

UNIDAD 1: La comunicación

PARA COMENZAR...-PÁG. 6

1. ¿Qué entiendes por comunicación? ¿Consideras que es una capacidad exclusiva del ser humano? ¿Por qué?

La comunicación es un intercambio de información entre un conjunto de individuos. No es exclusiva del ser humano ya que los animales también se comunican entre sí, aunque con códigos más sencillos que el humano.

2. ¿Qué es el lenguaje?

El lenguaje es la capacidad que tienen los seres humanos para comunicarse entre sí.

3. ¿El lenguaje es con lo único que nos comunicamos los seres humanos? ¿Puedes citar otros sistemas y dar ejemplos?

No, los seres humanos utilizamos otras formas de comunicación además del lenguaje. Otros sistemas de comunicación son los gestos, a través de los gestos de las manos o del rostro también nos comunicamos: por ejemplo, un guiño para indicar complicidad, un pulgar hacia arriba para indicar acuerdo o satisfacción. También empleamos sonidos no verbales para comunicarnos: por ejemplo, silbidos para indicar satisfacción, relajación o alegría; un gruñido para indicar dolor o desacuerdo...

4. ¿Recuerdas qué elementos intervienen en la comunicación? ¿Alguno es más importante que el resto?

Los elementos que intervienen en la comunicación son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto o situación comunicativa. Ninguno es más importante que el resto, todos son imprescindibles para que exista comunicación.

5. ¿Qué función crees que prevalece cuando alguien cuenta un chiste? ¿Por qué?

Cuando alguien cuenta un chiste prevalece la función poética o estética porque se pretende centrar la atención en cómo está construido el mensaje. También prima la función apelativa porque se quiere conseguir una respuesta del receptor, la finalidad es que se ría con el chiste.

6. ¿Qué es para ti un signo? ¿Qué tipos de signos crees que existen?

Un signo es la unión de un estímulo que se percibe por los sentidos (como sonidos y letras que crean palabras, sonidos o imágenes de la naturaleza...) y un contenido o significado que evocamos cuando se relaciona ese estímulo con el objeto de la realidad a la que se refiere. Existen distintos tipos de signos:

- Según la fuente de emisión: naturales y artificiales.
- Según la intención: intencionados y no intencionados.
- Según el sentido por el que se perciben: visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos.
- Según la relación entre el significante y el referente: indicios, iconos y símbolos.

ACTIVIDADES-PÁG. 11

1. Determina si los siguientes signos son verbales o no y si son sistemáticos o no.

Los signos verbales son los que están basados en la palabra, si no existen palabras son signos no verbales. Los signos sistemáticos son aquellos en los que hay reglas y signos con un significado específico y común para todos los que usan el código. Los no sistemáticos son aquellos que cambian con el tiempo, cultura o tipo de sociedad porque no tienen reglas fijas.

- **Guiñar un ojo a alguien.**

No verbal, no sistemático (no emplea palabras y puede tener varios significados: complicidad, intento de conquista, tic nervioso...).

- **El balbuceo de un bebé.**

No verbal, no sistemático (trata de comunicarse mediante sonidos orales, no tiene un significado específico).

- **Un tic nervioso.**

No verbal, no sistemático (no emplea palabras, no tiene significado).

- **Fruncir el ceño al leer algo.**

No verbal, no sistemático (no emplea palabras, no sigue una regla o significado concreto).

- **El ladrido de un perro.**

No verbal, no sistemático (no son palabras, no tienen reglas ni significado concreto).

- **Los jeroglíficos egipcios.**

Verbal, sistemático (son transcripciones de palabras y oraciones; además de seguir una serie de reglas concretas y fijas).

- **Un cartel donde se prohíbe el paso.**

Verbal, sistemático (transcribe palabras y sigue una serie de reglas gramaticales).

- **El pitido que indica el final de un partido.**

No verbal, sistemático (no transcribe palabras; pero sí sigue una serie de reglas, dependiendo del tipo de pitido, la duración y la cantidad tiene un significado distinto).

- **La luz verde de un semáforo.**

No verbal, sistemático (no se basa en el lenguaje, pero sigue una serie de normas).

- **Las felicitaciones tras una representación.**

Verbal, sistemático (se basan en el lenguaje y las palabras y siguen las normas gramaticales).

