**PROYECTO CURRICULAR**

**Y**

**PROGRAMACIÓN DE AULA**

**EIE 360˚**

**Empresa e iniciativa emprendedora**

|  |
| --- |
| **Disponible la Programación completa en la Zona de Profesores de Editex** |

**Índice**

[1. INTRODUCCIÓN. Justificación de la programación 3](#_Toc11233242)

[1.1. Base normativa 3](#_Toc11233243)

[1.2. Entorno profesional 6](#_Toc11233244)

[2. OBJETIVOS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO 7](#_Toc11233245)

[2.1. Objetivos 7](#_Toc11233246)

[2.2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación 7](#_Toc11233247)

[2.3. Duración del módulo 9](#_Toc11233248)

[3. CONTENIDOS BÁSICOS 10](#_Toc11233249)

[4. ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS 12](#_Toc11233250)

[5. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS 15](#_Toc11233251)

[6. PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES 16](#_Toc11233252)

[7. TRANSVERSALES 17](#_Toc11233253)

[8. EVALUACIÓN GENERAL 19](#_Toc11233254)

[8.1. El proceso de evaluación 19](#_Toc11233255)

[8.2. Instrumentos de evaluación 20](#_Toc11233256)

[9. UNIDADES 23](#_Toc11233257)

[UNIDAD 1. Emprendedor e idea emprendedora 23](#_Toc11233258)

[UNIDAD 2. La empresa y su entorno 27](#_Toc11233259)

[UNIDAD 3. El plan de marketing 31](#_Toc11233260)

[UNIDAD 4. El plan operativo y de recursos humanos 34](#_Toc11233261)

[UNIDAD 5. Análisis de costes. Plan de inversiones. Plan de financiación 37](#_Toc11233262)

[UNIDAD 6. Forma jurídica y trámites de constitución 42](#_Toc11233263)

# 9. UNIDADES

El libro ***Empresa e iniciativa emprendedora 360˚*** se estructura en las siguientes unidades:

### UNIDAD 1. Emprendedor e idea emprendedora

**OBJETIVOS**

Al finalizar esta unidad el alumnado debe ser capaz de:

