

UNIDAD 1: Comunicación y lenguaje

CUESTIONES INICIALES – PÁGINA 7

1. ¿Sabrías explicar en qué consiste la comunicación?

La comunicación es el proceso por el que se transmite una información.

2. Según el esquema reproducido en esta página, intenta explicar en qué consiste cada uno de los factores que intervienen en la comunicación.

Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son: el emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el código y la situación.

El **emisor** es quien origina el acto de comunicación. Puede tratarse de una persona o un grupo de personas, de un animal o de un objeto. En cualquier caso, es el punto donde se crea el mensaje que se transmite.

El **receptor** es el destino del acto comunicativo iniciado por el emisor.

El **mensaje** es la información que se transmite, el contenido que el emisor envía al receptor.

El medio por el que se transmite el mensaje es el **canal** y sirve de enlace entre el emisor y el receptor. Los canales empleados en los actos de comunicación pueden ser **naturales** o **artificiales**.

La **situación** es el conjunto de circunstancias que rodean un acto de comunicación. Estas circunstancias llegan incluso a determinar en ocasiones el significado de muchos mensajes que, fuera de esa situación en que se han producido, pueden carecer de sentido o significar cosas distintas.

El **código** es un sistema de signos y de reglas de combinación de esos signos. Para que la comunicación entre emisor y receptor sea efectiva, ambos deben conocer el código empleado en la formación del mensaje.

3. ¿En qué tipo de texto puede aparecer la expresión: «Colorín, colorado, este texto se ha acabado».

Suele aparecer al final de los cuentos infantiles.

4. ¿Qué significa el signo de dos dedos dibujando una uve?

Significa «victoria».

5. ¿Con qué intención dices «Dígame» cuando recibes una llamada de teléfono de un número desconocido?

Se pretende con esta expresión hacer saber al interlocutor que la comunicación está abierta.

6. ¿Cuál crees que es la función de los emoticonos en los mensajes de teléfonos móviles y en los correos electrónicos?

Transmitir al receptor el estado de ánimo del emisor respecto al contenido del mensaje.

ACTIVIDADES – PÁGINA 12

1. Señala cuatro ejemplos de actos de comunicación habituales que permitan establecer relaciones sociales.

- Los saludos de cortesía al encontrarse dos personas.
- Los mensajes necesarios en las relaciones que se establecen entre un comprador y un vendedor.
- Las indicaciones de un policía local a los automovilistas al dirigir el tráfico.
- Las conversaciones telefónicas que se establecen diariamente.

2. Indica los elementos que podrían intervenir en los siguientes actos de comunicación:

- **Una novela.** Emisor: el escritor o autor de la novela; receptor: el lector de la novela; canal: el libro impreso; código: el castellano escrito en el que se emplea la lengua literaria; situación: las circunstancias extralingüísticas en que se encuentre el receptor (sentado en el sillón de su casa, en un transporte público, en un parque, etc.).
- **Una luz intermitente de color naranja.** Emisor: un automovilista; receptores: otros automovilistas que circulan delante o detrás del vehículo del emisor; canal: el intermitente del vehículo; código: el conjunto de señales de que se compone el código de circulación; situación: una vía urbana por la que circulan varios vehículos y el emisor hace saber que va a cambiar la dirección.
- **El sonido producido por una sirena.** Emisor: el conductor de una ambulancia; receptor: otros automovilistas; canal: las ondas sonoras; código: es un código sonoro propio de las normas de circulación al que suele acompañar una señal luminosa; situación: se evidencia una urgencia médica que requiere una rápida intervención sanitaria.
- **Un telediario.** Emisor: el presentador del telediario; receptor: los telespectadores; canal: la señal de televisión que llega al televisor; código: el castellano oral de nivel culto; situación: en el hogar a las horas habituales de emisión de los telediarios.

3. Lee el siguiente texto y realiza las actividades propuestas:

Hemos salido para deambular, en busca de señales. Cruzamos las calles. En el centro, pisamos una línea larga, continua y blanca, pintada sobre el pavimento: los coches que circulen no pueden cambiar de carril. Subimos a la otra acera y alzamos la vista. En el chaflán, a unos tres metros de altura, pende un recuadro en el que se halla inscrita una cruz, dibujada en verde, con las aspas abiertas: hay una farmacia. En su fachada, la columna de mercurio de un inmenso termómetro marca treinta y cuatro grados centígrados: ya sabíamos que el calor era fuerte y nos sentimos, si no aliviados, al menos confirmados. Más allá, se despliega un toldo. En su lateral, sobre un círculo rojo, destacan unas letras blancas y sinuosas: tenemos un bar a nuestro alcance. Entramos y pedimos: «¡Dos cafés, por favor!». Al cabo de unos instantes, el camarero coloca dos cafés sobre la barra, delante de nosotros. A sus espaldas hay un panel con diversas figuras cónicas, de color marrón claro, que, en la parte superior, sostienen esferas de colores: en este bar sirven helados. [...] Hacia nosotros se dirige un hombre, nos ofrece la palma de su mano, hacia arriba, sin decir una palabra: nos pide dinero.

