la sociedad:

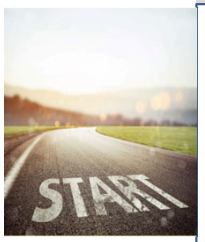
- **Identifica las necesidades de la sociedad** y ofrece un bien o servicio que las atienda de forma satisfactoria.
- **Contribuye al progreso tecnológico y al bienestar social**, porque identifican y cubren las necesidades de la sociedad, con productos que van mejorando con el tiempo.
- **Contrata trabajadores y crea empleo.**
- **Crea y redistribuye riqueza.**

↓

Al remunerar a los trabajadores contratados, aumenta su poder adquisitivo y permite que puedan consumir más y mejores productos. Así se consigue un aumento de la riqueza colectiva, y contribuye al desarrollo del entorno en el que se ubica.

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.



Para una empresa socialmente responsable, el objetivo será alcanzar la rentabilidad económica de una forma sostenible y en armonía con el medio natural y social.

Una empresa sostenible es capaz de conseguir:

a) Un proceso productivo menos agresivo con el medioambiente, limpio y ecológico.
b) Unas condiciones laborales dignas para sus trabajadores.
c) Una contribución al desarrollo y al beneficio social de su entorno.

Ejemplo

Los vertidos de petróleo al mar del Exxon Valdez (en la costa de Alaska) y del Prestige (que se hundió frente a las costas gallegas) causaron grandes desastres medioambientales.

Ejemplo

Nike y sus fábricas en países orientales.

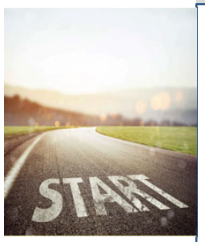
EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

5. El valor social de emprender

5.2. Los emprendedores sociales



El emprendedor social →

Se centra en la creación de valor social.
Su principal objetivo no es obtener la máxima rentabilidad económica, sino generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales.

El emprendedor social se caracteriza por:

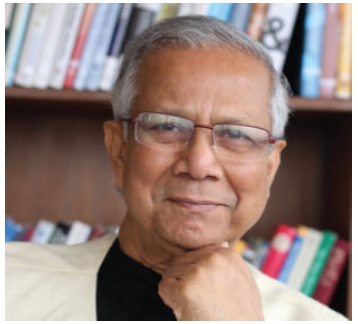
- Un proyecto con un fin social.
- La innovación y la capacidad de transformar la realidad.
- El planteamiento de un modelo de negocio ético y sostenible.
- La reinversión del beneficio que obtiene, para lograr un producto cada vez mejor y más barato.

Triple objetivo:

- social
- medioambiental
- económico

Ejemplo

El nobel Muhammad Yunus es un ejemplo de emprendedor social. Fundó el Grameen Bank y desarrolló la idea de los microcréditos.



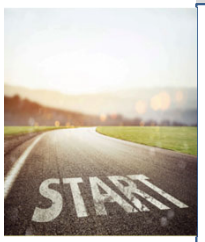
EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

6. La idea emprendedora

6.1. ¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?



¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?

- Observando y analizando los **cambios en nuestra sociedad** en los últimos años.
- Cambiando los **canales de distribución.**

- **Mejorando las características y prestaciones** del producto.
- Innovando sobre **el proceso de producción.**
- Creando **nuevas necesidades.**
- Estudiando cómo ofrecer un bien o un servicio **de manera diferente**, que pueda satisfacer más al cliente.
- Ampliando **el público objetivo.**

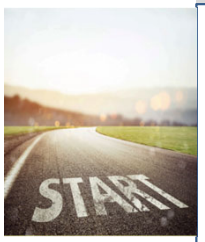
EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

6. La idea emprendedora

6.2. La innovación de proceso y de producto



Innovación de producto

- Aparece un nuevo bien o servicio.
- Se mejora de forma significativa sus propiedades, la forma de utilizarse, las características técnicas, los componentes o sus materiales.

Innovación de proceso

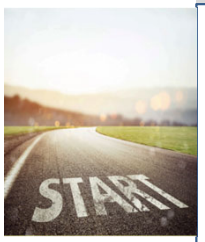
- Se utilizan nuevos o mejorados procesos de fabricación, logística o distribución de los productos.
- Se experimenta una mejora significativa en la manera de obtener el producto, no en el producto en sí.

Ejemplo

Wallapop
Facebook

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

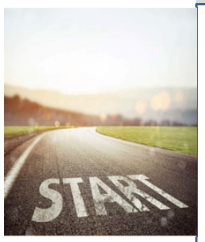


Delimitar y evaluar la idea

- ¿Qué necesidades satisface mi producto?
- ¿Qué valor añadido aporta?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- ¿A quién va dirigido el producto?
- ¿A qué sector económico va a pertenecer la empresa?
- ¿Existen dificultades legales?
- ¿La idea es razonable?

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.



Técnicas para estimular la creación de ideas

La tormenta de ideas o *brainstorming* → Etapas

El pensamiento lateral
- La palabra aleatoria
- El escape

⇩

En ocasiones, la solución es hacerlo de forma diferente.

El listado de atributos

Componentes	Atributos	Ideas

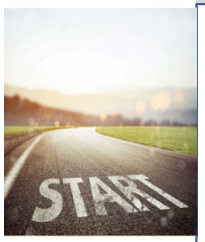
EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.

Emprendedor e idea emprendedora

7. Trabaja y formula tu idea

7.3. El *storytelling*



- Es necesario saber comunicar la idea y convencer al mercado.
- Un emprendedor tiene que explicar a diversos grupos de personas en qué consiste su proyecto (bancos, inversores, avalistas, clientes, proveedores, familia, etc.).

Técnica: el *storytelling*

- Ayuda a narrar historias de forma visual y atrayente. Una historia es fácil de recordar y de transmitir al plasmar una secuencia de hechos.
- Trata de empatizar con el cliente, conectar con la audiencia, apelando a su lado emocional.
- El *storytelling* se aplica en el ámbito empresarial para contar una historia relacionada con la compañía, sus fundadores o su producto, que genere una conexión emocional con los clientes.

Ejemplo

Julio César	*Las mil y una noches*

EDITEX
www.editex.es

© Editorial Editex. Este archivo es para uso exclusivo y personal del profesorado. Cualquier forma de reproducción o distribución solo puede ser realizada con la autorización del titular del *copyright*, salvo las excepciones previstas legalmente.