* Descubrir en qué consiste el espíritu emprendedor.
* Reconocer y describir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora, justificando por qué son básicos en el mundo empresarial.
* Analizar las capacidades, habilidades y actitudes propias del emprendedor.
* Valorar la figura del emprendedor como agente de cambio social, de desarrollo y de innovación.
* Descubrir las capacidades emprendedoras de uno mismo y adquirir las herramientas necesarias para potenciarlas y desarrollarlas.
* Saber reconocer una idea creativa.
* Conocer y utilizar los diferentes métodos que existen para generar ideas creativas.
* Distinguir una idea emprendedora de otra que no lo es.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidad 1 : Emprendedor e idea emprendedora** | | **Temporalización: 11 horas** | |
| **Contenido** | **Criterios de evaluación** | **Resultados de aprendizaje**  **Competencias** | **Instrumentos de evaluación**  **Criterios de calificación** |
| 1. El emprendedor 2. Cualidades emprendedoras   2.1. Cualidades personales  2.2. Habilidades sociales y de dirección   1. El intraemprendedor 2. El riesgo empresarial 3. El valor social de emprender   5.1. Empresario y sociedad. Ética empresarial  5.2. Los emprendedores sociales   1. La idea emprendedora   6.1. ¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?  6.2. Tipos de innovación   1. Trabaja y formula tu idea   7.1. El mapa de empatía  7.1.1. Trabajando el mapa de empatía  7.2. Técnicas para estimular la creación de ideas  7.2.1. La tormenta de ideas o *brainstorming*  7.2.2. El pensamiento lateral  7.2.3. El listado de atributos  7.3. El *storytelling*  7.4. *Elevator pitch* | 1. Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el mundo empresarial, el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos. 2. Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial. 3. Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y el trabajo en equipo como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora. 4. Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada por cuenta propia y por cuenta ajena. 5. Se ha analizado el potencial emprendedor de cada alumno y sus posibilidades en su sector profesional. 6. Se han analizado las actitudes e intereses de cada alumno en relación a las habilidades emprendedoras. 7. Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. 8. Se reconocen las ideas creativas e innovadoras y se distinguen del resto. 9. Se han utilizado los diferentes métodos descritos para generar ideas creativas. 10. Se ha valorado la importancia de la creatividad, la iniciativa, la formación, la investigación y la colaboración como requisitos para tener éxito en la actividad emprendedora. 11. Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito sectorial del ciclo formativo, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa, y se ha presentado ante el resto de la clase, utilizando las técnicas de exposición oral estudiadas en la unidad. | **Resultados de aprendizaje:**   * Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.   **Competencias:**   1. Autonomía en la realización de las actividades y prácticas profesionales. 2. Análisis real y sincero del potencial emprendedor. 3. Valoración de la figura del emprendedor como agente de cambio social, de desarrollo y de innovación. 4. Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas encomendadas. 5. Trabajo en equipo, especialmente en la elaboración del Proyecto de empresa. 6. Resolución correcta de las actividades propuestas. 7. La competencia en comunicación lingüística se trabaja al exponer y explicar a la clase, la idea emprendedora del proyecto de empresa. 8. Competencia digital: la búsqueda de información de carácter económico-empresarial por medio de las tecnologías de la información y la comunicación, sabiendo reconocer las páginas web oficiales y la importancia de recurrir a ellas para encontrar información veraz y fiable. 9. Competencia aprender a aprender: se fomenta esta competencia al trabajar y formular una idea emprendedora y al tratar de desarrollar la innovación de proceso y de producto. | 1. Observación directa del alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc. 2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades, dinámicas de grupo y casos prácticos propuestos, valorando su dedicación, sinceridad e interés. 3. Realización de actividades individuales y en grupo (**Pt1** *Actividades finales y* **Pt2** *Casos prácticos propuestos* se pueden realizar de forma individual o en grupo). 4. Elaboración de ejercicios prácticos, de forma individual o en grupo, a elección (**Pt3** actividades unidad y el test de evaluación). 5. Presentación por escrito del *Proyecto de empresa,* correspondiente a cada unidad, al final de esta.   A esta Unidad se le da una ponderación de un 16,92% sobre el contenido total del módulo profesional. |
| **Metodología** | | | |