JESÚS TUSÓN: *El mundo de las señales*

- a) **Dibuja una tabla en tu cuaderno con dos columnas: en la columna de la izquierda escribe todos los signos (señales) que aparecen en el texto; en la columna de la derecha, el significado de cada signo.**

Las correspondencias son: una línea larga, blanca y continua sobre el asfalto = imposibilidad de cambiar de carril en la circulación; una cruz verde dentro de un recuadro = indica que hay una farmacia; una columna de mercurio que alcanza los treinta y cuatro grados = jornada de mucho calor; un toldo con un círculo rojo en su lateral en el que hay inscritas unas letras = un bar; la frase: ¡Dos cafés, por favor! = petición al camarero de que sirva dos cafés; un panel con figuras cónicas = tipos de helados que se pueden comprar; la palma de la mano de un mendigo = petición de limosna.

- b) **¿Cuáles de esos signos son verbales y cuáles no verbales? De los signos no verbales, indica cuáles son visuales, cuáles acústicos y cuáles táctiles.**

Una línea larga, blanca y continua sobre el asfalto: signo no verbal, visual; una cruz verde dentro de un recuadro: signo no verbal, visual; una columna de mercurio que alcanza los treinta y cuatro grados: signo no verbal, visual; un toldo con un círculo rojo en su lateral en el que hay inscritas unas letras: signo verbal, visual; la frase: ¡Dos cafés, por favor!: signo verbal, acústico; un panel con figuras cónicas: signo no verbal, visual; la palma de la mano de un mendigo: signo no verbal, visual.

- c) **¿Crees que esos signos forman parte de diferentes actos de comunicación? ¿Por qué? Pon tres ejemplos más de actos de comunicación en los que se emplee el lenguaje no verbal.**

Cada uno de esos signos forma parte de un acto de comunicación: cada uno de ellos transmite un mensaje que el receptor interpreta cuando conoce el código. Otros tres ejemplos de lenguaje no verbal en actos de comunicación: el guardia de tráfico con el brazo levantado, que indica detenerse; la señal de tráfico que indica dirección prohibida; el árbitro de fútbol que indica con tres pitidos de silbato que el partido se ha terminado.

4. **¿Qué clase de signos son los siguientes? ¿Cuál es su significado?**

- **Cinco estrellas en la fachada de un hotel:** símbolo. Indica que se trata de un hotel de lujo.
- **Unos relámpagos en el cielo:** indicio. Indican que hay tormenta.
- **El vapor de agua en el espejo de un baño:** indicio. Indica que el agua pasa de un estado líquido a uno gaseoso por efecto del calor.
- **Un mapa de carreteras:** icono. Representa la red viaria de una zona determinada.
- **El olor a tierra mojada:** indicio. Indica que ha llovido.
- **Una bandera blanca en una guerra:** símbolo. Representa intención de tregua, alto el fuego.
- **La cruz de los cristianos:** símbolo. Representa la fe de una religión.
- **Las lágrimas de un niño:** indicio. Indica dolor o hambre.
- **Una caricatura de una persona:** icono. Representa una visión burlesca de esa persona.
- **Una novia vestida de blanco:** símbolo. Representa el modo en el que se dirige al matrimonio (pureza).

5. Imagina que circulas por una autopista y ves un cartel con los siguientes signos: una taza de café, una cuchara y un tenedor, una cama, un surtidor de combustible, una llave inglesa. ¿Qué significa cada uno de esos signos? ¿Qué clase de signos se trata?



Los signos que componen el cartel indican que en la próxima salida de la autopista el automovilista puede encontrar un servicio de cafetería y restaurante, un lugar para hospedarse, una gasolinera y un taller de reparación de vehículos. Todos ellos son signos icónicos pues guardan relación con la realidad que representan o con alguna parte de esa realidad.

6. Observa los siguientes dibujos y explica qué significado transmite cada uno de ellos.



Los dibujos se denominan emoticonos o caritas y representan estados de ánimo o emociones de quien emite un mensaje respecto al contenido del mensaje: alegría, tristeza, sorpresa, satisfacción, enamoramiento, complicidad, etc.

ACTIVIDADES – PÁGINA 16

1. Indica qué funciones del lenguaje predominan en los siguientes mensajes verbales:

- **¡Fantástico!**: función expresiva.
- **Abre la puerta, por favor**: función conativa.
- **¡Gol!**: función expresiva.
- **No tengo hambre**: función representativa.
- **Claro, claro**: función fática.
- **Yo es un pronombre**: función metalingüística.
- Buenas tardes: función fática.
- **La palabra *gato* tiene varios significados**: función metalingüística.
- **El hombre es un lobo para el hombre**: función representativa.
- **La primavera ha venido, nadie sabe cómo ha sido**: función poética.
- **Antes de entrar, dejen salir**: función conativa.
- **Tres tristes tigres comían en un trisal**: función poética.

2. Di si en los siguientes mensajes no verbales predomina la función representativa, expresiva o apelativa:

- **El dibujo de la figura de un hombre o una mujer en la puerta de un cuarto de baño**: mensaje representativo.
- **Un apretón de manos**: mensaje expresivo.
- **Un guiño de un padre a su hijo**: mensaje expresivo y, tal vez, apelativo (según la intención).
- **Un dedo índice ante los labios significando silencio**: mensaje apelativo.
- **Una señal de tráfico que indica prohibido el paso**: mensaje apelativo.
- **Un niño tapándose con dos dedos la nariz**: mensaje expresivo.
- **Una alianza en el dedo**: mensaje representativo y expresivo.

