PROYECTO CURRICULAR

y

PROGRAMACIÓN DE AULA

**EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

|  |
| --- |
|  **Disponible la Programación completa en la Zona de Profesores de Editex** |

**Índice**

[1. INTRODUCCIÓN 4](#_Toc484155885)

[1.1. Perfil profesional 4](#_Toc484155886)

[1.2. Marco normativo 5](#_Toc484155887)

[2. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓDULO 7](#_Toc484155888)

[2.1. Objetivos generales 7](#_Toc484155889)

[2.2. Duración del módulo 7](#_Toc484155890)

[3. CONTENIDOS BÁSICOS 8](#_Toc484155891)

[4. ORIENTACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLOGÍA 10](#_Toc484155892)

[5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN 15](#_Toc484155893)

[6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS 19](#_Toc484155894)

[7. PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE TRABAJO 21](#_Toc484155895)

[8. TRANSVERSALES 23](#_Toc484155896)

[9. UNIDADES DE TRABAJO 24](#_Toc484155897)

[UNIDAD DE TRABAJO 1. El emprendedor 25](#_Toc484155898)

[UNIDAD DE TRABAJO 2. La empresa y su entorno 27](#_Toc484155899)

[**UNIDAD DE TRABAJO 3. La idea emprendedora. El modelo Canvas** 30](#_Toc484155900)

[UNIDAD DE TRABAJO 4. Lean Startup y plan de marketing 32](#_Toc484155901)

[UNIDAD DE TRABAJO 5. La forma jurídica de la empresa 34](#_Toc484155902)

[UNIDAD DE TRABAJO 6. Plan de recursos humanos 36](#_Toc484155903)

[UNIDAD DE TRABAJO 7. Producción y análisis de costes 38](#_Toc484155904)

[UNIDAD DE TRABAJO 8. La contabilidad financiera 40](#_Toc484155905)

[UNIDAD DE TRABAJO 9. Plan de inversiones y plan de financiación 42](#_Toc484155906)

[UNIDAD DE TRABAJO 10. Análisis de viabilidad económico-financiera 44](#_Toc484155907)

[UNIDAD DE TRABAJO 11. Trámites de constitución 46](#_Toc484155908)

[UNIDAD DE TRABAJO 12. Gestión fiscal 48](#_Toc484155909)

[UNIDAD DE TRABAJO 13. Gestión administrativa 50](#_Toc484155910)

[UNIDAD DE TRABAJO 14. Guía para el proyecto de empresa 52](#_Toc484155911)

### UNIDAD DE TRABAJO 3. La idea emprendedora. El modelo Canvas

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar esta unidad de trabajo, cada alumno:

* Sabe reconocer una idea creativa.
* Conoce y utiliza los diferentes métodos que existen para generar ideas creativas.
* Distingue una idea emprendedora de otra que no lo es.
* Conoce el contenido de una investigación de mercado y cómo llevarla a cabo.
* Realiza una investigación de mercado.

**CONTENIDOS**

1. La idea emprendedora
2. Técnicas para estimular la creación de ideas

2.1. La tormenta de ideas o *brainstorming*

2.2. El pensamiento lateral

2.3. El listado de atributos

1. Formula y comunica tu idea

3.1. El *storytelling*

1. La construcción del modelo de negocio: el modelo Canvas
2. La investigación de mercado

5.1. Conceptos básicos

5.2. Contenido de la investigación de mercados

 5.2.1. El producto

 5.2.2. Los consumidores. El mapa de empatía

 5.2.3. La competencia

 5.2.4. Los proveedores

 5.2.5. El entorno

1. El proceso de investigación de mercado

6.1. Fuentes de la información

6.2. Tipos de investigación

 6.2.1 La investigación cuantitativa

6.2.2. La investigación cualitativa

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se evaluará a los alumnos conforme a los siguientes criterios de evaluación:

* Se reconocen las ideas creativas e innovadoras y se distinguen del resto.
* Se han utilizado los diferentes métodos descritos para generar ideas creativas.
* Se ha valorado la importancia de la creatividad, la iniciativa, la formación, la investigación y la colaboración como requisitos para tener éxito en la actividad emprendedora.
* Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito sectorial del ciclo formativo, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.
* Se ha descrito el proceso de realización de una investigación de mercado y se ha llevado a cabo una en el ámbito del sector profesional del alumno.