- **Las tarjetas en un partido de fútbol.**

No verbal, sistemático (no se basan en el lenguaje, pero sí tienen un significado y siguen unas reglas comunes).

- **La lengua de signos de las personas sordas.**

Verbal, sistemático (se basa en el lenguaje adaptado al sentido por el que se perciben las palabras, la vista; y sigue una serie de reglas gramaticales comunes a los hablantes ya que es un idioma).

2. Además de las lenguas, los seres humanos han creado numerosos sistemas de comunicación. ¿Podrías citar alguno e indicar para qué se emplea? Pon algún ejemplo de dicho sistema y su significado.

Se pueden poner como ejemplos algunos de los siguientes:

- El código de circulación, que se emplea para regular el flujo de circulación de vehículos.
- Los códigos de banderas de los barcos, que se emplean para ayudar a los barcos en su movilidad.
- El código morse, que se usaba para enviar mensajes durante periodos de guerra.
- Los signos que usan los árbitros de baloncesto para indicar las incidencias en el juego, que se emplean para poder comunicarse con los demás árbitros en la distancia de forma visual.
- Las luces de los faros, que se usan para avisar a los barcos de la cercanía de la costa.

3. Indica los elementos de la comunicación que estén presentes en los siguientes actos de comunicación.

- **Una postal navideña.**

El emisor es quien envía la postal. El receptor es el destinatario de la postal. El mensaje es la felicitación escrita en ella. El canal es la postal en sí, así que es visual. El código es el idioma en que está escrita la postal. El contexto se presupone, las Navidades.

- **Una circular en el trabajo.**

El emisor es el jefe de la empresa. Los receptores son los trabajadores. El mensaje es la información que se quiere que los empleados sepan. El código es el español o el idioma que vayan a entender los empleados de la empresa. El canal es el papel que hayan decidido emplear para colocar la circular, también es un canal visual. El contexto es el previsible cambio que se va a producir en la empresa y la necesidad de notificárselo a los empleados.

- **Un mensaje en una red social.**

El emisor es la persona que deja el mensaje. El receptor es la persona destinataria del mensaje. El mensaje es lo que se haya dicho en la red social. El código sería el español u otro idioma en el que pudiese haber sido escrito. El canal es la pantalla del ordenador y las líneas telefónicas que permiten tener internet a través de ellas, es un canal visual. El contexto es el motivo por el que se quiere hacer llegar una información a la persona con la que se comunica en la red social.

- **La alarma del despertador.**

El emisor es el despertador (puede aceptarse que el emisor es la persona que pone el despertador para que le despierte). El receptor sería el que se despierta (o la persona que pone el despertador si la hemos considerado también emisor). El mensaje es la música o el timbre del despertador. El canal es auditivo y es el aire a través del que se transmiten las ondas. El contexto es la necesidad de levantarse a una hora determinada.

- **Un anuncio por megafonía en un supermercado.**

El emisor es el emite el anuncio. Los receptores son todos los clientes del supermercado (aunque vaya dirigido a un solo empleado, lo oyen todos los clientes). El mensaje es lo que se quiera que sepa el supermercado. El canal es auditivo, también es el sistema de megafonía en sí. El contexto es la necesidad de que el receptor reciba el mensaje para que realice una acción en consecuencia con el mensaje.

4. Crea un acto de comunicación completo señalando todos los elementos de la comunicación que intervienen.

Respuesta libre. Cualquiera de los casos del ejercicio anterior son actos de comunicación. Crear uno siguiendo las pautas del ejercicio 3.

5. Redacta un ejemplo de comunicación donde el canal sea el que te proponemos e indica también el emisor, el receptor y el mensaje:

a. Oral:

- Gritos en un partido de fútbol (emisor: el público; receptor: los jugadores; mensaje: lo que se grite).
- Una canción (emisor: el cantante; receptor: la persona que escucha la canción; mensaje: el texto de la canción).
- Orden de silencio en una conferencia (emisor: la persona que pide silencio; receptor: los asistentes a la conferencia; mensaje: hay que dejar de hablar).

b. Visual:

