

ANEXO

# El emprendimiento en Andalucía



# El emprendimiento en Andalucía



## *Vamos a aprender*

- 1 La dinámica de los sectores económicos andaluces
- 2 Los recursos y oportunidades de Andalucía
- 3 El mercado de trabajo andaluz: las políticas de empleo
- 4 El tejido empresarial y la creación de empresas en Andalucía
- 5 Innovación y emprendimiento en Andalucía
- 6 Andalucía en el comercio internacional

## Andalucía impulsa el Plan General de Emprendimiento para continuar liderando el sector en el ámbito nacional

Andalucía es un referente nacional en emprendimiento. En el sur de España se encuentra la mayor concentración de personas, concretamente 400 000, que se han lanzado a la aventura de emprender su negocio en todo el país.

En este marco se ha puesto en marcha el Plan General de Emprendimiento de Andalucía [...]. Según el consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, es necesario «llevar a cabo una transformación del patrón de crecimiento en Andalucía, ya que la región ocupa la primera posición en España en número de emprendedores, con más de 400 000, y somos buenos emprendiendo, pero no lo somos tanto consolidando e internacionalizando proyectos empresariales».

De modo que «el plan fomentará la actividad emprendedora en un sentido amplio, desde el autoempleo hasta la creación de empresas de alto crecimiento, además de ofrecer a estos emprendedores itinerarios con recursos de apoyo, bien definidos y capaces de acompañar una iniciativa desde la fase inicial hasta su consolidación».

El documento prestará especial atención, según ha explicado el titular de Economía, «a que el emprendimiento femenino sea un área transversal de crecimiento tanto en la economía como en la incorporación profesional de las mujeres, así como a apoyar la adaptación de las nuevas inversiones en conectividad y despliegue de redes en el ámbito rural y pequeños municipios, para que toda aquella persona que quiera emprender pueda hacerlo en cualquier parte y en igualdad de condiciones».

Fuente: adaptado de <<https://www.muypymes.com/>>



### ¿QUÉ SABEMOS DE?

- 1 > ¿Qué posición indica el artículo que ocupa Andalucía en número de emprendedores dentro de España?
- 2 > Explica qué debilidades presenta el emprendimiento en la comunidad andaluza y por qué son necesarios los planes de emprendimiento.
- 3 > Señala sectores y empresas que consideres que son punteras en Andalucía y que tengan su origen en la comunidad.

# 1 La dinámica de los sectores económicos andaluces

La economía andaluza es la **tercera de España** en cuanto al tamaño de su producto interior bruto. El sector primario está perdiendo importancia en el conjunto de la economía de la región. Por su parte, el sector industrial tiene un peso relativamente bajo mientras que, por el contrario, se ha producido una **terciarización** importante, siendo clave dentro de este sector el turismo, ya que Andalucía es una de las comunidades más visitadas de España.

## 1.1. El sector primario andaluz

La **agricultura** en Andalucía se ha basado tradicionalmente en el cultivo del trigo, el olivo y la vid, la llamada **tríada mediterránea**. De hecho, la sociedad andaluza ha sido durante siglos mayoritariamente agraria.

Desde inicios del siglo **xxi** se ha producido un retroceso de la importancia de los cultivos extensivos tradicionales en favor de la agricultura intensiva de la remolacha, el arroz, el girasol y el algodón. Del mismo modo, ha aumentado exponencialmente la producción de frutas y hortalizas en cultivos mediante el sistema de invernaderos, sobre todo en la provincia de Almería.

Pese a la vasta extensión de la comunidad la **ganadería** ocupa un lugar marginal en el conjunto de España, aunque destaca la ganadería relacionada con el toro de lidia y el porcino.



Por su parte, los espacios forestales en Andalucía tienen gran valor por su amplitud y su diversificación: pastos, frutos, madera, etc.

**Andalucía es la segunda comunidad pesquera de España** gracias a los kilómetros de costas que posee, sus buenos puertos y los caladeros cercanos. La actividad pesquera sigue siendo uno de los componentes centrales de la economía del litoral andaluz. Sin embargo, el agotamiento de los recursos, la política pesquera comunitaria, la reducción de caladeros internacionales y la antigüedad de la flota, han hecho necesario un plan de modernización del sector pesquero que incluye un creciente peso de la acuicultura.

Los principales puertos pesqueros son Huelva y Cádiz en el Atlántico y los de Algeciras, Málaga y Almería en el Mediterráneo. La pesca de bajura de la flota andaluza, muchas veces mediante métodos tradicionales, se concentra en la captura de especies como la sardina y el boquerón, y mariscos tan apreciados como las gambas. Por otro lado, la flota de altura tiene en la costa africana importantes caladeros de atún, calamar y merluza.