3. Indica qué función del lenguaje predomina en cada uno de los siguientes actos comunicativos verbales:

- **Un debate**: función expresiva y conativa.
- **Un texto sobre sintaxis**: función metalingüística.
- **Un poema**: función poética.
- **Un prospecto de un fármaco**: función representativa.
- **Una canción coreada por los aficionados de un equipo de fútbol**: función conativa.

4. Lee el siguiente texto y responde a las preguntas que se formulan a continuación:

Se ha relatado muchas veces, incluso por la propia protagonista, cómo la famosa sordomuda y ciega norteamericana Helen Keller trabó conocimiento a los siete años, por primera vez, con una lengua; una lengua de signos que se le deletreaba en la palma de la mano. Helen Keller consideraba este día como el de su auténtico nacimiento. Recordaba la vida anterior a tal momento sólo de una manera muy vaga e incompleta; había sido un puro organismo vegetativo. Gracias a la lengua adquirió rápidamente el acceso a un mundo rico y matizado y dispuso de capacidad para recordar, soñar y fantasear. Y adquirió también, por primera vez, la capacidad de pensar y formar ideas.

Un ser incapaz de captar y experimentar conceptos no puede crear una lengua. Lengua y formación de ideas son, en el fondo, una sola cosa, y constituyen expresión de idéntica capacidad; la lengua y el pensamiento son, en sentido estricto, lo mismo. La aparición de la capacidad lingüística resulta igual a la hominización. Así, la verdad del primer versículo del Evangelio de Juan, En el principio era la palabra, adquiere su confirmación.

BERTIL MALMBERG: *La lengua y el hombre*

- a) **¿Por qué Hellen Keller no podía comunicarse con los demás? ¿Qué código utilizaron para enseñarle a comunicarse? ¿Por qué dice el autor que Hellen Keller nació a los siete años? ¿Te parece exagerada esa afirmación?**

Helen Keller nació a los siete años porque a esa edad aprendió el lenguaje de los sordo-ciegos y con esa herramienta empezó a tomar conciencia de la realidad, a poder establecer un pensamiento lógico y a relacionarse con el mundo exterior. Un mundo nuevo que le permitió tener recuerdos e imaginar. No parece por tanto exagerada la expresión.

- b) **Busca información sobre Hellen Keller. Redacta su biografía brevemente, siguiendo este desarrollo: fechas de nacimiento y muerte, nombre de la profesora que le enseñó a comunicarse, actividades principales que desarrolló durante su vida.**

El modelo puede ser esta síntesis biográfica tomada del inicio del artículo sobre la autora en la *Wikipedia*.

Helen Adams Keller (Alabama, 27 de junio de 1880 -Connecticut, 1 de junio de 1968) fue una escritora, oradora y activista política sordociega estadounidense. A la edad de 19 meses, sufrió una grave enfermedad que le provocó la pérdida total de la visión y la audición. Su incapacidad para comunicarse desde temprana edad fue muy traumática para Helen y su familia, por lo que estuvo prácticamente incontrolable durante un tiempo. Cuando cumplió siete años, sus padres decidieron buscar una instructora y fue así como el Instituto Perkins para Ciegos les envió a una joven especialista, Anne Sullivan, que se encargó de su formación y logró un avance en la educación especial. Continuó viviendo al lado de Sullivan hasta la muerte de esta en 1936.

Después de graduarse de la escuela secundaria en Cambridge, Keller ingresó en el Radcliffe College, donde recibió una licenciatura, convirtiéndose en la primera persona sordociega en obtener un título universitario. Durante su juventud, comenzó a apoyar al socialismo y en 1905, se unió formalmente al Partido Socialista. A lo largo de toda su vida, redactó una multiplicidad de artículos y más de una docena de libros sobre sus experiencias y modos de entender la vida, entre ellos *La historia de mi vida* (1903) y *Luz en mi oscuridad* (1927).

Keller se convirtió en una activista y filántropa destacada; recaudó dinero para la Fundación Americana para Ciegos, fue miembro del Industrial Workers of the World —donde escribió desde 1916 a 1918— y promovió el sufragio femenino, los derechos de los trabajadores, el socialismo y otras causas relacionadas con la extrema izquierda, además de ser una figura activa de la Unión Estadounidense por las Libertades Civiles tras cofundarla en 1920. En 1924, se apartó de la

actividad política para enfocarse en la lucha por los derechos de las personas con discapacidades y realizó viajes por todo el mundo ofreciendo conferencias hasta 1957. Por sus logros, el presidente estadounidense Lyndon Johnson le otorgó la Medalla Presidencial de la Libertad en 1964. Desde 1980, por decreto de Jimmy Carter, el día de su natalicio es conmemorado como el «Día de Helen Keller». Su vida ha sido objeto de variadas representaciones artísticas, tanto en cine, teatro y televisión, destacándose particularmente *The Miracle Worker*.