- Anuncio en una valla publicitaria (emisor: la empresa publicitaria; receptor: los que pasan por delante de la valla; mensaje: que se compre el producto publicitado).
- Luces de un semáforo (emisor: el semáforo; receptor: los conductores; mensaje: dependiendo de la luz que esté encendida puede ser continuar o detenerse).
- Señales luminosas de diferentes tiendas (como, por ejemplo, farmacias, parafarmacias, gasolineras...) (emisor: la tienda; receptor: las personas que pasan delante; mensaje: aquí hay una tienda).

c. Audiovisual:

- Luces de la policía (emisor: la policía; receptor: las personas que ven las luces; mensaje: se está produciendo una emergencia).
- Cualquier programa de la televisión (emisor: las personas que aparecen en el programa; receptor: las personas que ven el programa; mensaje: lo que estén diciendo en el programa).

6. Indica las funciones del lenguaje que predominan en los siguientes actos de comunicación:

- **Verde que te quiero verde.**

Poética (importa más la forma que el contenido).

- **Hola de saludo se escribe con h.**

Metalingüística (la lengua explica la propia lengua).

- **¡No me creo lo que dices!**

Expresiva (expresa emociones del emisor).

- **¡Buenos días!**

Fática (comprueba que la comunicación existe y que el receptor recibe el mensaje).

- **El presidente dará un discurso.**

Representativa (transmite una información).

- **¿Podrías pasarme la sal?**

Apelativa (busca una respuesta del receptor).

- **No me gusta nada ese tipo de música.**

Expresiva (expresa emociones el emisor).

- **¿Me escuchas? ¿Sigues ahí?**

Fática (comprueba que la comunicación existe y que el receptor recibe el mensaje).

- **Madrid es la capital de España.**

Representativa (transmite una información).

- **El verbo *haber* se escribe con *h* y con *b*.**

Metalingüística (la lengua explica la propia lengua).

- **Es mejor que no toques eso.**

Apelativa (busca una respuesta del receptor).

- **Colorín, colorado, este cuento ha acabado.**

Poética (importa más la forma que el contenido).

7. **Completa el siguiente cuadro con ejemplos de funciones del lenguaje:**

FUNCIÓN	ELEMENTO	EJEMPLO
Representativa	Contexto	Respuesta libre. Ejemplo: <i>Esta mañana sale el sol.</i>
Fática	Canal	Respuesta libre. Ejemplo: <i>No te oigo bien, ¿puedes repetir?</i>
Apelativa	Receptor	Respuesta libre. Ejemplo: <i>Cierra la ventana.</i>
Metalingüística	Código	Respuesta libre. Ejemplo: <i>Buhardilla lleva h intercalada.</i>
Emotiva	Emisor	Respuesta libre. Ejemplo: <i>¡Qué bonito es todo!</i>
Poética o estética	Mensaje	Respuesta libre. Ejemplo: <i>Tres tristes tigres.</i>

ACTIVIDADES-PÁG. 15

1. Indica qué tipo de signos son los siguientes según el modelo y señala qué significan.

Ej.: *ruborizarse*: signo natural, no intencionado y visual.

Suele expresar vergüenza, nervios o, simplemente, que hace mucho calor.

- **Un perfume.**

Signo artificial, intencionado, olfativo. Pretende provocar una sensación en el que lo huelo.

- **El sonido de un trueno.**

Signo natural, no intencionado, auditivo. El trueno comunica que va a haber tormenta porque, normalmente, cuando lo escuchamos la hay.

- **El aullido de un lobo.**

Signo natural, intencionado, auditivo. El lobo aúlla para avisar de que está ahí.

- **Un callejero de una ciudad.**

Signo artificial, intencionado, visual. El callejero refleja la disposición de las calles de una ciudad para que poder orientarse.

- **El sabor de una fruta.**

Signo natural, no intencionado, gustativo. La fruta transmite los sabores (dulce, ácido...) sin pretender comunicar nada.

- **Una fotografía de alumnos.**

Signo artificial, intencionado, visual. La fotografía es tomada para comunicar o recordar algo a través de esa imagen.

- **Una canción.**

Signo artificial, intencionado, auditivo. El cantante pretende conseguir una serie de emociones en los que escuchen la canción.

- **Un hombre con gafas de sol y bastón blanco.**

Signo natural, intencionado, visual. Al vestirse así, una persona ciega pretende ser identificada como tal.