Un elemento nuevo que se ha extendido son los cultivos bajo plástico en invernaderos. Destacan los cultivos hortícolas en la provincia de Almería, la fresa en Huelva o la floricultura en Chipiona.



La flota pesquera andaluza es la segunda más importante de España.

## 1.2. La industria andaluza

El sector industrial andaluz se encuentra en **continuo descenso** frente a otros sectores de la economía andaluza y por debajo de la media de la economía española. Dentro de los subsectores de la industria de la región existe una clara **preponderancia del ramo agroalimentario** y muy por detrás se sitúa el de fabricación de materiales de transporte. Destaca la industria del automóvil en Sevilla. De hecho, los focos industriales andaluces están muy localizados.

## 1.3. El sector terciario en Andalucía

El sector terciario o servicios ha experimentado en las últimas décadas un **crecimiento muy significativo**, tanto en términos de producción como de empleo, en su participación en la economía andaluza. Dentro del sector terciario el **turismo** es la actividad más importante y dinámica, tanto por el volumen de ingresos que genera en la economía andaluza como por su efecto de arrastre de otros sectores tan relevantes como el transporte y el comercio. Respecto a este último, destacan los negocios minoristas. A la cabeza se encuentra el sector de la alimentación, seguido por el textil, la confección y el calzado.

La comunidad andaluza ocupa un lugar preeminente entre las regiones turísticas españolas, teniendo en cuenta que nuestro país es una de las potencias turísticas más importantes del mundo. El valor del turismo en la economía andaluza queda patente en la importancia de la actividad hotelera o de restauración, sobre todo como generadores de empleo, ya que hacen un uso intensivo de la mano de obra. Además, este sector genera gran demanda de muchos productos industriales y una amplia gama de servicios.

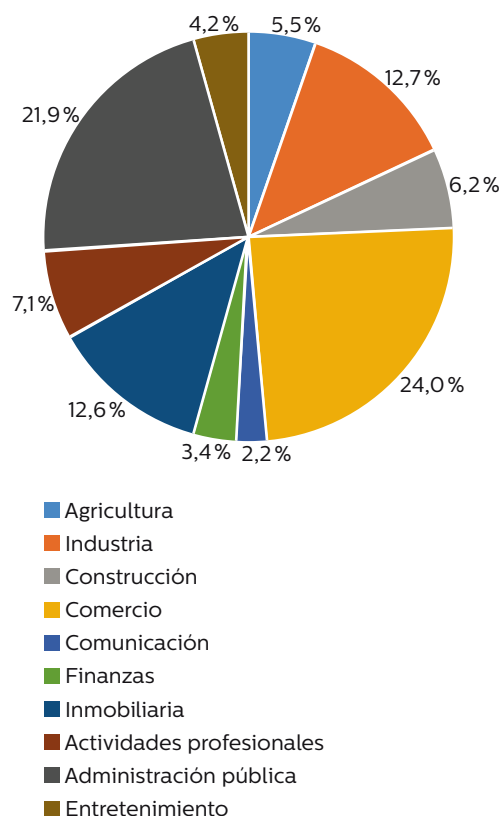
También destaca el **turismo de sol y playas**, sobre todo, en las costas malagueña y gaditana. Y cada vez tiene más peso el **turismo cultural**, muy relevante en ciudades como Sevilla, Granada y Córdoba, pero también en Úbeda y Baeza.

Recientemente se han impulsado otros tipos de turismo en la comunidad, en un intento de atraer un turismo de calidad. Así, el turismo deportivo tiene como referentes la estación de esquí de Sierra Nevada o los puertos deportivos de la Costa del Sol o de Cádiz. Del mismo modo, el turismo rural ha experimentado un gran auge en las regiones interiores y se ha multiplicado el número de alojamientos rurales.



La industria agroalimentaria sigue teniendo un peso muy importante en el sector industrial andaluz.

Sectores de la economía andaluza<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Fuente: Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía (IECA).



### ACTIVIDADES

- 1 > Elabora un esquema con los tres sectores económicos de Andalucía e indica cuáles son los más dinámicos y los que mayor proyección de futuro tienen.
- 2 > Destaca los sectores económicos andaluces que presentan mayor peso en el conjunto de España y señala el porqué de este hecho.

## 2 Los recursos y oportunidades de Andalucía

Los recursos naturales y humanos de Andalucía han sido la base sobre la que se ha ido definiendo la configuración física y humana, su cultura y su imagen como territorio histórico. Además, la comunidad tiene en dichos recursos naturales y humanos algunas de las más claras expectativas de desarrollo para el futuro crecimiento andaluz.