Wikipedia

- c) **Escribe una redacción argumentativa sobre el siguiente tema: «¿Es posible el pensamiento sin lenguaje?».**

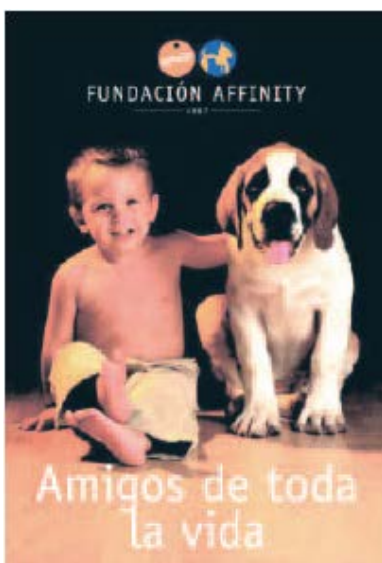
Exposición-argumentación: respuesta libre. Debe insistirse en varios aspectos: la organización de las ideas, la originalidad de la expresión, la legibilidad del texto, la corrección ortográfica y sintáctica.

ACTIVIDADES – PÁGINA 17

5. **Explica algunos de los signos que configuran el lenguaje no verbal empleado por los árbitros en un partido de fútbol o de baloncesto.**

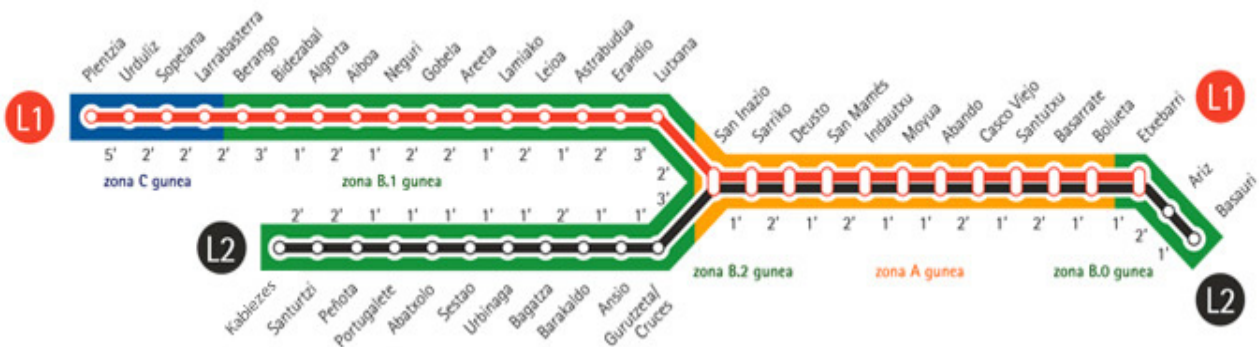
- Los árbitros en un partido de fútbol. El sonido del silbato permite llamar la atención de los jugadores para interrumpir el juego con el fin de señalar alguna incidencia, además de indicar el inicio o el final del juego. Las tarjetas amarillas sirven para amonestar a un miembro de un equipo por cometer una falta grave merecedora de esa sanción. La tarjeta roja indica que el jugador es expulsado del campo de juego por acumular dos tarjetas amarillas (dos faltas graves), o por cometer una falta muy grave. La señalización de una falta con el brazo extendido indica que la falta es un libre directo, es decir, no es necesario que un compañero de equipo toque el balón para intentar el gol. Los árbitros asistentes levantan un banderín para indicar que el balón ha salido del campo de juego y en qué dirección o para avisar al árbitro de que se ha cometido una infracción, etc.
- Los árbitros en un partido de baloncesto. El sonido de un silbato, igual que los árbitros de fútbol. El árbitro indica con los dedos el número del jugador que comete una infracción. La palma de la mano sobre el dedo índice indica que se detiene el juego durante un minuto (tiempo muerto). Los brazos en forma de aspa advierten de un cambio de jugador. Girar un brazo sobre otro indica que se han cometido pasos, etc.

6. **Explica la relación que se establece entre el lenguaje verbal y no verbal en el siguiente anuncio:**



En esta imagen se combinan el lenguaje visual y el lenguaje verbal estableciendo una relación de redundancia. En el cartel aparecen en actitud amistosa un niño y un perro sobre un eslogan: *Amigos para toda la vida*. El concepto de amistad que contiene el eslogan se representa en la imagen por medio del gesto en el que el niño abraza al animal y en la sonrisa que esboza el niño. El hecho de que la amistad sea entre un niño y un cachorro refuerza el concepto *de toda la vida*. La suma de ambos lenguajes pretende prevenir contra el maltrato y el abandono de perros.

7. Observa este plano del metro de Bilbao.



- a) Describe el plano. ¿Cuántas líneas de metro hay en Bilbao? ¿Cómo se distinguen? ¿Qué clase de lenguaje se emplea para distinguirlas: solo el verbal, solo el visual o una combinación de ambos?

En Bilbao, según el plano, solo hay dos líneas de metro. Se distinguen por el color de cada una (rojo y negro, respectivamente) y por la combinación de letras y números: L1 y L2. En la distinción se emplean tanto el lenguaje verbal como el visual, por tanto.

- b) ¿Cuál es la estación origen y cuál la estación destino de cada una de las líneas? Hay una zona en que todas las estaciones tienen correspondencias entre las líneas. ¿Cuál es la primera y cuál la última de esas estaciones con correspondencias?

La estación de origen de la L1 es Etxebarri y la de destino Plentzia; la estación de origen de la L2 es Basauri y la de destino Kabiezes. Entre las estaciones de Etxebarri y San Inazio hay correspondencias entre las dos líneas.