- **El dibujo de una salida de emergencia.**

Signo artificial, intencionado, visual. El dibujo de la salida de emergencia comunica a los usuarios que, en caso de emergencia, deben salir por ese lugar.

- **Pan recién hecho.**

Signo natural, no intencionado, olfativo. El olor del pan indica que se ha horneado pan, bien porque hay una panadería cerca o bien porque alguien, en su casa, lo acaba de sacar del horno.

- **Una caricia.**

Signo natural, intencionado, táctil. Al tocar un objeto queremos saber su textura (suave, áspero, cálido...).

- **El temblor de manos.**

Signo natural, no intencionado, visual. Las manos tiemblan sin pretenderlo y eso comunica nerviosismo, enfermedad...

2. Indica si los ejemplos del ejercicio anterior son indicios, iconos o símbolos.

<p>Indicio No hay relación entre el signo y lo que significa, se sabe porque siempre se da en el mismo orden y se crea una relación de causa-efecto.</p>	<p>Sonido de un trueno, aullido de un lobo, sabor de una fruta, pan recién hecho, una caricia, el temblor de manos.</p>
<p>Icono Hay una relación entre el signo y la realidad a la que alude, se parecen físicamente y son reconocibles por cualquiera que los observe.</p>	<p>Un callejero de una ciudad, una fotografía de alumnos, el dibujo de una salida de emergencia.</p>
<p>Símbolo No hay relación entre el signo y su referente. Hay que saber el significado del signo y conocer las reglas de la lengua para saber a qué se refiere.</p>	<p>Un perfume, una canción, un hombre con gafas de sol y bastón blanco.</p>

3. ¿Serías capaz de indicar al menos dos tipos de signos que cumplan los requisitos que te solicitamos?

<p>Símbolo visual</p>	<p>La cruz verde que se cuelga en la parte de fuera de las farmacias en España (en otros países no son verdes y no son cruces). La señal de STOP en la carretera, el lenguaje siempre es un símbolo. La señal de ceda el paso, si no se conoce no se sabe lo que quiere decir. En general, cualquier señal de tráfico.</p>
<p>Índice auditivo</p>	<p>El agua corriendo en el bosque, que indica que cerca hay un río o una fuente. El trueno que suena antes de que caiga un rayo, que indica la llegada de una tormenta.</p>
<p>Símbolo auditivo</p>	<p>Las onomatopeyas que imitan el sonido de algún insecto o animal: como, por ejemplo, el quiquiriquí del gallo; el cacareo de las gallinas, el mugido de la vaca, el zumbido del mosquito...</p>
<p>Símbolo olfativo</p>	<p>Un perfume, que generalmente se usa para indicar algo a la persona que lo huele. El olor en la calle a pan recién hecho, que indica que cerca hay una panadería. Lo mismo con cualquier comercio: olor a pescado (cerca hay una pescadería), olor a cosméticos (cerca hay una peluquería)...</p>
<p>Índice visual</p>	<p>El sudor, que indica que se está nervioso o se tiene calor. El relámpago, que indica que se acerca un trueno y, posiblemente, la tormenta.</p>

Icono visual	Una señal con un teléfono dibujado, que indica que cerca hay un teléfono. Una señal con un perro, un cigarrillo o un teléfono dentro de un círculo y tachado, que indica que no se pueden llevar perros, no se puede fumar y no se pueden usar teléfonos móviles. Los mapas y las fotografías también son iconos.
Táctil intencional	Un jersey esponjoso, unas sábanas suaves o un sofá mullido, que indican que son cómodos.
Gustativo natural	El sabor de una manzana dulce, que significa que está madura. Cualquier fruta dulce o amarga, lo que significa que está verde.

4. ¿Cuáles de los siguientes ejemplos son signos lingüísticos? Justifica por qué crees que lo son.

- La lengua de signos española.
- El código morse.
- El lenguaje braille.
- La lengua española.
- Un *ballet*.
- Los gestos de las manos.
- Una sinfonía clásica.
- El código de banderas de los barcos.
- La escritura.
- Un mensaje de texto con abreviaturas y emoticonos.

