

Mantenimiento de vehículos
FORMACIÓN PROFESIONAL
Andalucía

Índice

1. Situación del sector industrial del mantenimiento de vehículos en Andalucía	3
2. La venta de vehículos en Andalucía.....	4
3. El futuro del sector del automóvil	4
4. El sistema educativo y el sector del mantenimiento de vehículos en Andalucía.....	5

1. Situación del sector industrial del mantenimiento de vehículos en Andalucía

Con motivo de la crisis económica que hemos pasado se ha hecho más visible la brecha de la desigualdad territorial en el sector de la producción del automóvil. Mientras, en el ámbito nacional, tras una dura caída inicial, el sector se recupera y ya produce prácticamente lo mismo que en 2007, con crecimientos anuales de dos dígitos. Somos la primera industria exportadora del país, que representa el 10 % del PIB y una importante implantación en el territorio, con 17 fábricas en diez comunidades autónomas.

Si tenemos en cuenta el mapa de España de producción de automóviles, queda reflejado que en el norte las fábricas son mayoría. Si trazamos una línea, por debajo de Valencia apenas hay cuatro centros de producción con cierta relevancia y ninguno de ellos es de montaje de vehículos. El único que había, el de Santana Motor, dejó de operar en 2011. Llegó a ser la única empresa de montaje de automóviles de capital 100 % español y fabricó para firmas emblemáticas como Land Rover y Suzuki.

Según datos de la patronal de fabricantes de vehículos Anfac, Andalucía sufre mucho tras la pérdida de referentes como Delphi y Visteon, en Cádiz, y Santana, en Jaén. Según estos datos, el número de empresas de automoción pasó de 90 a 61 entre 2008 y 2014, un 32 % menos, el valor de la producción se ha reducido un 37 %, de 701 a 441 millones de euros. En Andalucía se concentra únicamente el 4 % del empleo de este sector. La pérdida de mano de obra es mayor si tenemos en cuenta el efecto multiplicador, ya que el número de empleos que se generan en la industria de la fabricación de automóviles hay que multiplicarlo por cinco o por seis si se suman los proveedores, y generalmente suelen ser empleos de mayor calidad, mejor retribuidos y más seguros que en otros sectores.

La industria española ha vivido un proceso inverso de relocalización que le ha llevado de estar en el puesto 12 de los diez más destacados en el mundo de producción de vehículos en 2012 a alcanzar el noveno puesto en 2018 (el segundo europeo después de Alemania), con 2,819 millones de vehículos. El 81,7 % de lo que se fabrica se exporta, lo que representa un 12,5 % del total de las exportaciones españolas.

Este proceso de relocalización se ha producido al aumentar la competitividad de las empresas españolas, al reducir costes en los procesos productivos, lo que atrae nuevos modelos de vehículos a las plantas actuales y arrastra a las industrias auxiliares.

Las industrias que en Andalucía han sobrevivido han acabado acompañando al resto del sector en su expansión.

La planta de Renault en Sevilla, que fabrica cajas de cambio, superó en 2019 el millón de unidades (en España se fabrican 1,5 millones) y aumentó la plantilla hasta 1 045 empleados. Está especializada en la fabricación de cajas de velocidades destinadas a vehículos de la alianza Renault-Nissan. La factoría de Sevilla hoy fabrica varios tipos de cajas de velocidades: JB, JH (cajas de 5 velocidades) y las cajas TL4 y TL6 de 6 velocidades. El 82 % de la producción es exportada a más de 30 factorías de

clientes en los cuatro continentes. Estos equipos los montan vehículos de las marcas Renault, Dacia, Nissan y Smart en todo el mundo.

En Jaén, la multinacional francesa Valeo acaba de anunciar la creación de 160 nuevos empleos en su planta de componentes de iluminación para automóviles (con unos 2 000 en total) después de pasar hace unos años, en 2009, una grave crisis con un ERE a toda su plantilla.

En La Carolina se fabrican cláxones, en la planta que Clarton Horn posee en la localidad, tras adquirirla a grupo Bosch en 2009. Cuenta con 250 empleados y ha fabricado ya 175 millones de avisadores.

2. La venta de vehículos en Andalucía

En Andalucía se matricularon 149 044 vehículos nuevos en 2018, lo que la deja por detrás de las comunidades de Madrid (456 130) y Cataluña (185 105). Teniendo en cuenta que la comunidad autónoma andaluza es la más poblada (8,426 mill.), seguida por Cataluña (7,565 mill.) y Madrid (6,640 mill), puede plantearse que la situación económica de Andalucía respecto a gran parte del resto de España se refleja también en la venta de coches. Los andaluces compran 2,3 coches usados por cada automóvil nuevo que se llevan del concesionario a casa, mientras que los españoles, como media, estrenan un coche por cada 1,3 que compran de segunda mano.