- c) ¿Qué significado tienen los números que se colocan en los tramos entre estaciones? ¿Y los colores azul, verde y amarillo: qué representan? ¿Qué clase de signos son, respectivamente, los números y los colores?

Los números indican la duración del trayecto entre estaciones, expresado en minutos. Los colores indican, por su parte, las distintas zonas en que se dividen los recorridos para indicar que el billete tiene distinto precio según el recorrido que se haga.

- d) ¿Cuál es la función predominante en el plano?

La función predominante es la representativa o referencial: el plano trata de transmitir una información objetiva, comunicándola de un modo claro e inequívoco.

COMUNICACIÓN: ESCUCHAR Y HABLAR – PÁGINA 18

1. Cada alumno debe preparar una breve exposición oral sobre el siguiente tema: «La influencia del grupo de amigos en la forma de vestir de los jóvenes». Interesa, sobre todo, escoger dos o tres ideas sencillas y seguir todos los pasos señalados en su preparación. Durante la exposición en el aula se deben cuidar, asimismo, los factores indicados para conseguir una comunicación eficaz.

Respuesta libre. En las actividades de esta sección, se debe poner especial cuidado en la exposición en el aula: crear el clima adecuado para que los alumnos puedan realizar la exposición con tranquilidad y vayan ejercitándose en el control de la expresión oral, así como la observación por parte de los oyentes de las virtudes y correcciones necesarias para la mejora de los ejercicios orales.

COMUNICACIÓN: LEER Y ESCRIBIR – PÁGINA 19

1. Lee el siguiente texto. Señala ejemplos de las características descritas para los textos escritos. Intenta determinar su ámbito de uso, su función y el tipo de texto de que se trata.

Desde que ha podido contemplar a las aves girando sobre su cabeza, el hombre ha deseado verse liberado de su esclavitud a la fuerza de gravedad. En mitos y leyendas, los seres humanos no tenían problemas para volar. Los griegos describieron cómo Dédalo e Ícaro se lanzaron al aire para escapar del rey Minos de Creta. Pero la realidad era otra. Leonardo da Vinci imaginó artefactos que servirían para volar. Los hermanos Montgolfier elevaron el primer globo sobre los sorprendidos parisinos en 1783, pero no era una verdadera máquina voladora, porque los vientos lo llevaban donde querían. Sólo a principios del siglo xx, en 1903, los hermanos Wright consiguieron realizar el primer vuelo propulsado por un motor. El nacimiento de la aviación supuso la realización del viejo sueño de la humanidad.

El texto revela varias características propias de los textos escritos de nivel culto: la preparación previa, con la recopilación de la información necesaria que se ha de transmitir; la utilización de un léxico preciso y variado; la ortografía correcta; la construcción sintáctica perfecta; y la autosuficiencia del texto, que no necesita referirse a la realidad extratextual para garantizar la comprensión.

El texto por su ámbito de uso es un texto académico, cuya función es principalmente informativa y formativa. El texto procede de una enciclopedia.

COMPETENCIAS: APLICAR LO APRENDIDO – PÁGINA 21

ADIVINOS, VIDENTES, FARSANTES

Los programas de adivinación son cada vez más frecuentes y los gabinetes televisivos se multiplican. Dan dinero y, coinciden los expertos, no causan problemas legales. La indefensión del espectador es total; la impunidad de los «falsos adivinos», valga la redundancia, mayor.

Rubén Sánchez, portavoz de la asociación de defensa del consumidor Facua califica la situación como de «fraude tolerado» y distingue entre dos tipos de videntes, los que tienen su consulta en un piso y los que trabajan en televisión. Sobre los primeros no hay duda, son un engaño, «pero el problema a la hora de reclamar es que es muy difícil tener pruebas cuando no existe ni una factura».

El caso de los adivinos en televisión, dice, es todavía más grave ya que «el fraude se comete a la vista de todo el mundo, y la persona que llama podría grabar sin problema la actuación, pero no sirve de nada ya que la legislación favorece el engaño». [...] La clave de la impunidad está en la ley que regula estos servicios de tarificación adicional: «los videntes utilizan el prefijo '806', que es el que la ley establece para los servicios de ocio y entretenimiento», explica Sánchez. «Desde el momento en que es un simple divertimento, aunque la gente que llame esté plenamente convencida de que el vidente tiene el poder de ver el futuro y le paga por ello, no tiene ninguna posibilidad de reclamar».

Desde Facua aseguran que si las administraciones, tanto locales como nacionales, «consideran que es algo para divertirse deberían obligar a las televisiones a incluir un rótulo bien grande en el que se dijera que ese es el fin y que las palabras del vidente de turno no tienen ningún valor». [...] Una opinión similar mantienen en la Unión de Consumidores de España. «Lo más que se puede hacer es vigilar que aparece la tarifa correctamente y otras cuestiones así, porque no se puede hacer nada para que se dejen de emitir estos programas». [...] Fernando Frías es abogado y vicepresidente del Círculo Escéptico, una de las pocas organizaciones que en España intentan luchar contra la superchería. Su diagnóstico es igualmente descorazonador: «Legalmente hay poco que se pueda hacer. A simple vista podría parecer un delito de estafa continuada, pero legalmente no lo es».