Signos lingüísticos Son aquellos que tienen una serie de reglas y no hay relación entre el significante y el significado. Son signos artificiales creados por el ser humano para comunicarse y toda la sociedad sabe qué significan.	Lengua de signos española, el código morse, el lenguaje braille, el código de banderas de los barcos, la lengua española, la escritura, un mensaje de texto con abreviaturas y emoticonos.
Otros signos	Los gestos de las manos (son un signo natural que se realiza de forma inconsciente y cuyo significado varía de una persona a otra). Una sinfonía clásica, un <i>ballet</i> (son signos artificiales, creados para comunicar. El autor de la sinfonía o del <i>ballet</i> pretende comunicar algo al espectador, pero el mensaje que quiere comunicar no llega por igual a todos los receptores porque no hay reglas fijas. Pretende emocionar, y lo consigue de distintas formas o no lo consigue).

TEST DE EVALUACIÓN-PÁG. 18

1. **La comunicación es una característica solo de los seres humanos:**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.**

2. **El ser humano emplea la comunicación para (marca la opción incorrecta):**
 - a. Transmitir información.
 - b. Comunicarse solo con otros seres humanos.**
 - c. Relacionarse socialmente con seres vivos.
 - d. Galantear a otros seres humanos.

3. **El lenguaje verbal se caracteriza porque (marca la opción incorrecta):**
 - a. Está formado por palabras.
 - b. Lo usan solo los seres humanos.**
 - c. Las palabras son orales o escritas.
 - d. Lo usan los seres vivos.

4. **El lenguaje no verbal se caracteriza por:**
 - a. Estar formado solo por gestos.
 - b. Dar la misma cantidad de información que el verbal.
 - c. Complementar al lenguaje oral.**
 - d. Englobar gestos y distancia entre los interlocutores.

5. **Los lenguajes verbales:**
 - a. Son siempre sistemáticos.
 - b. Unos son sistemáticos y otros asistemáticos.**
 - c. Son siempre asistemáticos.
 - d. Generalmente son sistemáticos.

6. **El elemento de la comunicación que descodifica el mensaje y lo interpreta es:**
 - a. El emisor.
 - b. El contexto.
 - c. El canal.
 - d. El receptor.**

7. **El ruido (marca la opción incorrecta):**
 - a. Interfiere en la comunicación.
 - b. Son ruidos del exterior que impiden oír el mensaje.**
 - c. Afecta a signos orales y escritos.
 - d. Se corrige con el uso de la redundancia.

8. **La redundancia se emplea para compensar la pérdida de información causada por el ruido:**
 - a. Verdadero.**
 - b. Falso.

9. **Para que exista comunicación debe haber:**
- Un emisor y un receptor.
 - Un emisor, un receptor y un mensaje.
 - Un emisor, un receptor y un canal.
 - Todos los elementos son imprescindibles.**
10. **¿Qué afirmación es la correcta?**
- La función representativa se refiere al receptor.
 - La función metalingüística se refiere al mensaje.
 - La función fática se refiere al canal.**
 - La función apelativa es la función del emisor.
11. **La función referencial (marca la opción incorrecta):**
- Expresa la subjetividad del hablante.**
 - Se refiere al contexto o situación comunicativa.
 - Se usa en textos científicos.
 - La usa el emisor para tener una actitud neutra.
12. **La función más empleada en la publicidad es:**
- Apelativa.**
 - Representativa.
 - Poética.
 - Emotiva.
13. **Los signos naturales:**
- Son siempre no intencionados.
 - Adquieren su significado a través de la experiencia.**
 - Suelen ser visuales.
 - Son creados por la naturaleza para comunicar.
14. **Según la relación entre el significante y el referente:**
- Los indicios suelen ser signos visuales.
 - Los símbolos son los mismos en todas las culturas.
 - Los símbolos son signos convencionales.**
 - Los iconos no reproducen signos naturales.
15. **El signo lingüístico:**
- Consta de significante y significado.
 - El significado es el objeto real al que alude.
 - Es siempre arbitrario.
 - Presenta una doble articulación del lenguaje.**
16. **Marca el enunciado correcto:**
- Los monosílabos nunca llevan tilde.
 - Las palabras agudas llevan tilde en la última sílaba.
 - Todas las palabras tienen sílaba tónica.
 - Las palabras esdrújulas siempre llevan tilde.**

PRUEBA DE ACCESO-PÁG. 19

Juguetes sexistas

A mi hija nunca le he puesto fronteras sexistas a la hora de elegir o pedir los juguetes que ha querido. No por ser niña tengo que inducirla a elegir los típicamente femeninos y prohibirle el resto. Curiosamente, con los 10 años recién cumplidos siempre se ha interesado por los juguetes, digamos etiquetados «para niños» rehusando los típicamente «femeninos», como las muñecas. Podría haberse decantado por ambos, pero no ha sido así. Esa es su opción.