| El planteamiento de la Unidad 1se iniciará con una evaluación inicial o diagnóstica con la finalidad de averiguar los conocimientos y características de los alumnos. El apartado Descubre puede servir para realizar ese diagnóstico inicial; las preguntas que plantea ayudan a sacar a la luz los conocimientos previos y a crear inquietudes e intereses, y además presenta un caso práctico de un emprendedor real, que ayuda a introducir al alumno en el tema y a conectar los contenidos que van a estudiar con la vida real.  A continuación, el profesor/a introducirá los distintos conceptos a desarrollar. Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva. La inductiva sirve para motivar la participación de los alumnos mediante el uso de:   * Pequeños debates, lectura de noticias de la prensa empresarial y sencillos casos prácticos en los que se intentarán detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno como producto de su experiencia diaria y personal. * Elaboración de informes individuales de las actividades analizadas y del proyecto empresarial, con el uso de tablas de datos, gráficas y conclusiones. * Realización de las dinámicas de grupo propuestas por el profesor/a valorando, mediante anotaciones en hojas de registro, la capacidad de trabajo en equipo.   El método deductivo y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho con una experiencia, lo más sencilla posible.  El profesor guía y gradúa este proceso planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, recoger información en internet y en el exterior del aula y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.  A lo largo de toda la unidad, se van proponiendo un conjunto de actividades que sirven para comprender mejor los contenidos que se están trabajando y para que el alumno adquiera las cualidades propias de un emprendedor y practique las diferentes técnicas existentes para innovar y generar ideas creativas. Algunas de estas actividades se realizan individualmente y otras en equipo para fomentar las competencias emprendedoras: el trabajo en equipo, las habilidades comunicativas, capacidad de negociación, flexibilidad, actitudes cooperativas, etc. Estas actividades persiguen un modelo constructivista.  Además, se potencia la intervención oral de los alumnos al exponer ante el resto de la clase su idea emprendedora. Sería provechoso que utilizaran las técnicas del *storytelling* o el *elevator pitch*. La finalidad es potenciar la comunicación y el trabajo en equipo, la educación no sexista y tolerante con otras culturas y la educación para la convivencia.  Al finalizar la unidad, se propone un Test de evaluación, con una batería de preguntas tipo test que permiten comprobar los conocimientos adquiridos, y unas Actividades finales, que revisan y consolidan los conocimientos fundamentales que se han tratado. Seguidamente, el apartado Emprendedores en el cine propone una serie de actividades a partir de películas que abordan distintos aspectos del mundo empresarial e invitan a la reflexión y al debate.  La intervención del profesorado va encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento, de su quehacer como estudiante y en la aplicación práctica a un proyecto de empresa, que irán trabajando a lo largo de todo el curso y que se iniciará en esta unidad, descubriendo y moldeando su idea emprendedora. | | | |
| **Recursos TIC** | | | |
| * Se debe potenciar el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten el acceso a recursos virtuales. * Se utilizarán las TIC como herramienta de búsqueda de información relacionada con los contenidos tratados en la unidad, reconociendo la veracidad de las diversas fuentes y la importancia de discriminar aquellas que ofrecen una información fiable y actualizada de las que no lo hacen.   Enlaces para ampliar contenidos:   * *Aprende a Emprender* es una página web dedicada a emprendedores de Formación Profesional elaborada por la Junta de Castilla y León: <http://bit.ly/2ndPeJp>. * Cámaras de Comercio: <http://www.creacionempresas.com> – [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)   Vídeos:   * Intraemprendedores: innovando desde la gran empresa. ISDI: <https://www.youtube.com/watch?v=H4kdCibj6VU> * *Aprender a innovar. Formación continua en el empleo* es un vídeo del canal YouTube del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social: <https://www.youtube.com/watch?v=ZcwQ88RAxF8> * *Onions* | iPhone 6 – APPLE. Ejemplo de *storytelling* para llegar al público con una historia sencilla y bien narrada: [www.youtube.com/watch?v=VE\_aCKrbgB4](http://www.youtube.com/watch?v=VE_aCKrbgB4) * *Storytelling:* ejemplo de promoción producto-marca (NIKE): <https://www.youtube.com/watch?v=VYKJIjffFA8> * Discurso que pronunció Steve Jobs en la ceremonia de graduación de la Universidad de Stanford el 12 de junio de 2005: <http://www.youtube.com/watch?v=HHkJEz_HdTg> * Este vídeo, de aproximadamente dos minutos, publicado el 15 de marzo de 2016 por Inditex Careers, explica brevemente qué es Inditex, realizando un recorrido histórico de las 8 marcas que lo componen: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe: <https://www.youtube.com/watch?v=nKeW42cGls8> * Este vídeo, de aproximadamente dos minutos, publicado el 16 de octubre de 2014 por Inditex Careers, explica el modelo de logística de Inditex, un factor clave para llegar a todos los clientes de cualquier lugar del mundo. Destacan la importancia de la innovación con nuevos procesos, el trabajo en equipo, la agilidad, la precisión y la responsabilidad, como elementos fundamentales para ser más eficaces: <https://www.youtube.com/watch?v=vxwj4AYN_Ao> * Este vídeo, de aproximadamente ocho minutos, publicado el 17 de octubre de 2014 por Inditex Careers, explica cómo las estrategias y acciones de negocio del grupo Inditex se basan en la sostenibilidad: <https://www.youtube.com/watch?v=WeKt6EIx2vM> | | | |