La vía penal queda excluida, «y acudir a la vía civil por, por ejemplo, enriquecimiento injusto es lento y caro. La gente prefiere desistir». Otro de los problemas con los que se ha encontrado es que «a la hora de ir a juicio, puede que el afectado siga creyendo en el vidente que le ha engañado, y que sea la familia la que quiere actuar, pero es todavía más difícil». Cita el caso actual del recién juzgado Padre Ángel: «Le acusan de defraudar a Hacienda pero no por el daño que ha causado a tanta gente».

Desde su punto de vista es comprensible, aunque llame la atención, que en el caso del Padre Ángel, un falso sacerdote valenciano que montó su propia iglesia y ha amasado una fortuna, el fiscal no le acusara de estafa ya que, afirma en su escrito, «el Derecho Penal no protege a incautos». Por «incautos» se entiende los que lo perdieron todo por seguirle. «(Los) curanderos, milagrosos y personas que se mueven en el mundo esotérico no pueden engañar a una persona de cultura media», recuerda el fiscal en su escrito. [...]

España está por detrás de otros países. La Unión Europea estableció en 2008 que, en el caso de los productos milagro o servicios como la videncia, se invertiría el peso de la prueba en caso de litigio. Es decir, en caso de juicio el adivino tendría que demostrar que posee el don, y no el cliente que carece de él. La directiva aún no se ha traspuesto al ordenamiento español.

JAVIER CABANILLES, en *elmundo.es*, 19 de diciembre de 2010

COMPRENDO Y ESCRIBO

1. ¿Dónde proliferan los gabinetes de adivinos y videntes? ¿Por qué? ¿Quién está indefenso ante ellos? ¿Quién queda impune?

Esos gabinetes proliferan cada día más en la televisión, a causa de que resultan rentables económicamente. El espectador está indefenso ante ellos ante los atropellos de los falsos adivinos, que quedan impunes.

2. Según el portavoz de Facua, ¿cuántos tipos de videntes hay? ¿Qué distingue a unos de otros? ¿Por qué no se puede actuar contra los primeros? ¿Cuál es el truco legal empleado por los segundos para evitar problemas?

Hay dos tipos: los que tienen su consulta en un piso y los que tienen un programa de televisión. Pocas cosas los distinguen: ambos son un fraude, pero es difícil reclamar contra los primeros porque no hay constancia de que se ha estado en la consulta, al no haber facturas. En el caso de los programas de televisión, al ser considerada una actividad de entretenimiento, no se puede reclamar, porque están amparados por la ley.

3. ¿Cómo se podría evitar el fraude? ¿Por qué no es posible actuar por vía penal? Según la fórmula descrita por el Código Penal, ¿quiénes son los incautos? ¿Crees que es justo que no estén protegidos? ¿Cuál es la principal diferencia entre la legislación de la Unión Europea y la de España?

Hay algunas posibles soluciones: incluir un rótulo advirtiendo de que las opiniones del vidente no tienen ningún valor, poner claramente la tarifa que se cobra, etc. Se consideran incautos los que pierden el dinero por creer en este tipo de adivinaciones, milagros, etc. Es evidente que hay una injusticia en ello. Frente a la Unión Europea, que obliga al adivino a demostrar su poder de adivinación, en España la ley obliga al demandante a demostrar que el adivino carece de ese poder.

4. Escribe un resumen del texto.

En la televisión proliferan los programas de supuestos adivinos. El espectador que cae en sus redes se encuentra desprotegido a la hora de reclamar compensaciones económicas por haber sido engañado. La ley considera esos espacios como entretenimiento y, por tanto, no entra en consideraciones sobre el engaño que suponen. Frente a la Unión Europea, que obliga al adivino a demostrar su poder de adivinación, en España la ley obliga al demandante a demostrar que el adivino carece de ese poder.

5. ¿Crees en los videntes o te parecen unos farsantes? Escribe una redacción de tipo argumentativo titulado «¿Soy un ingenuo?».

Respuesta libre. Lógicamente se debe hacer hincapié en la gran farsa que supone todo tipo de adivinación.

A PARTIR DEL TEXTO

6. Analiza y explica un programa de videncia, siguiendo esta plantilla:

Programa de videncia
<p>Aspecto físico del vidente: ¿qué imagen quiere transmitir al espectador? ¿Cuál es su tono de voz? ¿Qué gestos hace cuando habla con alguien que solicita sus servicios?</p> <p>Generalmente, la imagen del vidente es una imagen estrafalaria que quiere mostrar los poderes de los que dispone. Aparte de la indumentaria de cada cual (que a veces roza lo surrealista) el tono de voz varía desde lo misterioso a lo coloquial para dar confianza a quien llama. Los gestos (ojos en blanco, manos juntas o con las palmas hacia arriba) pretenden fingir espiritualidad y acceso al mundo de lo oculto.</p>
<p>Acompañantes del vidente: ¿cuál es su papel en el programa? ¿Cómo adulan al vidente?</p> <p>Cuando aparecen los acompañantes suelen tener la función de incitar a los espectadores a llamar por teléfono y reclamar la ayuda del adivino. Elogian las virtudes del vidente, presentándolo como una persona dotada de misteriosas conexiones con poderes ocultos.</p>
<p>Elementos del vestuario u objetos que aluden a supuestos poderes mágicos.</p> <p>Como se ha dicho, el vestuario puede ser estrafalario para acentuar lo distinto del personaje. Por su parte, libros, bolas de cristal, crucifijos, amuletos, etc. Proliferan como intermediarios con el supuesto más allá.</p>
<p>Informaciones que aparecen en pantalla. ¿A qué quieren incitar? ¿Cómo pretenden hacerlo?</p> <p>Las informaciones tienen que ver con el aspecto económico del programa: número de teléfono al que hay que llamar, letra pequeña con el precio (engañoso), nombre y poderes del adivino...</p>
<p>¿Cómo imaginamos que son las personas que llaman? ¿Cuáles son sus principales problemas? ¿Qué quieren oír?</p> <p>Siempre queda la sospecha de que algunas llamadas son falsas, de gente conchabada con el programa para incitar a otros a llamar. Quienes llaman suelen revelar su escasa cultura, la necesidad de conocer el futuro o buscar alivio para unos tristes males, que en realidad el adivino, que actúa como una especie de pseudo-psicólogo no puede desgraciadamente remediar.</p>