Curiosamente hoy, al ir a buscarla al colegio, público, mixto y laico, en la salida había una chica que regalaba como promoción unos sobres de unos muñecos de plástico y discos para lanzar. Mi hija ha querido ir a buscar su «regalo». Cuál fue nuestra sorpresa cuando vimos que solo se los daba a los niños. Cuando le he preguntado la razón, me ha contestado que eran órdenes que tenía y que la semana que viene traería otra promoción de juguetes para las niñas.

Que una empresa que se dedique a fabricar juguetes, sean del tipo que sean, empiece a marcar en sus promociones tendencias sexistas, me parece indignante. Quizás mejor hubiera sido que hicieran promoción delante de un colegio exclusivamente para niños, así no tendríamos la sensación de haber viajado al pasado.

ALEJANDRO AYASO. Cartas al Director, *El País*, 21/03/2011.
(Texto adaptado)

CUESTIONES

1. ¿Cuál de las siguientes tesis se corresponde mejor con el contenido del texto? Señala la opción adecuada y razona tu respuesta.

- Los juguetes «masculinos» deberían promocionarse solo en colegios para niños.
- **Es indignante que las empresas de juguetes promocionen sus productos de manera sexista.**
- No deberían existir juguetes considerados como exclusivamente «femeninos» o «masculinos».
- La sociedad ha cambiado todos sus valores y ha viajado al pasado.

En este ejercicio te piden que justifiques por qué has escogido esa opción, una posible respuesta sería esta:

El autor del texto ha educado a su hija para que pida o juegue con los juguetes que le gustan y le divierten, independientemente de que sean considerados para niños o para niñas; pero tras un incidente con una empresa que promociona juguetes «para niños» y que no le da a su hija las muestras porque solo son para niños, se indigna por esa visión tan arcaica limita una serie de juegos para niños o niñas, sin dar opción a la libertad de elección y estableciendo unos roles antiguos y sexistas.

2. Resume el texto utilizando tus propias palabras. Recuerda que no debe ocupar más de cinco líneas.

En este ejercicio te piden un resumen del contenido del fragmento con tus palabras. Una de las posibles formas de resumir el texto que te presentan es la siguiente:

Pese a la libertad con que un padre pueda educar a su hija a la hora de elegir sus juguetes, es indignante comprobar que las empresas de juguetes usan la publicidad de los mismos de manera sexista dirigiendo sus productos exclusivamente a niños o a niñas.

3. Escribe un juicio crítico (con no más de 150 palabras) acerca del «sexismo en la promoción de los juguetes infantiles».

En esta actividad se te pide que emitas un juicio crítico sobre el sexismo en la producción de juguetes infantiles; para ello puedes redactar un texto argumentativo (que es el que se ajusta a este tipo de valoraciones personales) apoyándote en preguntas como las siguientes:

- ¿Es sexista la publicidad de juguetes? ¿Por qué lo crees así?
- ¿La sociedad influye en eso?
- ¿Los padres fomentan el sexismo o lo evitan?
- ¿Qué soluciones se podrían proponer para evitar el sexismo en los juguetes?
- ¿Crees que serían eficaces? ¿Por qué?

4. Localiza los siguientes cinco elementos del proceso comunicativo que se produce en el texto y completa las casillas en blanco de la siguiente tabla:

EMISOR	Alejandro Ayaso
RECEPTOR	El lector del periódico
CANAL	Visual, es el periódico
CÓDIGO	La lengua escrita. El castellano
MENSAJE	El texto que critica el sexismo en la publicidad de juguetes

Extracto Prueba de Acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior. Andalucía, septiembre de 2011