Según Faconauto, la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de España, en Andalucía las ventas de coches de ocasión siguen subiendo en vez de bajar. En el primer trimestre del presente año se transfirieron 178 292 coches de segunda mano en la región, lo que supone un crecimiento del 3,8 % respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por provincias, Sevilla (7,55 %) y Cádiz (7,40 %) fueron aquellas donde se experimentó una mayor índice de crecimiento de este tipo de compraventas. Mientras, en Málaga apenas varió (0,21 %). En números totales, Sevilla fue donde más coches de segunda mano se compraron hasta junio, con 39 963 transacciones, mientras que Almería fue donde menos, con 16 200 vehículos vendidos.

3. El futuro del sector del automóvil

Según Anfac, se prevé que más de la mitad de los modelos que salgan al mercado en los próximos años tendrán una versión eléctrica, híbrida o Gas (Etiquetas 0 y Eco). Existe un crecimiento en las ventas de este tipo de modelos, pero aún no nos acercamos al nivel europeo. En España el nivel de ventas de vehículos eléctricos fue del 0,5 % en 2018. Para incrementar estas ventas, los expertos en la materia aconsejan apostar por mejorar las infraestructuras de recarga e incentivar la venta de estos vehículos con planes que impliquen el achatarramiento de los vehículos más contaminantes.

En la actualidad, la mala fama de los coches diésel y las restricciones al tráfico de las grandes ciudades han creado un gran dilema para los futuros compradores de vehículos, tanto nuevos como usados. Ante la pregunta de «¿qué coche me compro, diésel, gasolina, híbrido o eléctrico?» la respuesta no es sencilla, pero debemos basarnos en la respuesta a otras que debería hacerse el futuro comprador, como «¿qué tipo de uso le voy a dar a mi coche: urbano con pequeños recorridos, en grandes ciudades con limitaciones al tráfico, comercial, largos recorridos, servicio público?, ¿cuál es la forma de compra que más me interesa: contado, financiación, *renting*?»

4. El sistema educativo y el sector del mantenimiento de vehículos en Andalucía

Según datos de la Consejería de Educación Andaluza, en el curso 2019-20, como muestra la siguiente tabla, en el conjunto de la comunidad autónoma se impartían enseñanzas de FP de GM de **Carrocería** en 23 centros, GM **Electromecánica** en 74 centros y GS de **Automoción** en 20 centros. La concentración de los mismos por provincias está propiciada principalmente por su población y el desarrollo del sector, que se concentra principalmente en las provincias de Málaga y Sevilla. Es resaltable que la oferta del ciclo de electromecánica sea muy superior al resto de ciclos y que el número de centros privados que la imparten se encuentre en el 24,3 % del total.

	GM Carrocería		GM Electromecánica		GS Automoción	
	Privados	Públicos	Privados	Públicos	Privados	Públicos
Almería	0	2	0	4	0	1
Cádiz	1	3	3	9	0	2
Córdoba	0	3	2	5	0	2
Granada	0	2	1	10	0	2
Huelva	0	2	1	6	0	2
Jaén	1	2	4	6	1	1
Málaga	1	2	5	8	2	3
Sevilla	2	3	2	8	0	4
Total	4-17,4 %	19-82,6 %	18-24,3 %	56-75,7 %	3-15 %	17-85 %

Estadística de centros educativos que imparten enseñanzas de grado medio y superior relacionadas con el sector del automóvil en Andalucía.

En cuanto a la oferta de enseñanzas de FP en modo dual, se observa que no está muy extendida en estos ciclos formativos, y es resaltable el alto porcentaje de centros privados que ofertan estas enseñanzas, ya que, a modo de ejemplo, el de electromecánica se oferta en 15 centros (20 % del total) y los centros privados, con 12 centros, ofertan el 80 % de estas plazas. La oferta dual en carrocería se encuentra en 8 centros (34 % del total), siendo en este caso la estadística favorable a la enseñanza pública con 5 centros (62,5 %).

Estos datos estadísticos indican posibles áreas de mejora para la implantación más generalizada de este tipo de enseñanzas, por lo que es necesario impulsar la colaboración y coordinación entre los

centros educativos y el tejido empresarial, el ajuste a los perfiles profesionales demandados por los sectores productivos y, en general, favorecer la mejora de la competitividad y la empleabilidad futura de los estudiantes andaluces.

Para ello, la Administración andaluza ha tomado una serie de medidas, entre ellas la de crear en los centros educativos públicos (a partir del curso 2019-20) la figura de los «prospectores de empresas», que tienen entre sus objetivos difundir entre las empresas este tipo de enseñanzas y conseguir compromisos de colaboración con las mismas que ayuden a la implantación más generalizada de estas enseñanzas.

Fuentes:

- FACONAUTO: patronal de asociaciones de concesionarios oficiales de marcas automovilísticas y maquinaria agrícola.
- ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones.
- RENAULT. Factoría de Sevilla.
- Consejería de Educación y Deportes. Junta de Andalucía.