7. **Una vez realizado el análisis anterior, elabora una lista de argumentos para desmontar la supuesta capacidad de videncia de los adivinos. Compara tus argumentos con los de tus compañeros de clase.**

En el análisis anterior se pueden encontrar muchos elementos de argumentación. Por supuesto se pueden añadir la imposibilidad real de adivinar el futuro, las implicaciones filosóficas y religiosas de esa imposibilidad, el engaño evidente de que haya *tanta* gente con dones proféticos y muchos otros argumentos contrarios a la existencia de esos dones.

8. **A continuación aparece una tabla de dos columnas. En la de la izquierda, te indicamos algunas posibles causas culturales y psicológicas por las que las personas pueden creer en adivinos. En la de la derecha, deberás proponer algunas actuaciones individuales, sociales o políticas que pudieran contrarrestar esas creencias y evitar que las personas se conviertan en «incautas». Realiza la actividad en tu cuaderno.**

Causas	Actuaciones
Falta de formación cultural	Mayor educación.
Tradiciones supersticiosas	Evitar su fomento a través de los propios medios de comunicación.
Soledad	Asociaciones culturales, sociales, de barrio, etc. que palien la soledad, en especial de los ancianos.
Angustia	Tratamiento profesional, acudiendo a psicólogos que sepan afrontarla adecuadamente.
Miedo al futuro	Ayuda, mediante la educación, para saber que el futuro no está escrito y que uno mismo es, en parte, responsable de lo que ocurra en él.

COMENTARIO DE TEXTO – PÁGINA 22

Un problema general de los llamados «libros de autoayuda» es que normalmente te ofrecen recetas para conseguir estados de cosas (la felicidad, el aumento de autoestima, la espontaneidad, caer simpático o enamorar a alguien del sexo opuesto, olvidarse de un trance amargo en nuestras vidas, etc.) que es erróneo plantearse como metas alcanzables mediante procedimientos racionales. Tomemos el caso de la felicidad. Es absurdo, grandilocuente y curiosamente vacío intentar de manera premeditada y consciente ser feliz; así, a las bravas, en abstracto, de buena mañana. Por lo general, lo que se quiere son cosas más concretas que la felicidad: se quiere acabar una novela o un cuadro, se quiere ser reelegido para un puesto político, se quiere alcanzar el premio Nobel de Medicina, etcétera; y es mientras se está en ello, o inmediatamente después, cuando la felicidad sobreviene, nos visita en silencio sin haberla convocado de manera expresa. Qué mejor momento que este para recordar las clarividentes palabras del filósofo y economista inglés del siglo XIX John Stuart Mill:

«[...] La única opción es considerar, no la felicidad, sino algún otro fin externo a ella, como propósito de nuestra vida. Dejad que vuestras reflexiones, vuestro escrutinio y vuestra introspección se agoten en eso. Y si tenéis la fortuna de veros rodeados de otras circunstancias favorables, inhalaréis felicidad con el mismo aire que respiréis, sin deteneros a pensar en ella, sin dejar que ocupe vuestra imaginación, y sin ahuyentarla con interrogaciones fatales.»

Pongamos otro ejemplo: en un libro de autoayuda le sugieren hacer una importante donación a una ONG (Médicos sin Fronteras, Cáritas, UNICEF o la Cruz Roja, digamos) con objeto de mejorar su autoestima. Si usted efectúa la donación con la vista puesta en ese propósito, la cosa no funcionará; para que funcione,

usted ha de llevar a cabo la donación con la intención sincera de ayudar a los necesitados, y nada más; si tiene otro propósito en la cabeza, como dar lustre a la imagen que de sí mismo tiene, entonces lo que está haciendo no le va a servir de nada. La autoestima es un subproducto que solo adviene si no se busca deliberadamente.

JUAN ANTONIO RIVERA: *Lo que Sócrates diría a Woody Allen.*

1. **¿A qué tipo de libros se refiere el autor? ¿Sabes cuál es la función de esos libros y a qué clase de lectores van dirigidos? ¿Cuál es la opinión del autor sobre ellos? Según el texto, ¿es posible conseguir estados de ánimo de una manera deliberada? Escribe un resumen del texto.**

El autor describe los libros de autoayuda. Son libros que ofrecen recetas, consejos, avisos para superar problemas psicológicos y ayudar a llevar una vida mejor. El autor es contrario a estos libros, porque, según él, no es posible conseguir estados de ánimo de un modo premeditado.

