PROJECTE CURRICULAR

i

PROGRAMACIÓ D'AULA

**EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA**

|  |
| --- |
| **Disponible la Programació completa a la Zona de Professors de Editex** |

**Índex**

[1. INTRODUCCIÓ 4](#_Toc484528815)

[1.1. Perfil professional 4](#_Toc484528816)

[1.2. Marc normatiu 5](#_Toc484528817)

[2. OBJECTIUS GENERALS DEL MÒDUL 7](#_Toc484528818)

[2.1. Objectius generals 7](#_Toc484528819)

[2.2. Durada del mòdul 7](#_Toc484528820)

[3. CONTINGUTS BÀSICS 8](#_Toc484528821)

[4. ORIENTACIÓ PEDAGÒGICA I METODOLOGIA 10](#_Toc484528822)

[5. RESULTATS D'APRENENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ 15](#_Toc484528823)

[6. MATERIALS I RECURSOS DIDÀCTICS 19](#_Toc484528824)

[7. PROGRAMACIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES UNITATS DE TREBALL 21](#_Toc484528825)

[8. TRANSVERSALS 23](#_Toc484528826)

[9. UNITATS DE TREBALL 24](#_Toc484528827)

[UNITAT DE TREBALL 1. L'emprenedor 25](#_Toc484528828)

[UNITAT DE TREBALL 2. L'empresa i el seu entorn 27](#_Toc484528829)

[**UNITAT DE TREBALL 3. La idea emprenedora. El model Canvas** 30](#_Toc484528830)

[UNITAT DE TREBALL 4. Lean Startup i pla de màrqueting 32](#_Toc484528831)

[UNITAT DE TREBALL 5. La forma jurídica de l'empresa 34](#_Toc484528832)

[UNITAT DE TREBALL 6. Pla de recursos humans 36](#_Toc484528833)

[UNITAT DE TREBALL 7. Producció i anàlisi de costos 38](#_Toc484528834)

[UNITAT DE TREBALL 8. La comptabilitat financera 40](#_Toc484528835)

[UNITAT DE TREBALL 9. Pla d'inversions i pla de finançament 42](#_Toc484528836)

[UNITAT DE TREBALL 10. Anàlisi de viabilitat economicofinancera 44](#_Toc484528837)

[UNITAT DE TREBALL 11. Tràmits de constitució 46](#_Toc484528838)

[UNITAT DE TREBALL 12. Gestió fiscal 48](#_Toc484528839)

[UNITAT DE TREBALL 13. Gestió administrativa 50](#_Toc484528840)

[UNITAT DE TREBALL 14. Guia per al projecte d'empresa 52](#_Toc484528841)

### UNITAT DE TREBALL 3. La idea emprenedora. El model Canvas

**RESULTATS D'APRENENTATGE**

En acabar aquesta unitat de treball, cada alumne:

* Sap reconèixer una idea creativa.
* Coneix i utilitza els diferents mètodes que hi ha per generar idees creatives.
* Distingeix una idea emprenedora d'una altra que no ho és.
* Coneix el contingut d'una investigació de mercat i com pot dur-la a terme.
* Fa una investigació de mercat.

**CONTINGUTS**

1. La idea emprenedora
2. Tècniques per estimular la creació d'idees

2.1. La pluja d'idees o *brainstorming*

2.2. El pensament lateral

2.3. El llistat d'atributs

1. Formula i comunica la teva idea

3.1. L’*storytelling*

1. La construcció del model de negoci: el model Canvas
2. La investigació de mercat

5.1. Conceptes bàsics

5.2. Contingut de la investigació de mercats

5.2.1. El producte

5.2.2. Els consumidors. El mapa d'empatia

5.2.3. La competència

5.2.4. Els proveïdors

5.2.5. L'entorn

1. El procés d’investigació de mercat

6.1. Fonts de la informació

6.2. Tipus d’investigació

6.2.1 La investigació quantitativa

6.2.2. La investigació qualitativa

**CRITERIS D'AVALUACIÓ**

S'avaluarà els alumnes de conformitat amb els criteris d’avaluació següents:

* Es reconeixen les idees creatives i innovadores i es distingeixen de la resta.
* S'han utilitzat els diferents mètodes descrits per generar idees creatives.
* S'ha valorat la importància de la creativitat, la iniciativa, la formació, la investigació i la col·laboració com a requisits per tenir èxit en l'activitat emprenedora.
* S'ha definit una determinada idea de negoci de l'àmbit sectorial del cicle formatiu, que servirà de punt de partida per elaborar un pla d'empresa.
* S'ha descrit el procés de realització d'una investigació de mercat i se n'ha dut a terme una en l'àmbit del sector professional de l'alumne.