Resumen: Los libros de autoayuda parten de un supuesto erróneo: la creencia de que se puede conseguir un estado de ánimo mediante unos ejercicios o de una manera premeditada. En general, los estados de ánimo positivos (felicidad, satisfacción, autoestima alta) se consiguen de manera secundaria, mientras vivimos realizando otras tareas. Los estados de ánimo son subproductos que son generados a partir de la realización satisfactoria de tareas distintas con fines diferentes

2. **El capítulo al que pertenece este texto se titula *Los libros de autoayuda no ayudan*. ¿Crees que refleja la idea principal del texto? ¿En qué parte del texto aparece el tema? Propón otro título u otra formulación del tema con tus propias palabras.**

En efecto, el título del capítulo refleja parte de la idea principal. Esa idea aparece formulada en el inicio del texto.

3. **¿El autor pretende exponer una serie de informaciones o desea convencer al lector de su opinión sobre un asunto? ¿Cuáles son los argumentos usados para reforzar su opinión? ¿A qué filósofo, considerado como una autoridad, remite en apoyo de su opinión? ¿Cómo aparecen reflejadas las palabras de este: tal y como las escribió o modificadas por el autor del texto?**

El texto tiene la finalidad de convencer a los lectores de la opinión del autor. Emplea fundamentalmente argumentos por ejemplos: la imposibilidad de alcanzar la felicidad o la autoestima por imposición propia. Además, aparece un argumento de autoridad: una cita directa, con las propias palabras empleadas por el filósofo John Stuart Mill.

4. **En el texto abundan las palabras derivadas creadas por medio de prefijos. ¿Cuál es el significado de *autoayuda* y de *autoestima*? Busca en el texto palabras derivadas en las que se han empleado los prefijos *pre-*, *re-*, *intro-*, *sobre-* y *sub-*, y explica su significado.**

Autoayuda significa que uno mismo encuentra dentro de sí lo necesario para ayudarse. *Autoestima* significa la valoración que una persona hace de sí misma.

Otras palabras con prefijo usadas en el texto son: *premeditada* (acción realizada a propósito, previamente pensada), *reelegido* (elegido una vez más), *introspección* (análisis interior de uno mismo, concentración en uno mismo), *sobrevenir* (suceder una cosa además de otra, venir imprevistamente una cosa) y *subproducto* (producto que se obtiene a partir de la realización de otro producto).

5. **¿Qué significan *ONG* y *UNICEF*? ¿Cómo se han formado? ¿Cómo se llaman estas palabras?**

Son siglas formadas por la inicial de varias palabras: ONG significa «organización no gubernamental» y UNICEF «fondo de las naciones unidas para la infancia», en este caso a partir de las palabras inglesas que forman la sigla.

6. **Escribe tu opinión de forma argumentada sobre el siguiente tema: «Los anuncios publicitarios de productos milagrosos».**

Respuesta libre.

TEST DE EVALUACIÓN – PÁGINA 24

1. **Elige cuál de estas afirmaciones define qué es la comunicación:**
 - a. Llamar a un amigo para preguntarle si va a salir a la calle.
 - b. **El proceso por el que se transmite una información.**
 - c. La relación entre las personas.

2. **Los elementos que intervienen en el acto de comunicación son:**
 - a. **El emisor, el receptor, el canal, el código, el mensaje y la situación.**
 - b. El emisor, el receptor y el código.
 - c. El emisor, el receptor, el canal y la situación.

3. **El código es:**
 - a. El mensaje que el emisor transmite al receptor.
 - b. El idioma que utilizamos para comunicarnos.
 - c. **Un sistema de signos y las reglas de combinación de esos signos.**

4. **En la señal de tráfico que indica «dirección prohibida»:**
 - a. El significante es la idea de dirección prohibida y el significado es el círculo rojo con el rectángulo blanco en medio.
 - b. **El significante es el círculo rojo con el rectángulo blanco en medio y el significado es la idea de dirección prohibida.**
 - c. El significante es el código de la circulación y el significado la relación entre las señales.

5. **El signo lingüístico presenta las siguientes características:**
 - a. **Es arbitrario, convencional, lineal y doblemente articulado.**
 - b. Es motivado, natural y simultáneo.
 - c. Es solamente arbitrario y convencional.

6. **El mensaje «Berlín es la capital de Alemania»:**
 - a. Transmite la emoción del emisor y, por tanto, tiene una función expresiva.
 - b. **Transmite una información neutra y, por tanto, tiene una función representativa.**
 - c. Llama la atención sobre la forma en que está dicho el mensaje y, por tanto, tiene una función poética.

7. **La función fática o de contacto sirve para:**
 - a. Ordenar al receptor del mensaje que haga algo.
 - b. Hablar del propio lenguaje.
 - c. **Indicar que la comunicación entre emisor y receptor sigue abierta.**

8. **Indica qué relación entre mensaje y función es la correcta:**
 - a. *Por favor, trae tiza de conserjería:* función fática o de contacto.

- b. ***¡Mañana es fiesta!*: función expresiva o emotiva.**
- c. *El pino es un árbol de hoja perenne*: función poética o estética.