### 2.1. Los recursos agrarios y mineros

El clima y la calidad de las tierras andaluzas han permitido que casi una cuarta parte del territorio de la comunidad esté cultivado. Tradicionalmente, el **valle del Guadalquivir** ha ofrecido las mejores condiciones para las tareas agrícolas. En la cuenca alta, en las provincias de Jaén y Córdoba, se extienden los **grandes campos de olivos** en torno a los cortijos. En la cuenca media del río hay grandes zonas de **cultivos herbáceos**, pero también importantes áreas de **viñedos** de denominaciones de origen tan reconocidas como la de Jerez y Montilla. En la zona baja de la cuenca del Guadalquivir se sitúan las amplias extensiones de regadío de cultivos hortofrutícolas y, en las marismas, los **arrozales**.

Las otras grandes zonas agrícolas andaluzas son las cordilleras Béticas, donde entre las montañas se intercalan las llanuras cerealistas y en las laderas aparecen olivares, almendros y viñedos. Mientras, en las vegas de los ríos y en las franjas costeras del este se extienden los cultivos de regadío con productos como la remolacha y el algodón, y los pujantes **cultivos de invernadero** de productos hortofrutícolas con destino a la exportación.

La **ganadería** andaluza se concentra en zonas poco aptas para la agricultura como las áreas montañosas, en las dehesas y pastizales. Su distribución espacial en la comunidad es la siguiente: el **ganado porcino** se concentra sobre todo en los encinares de Sierra Morena; el **ganado bovino** se cría en el valle del Guadalquivir; el **ganado equino** tiene en la provincia de Cádiz su principal referente; el **ganado caprino** es especialmente importante en la montaña penibética; y el **ganado ovino** se distribuye por toda la región, pero sobre todo en Córdoba y Granada.

La comunidad andaluza posee tanto un **importante litoral** como una larga tradición pesquera, por ejemplo, del **atún**. Sin embargo, la sobreexplotación de los **caladeros** andaluces ha llevado a la flota a buscar pesquerías en áreas del Atlántico y la costa africana. Hoy día en el litoral andaluz es todavía importante la pesca de bivalvos y cefalópodos, gambas, langostinos, cigalas, sardinas, boquerones, jureles, pijotas y salmonetes.

Los **recursos forestales** andaluces como la madera, el corcho, la leña o el carbón vegetal, así como los pastos para ganado y caza, se distribuyen por toda la región, aunque destaca la provincia de Huelva por su masa forestal de encinares, alcornoques, pinares y eucaliptos.

Desde la Antigüedad, los **recursos mineros** andaluces han sido muy importantes. Actualmente destacan las minas de cobre de Riotinto, en Huelva, las rocas industriales en Almería, las minas de carbón de Peñarroya, en Córdoba, o las de plomo de La Carolina, en Jaén.



Andalucía cuenta con un buen número de vinos con denominaciones de origen que gozan de prestigio internacional.



## 2.2. La población andaluza

En las primeras décadas del siglo **xxi** la **estructura de población de Andalucía** muestra una clara madurez demográfica, como consecuencia del largo proceso de transición demográfica que tuvo lugar en la región hasta bien entrado el siglo **xx**.

Los cambios en la estructura de la población son los siguientes:

- Un claro **descenso de la población joven**, debido a la drástica disminución de la natalidad que se sitúa en un 8,33 %. El índice de fecundidad alcanza tan solo la cifra de 1,3 hijos por mujer.
- El **aumento de población adulta**, debido a la entrada en fase adulta del numeroso grupo de población que nació tras la bonanza económica de los años sesenta. A lo cual hay que sumarle el considerable aporte de población inmigrante, por lo general en edad adulta.
- El **aumento de la población envejecida**, por el incremento de la esperanza de vida, con una tasa de mortalidad que llega al 8,61%.

En cuanto a la estructura por sexos, se pueden resaltar dos aspectos: una mayor proporción de población anciana femenina, dado que la esperanza de vida de la mujer es superior, y, por otro lado, un mayor porcentaje de población adulta masculina, en gran parte debido al aporte de la inmigración, que en su mayoría son varones.

En lo que respecta a la **distribución provincial** de la población andaluza, existe una concentración en grandes ciudades en torno al **eje Guadalquivir-Genil** y el **litoral mediterráneo**. Y en este desequilibrio destacan las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz respecto al resto de Andalucía. Entre estas tres provincias se supera la mitad de la población total. No obstante, el porcentaje de población que reside en las capitales ha ido descendiendo debido al aumento de esta en las áreas metropolitanas y en la zona costera.

El contraste con los crecimientos de población en las costas y las áreas metropolitanas andaluzas lo ofrece el despoblamiento de las comarcas rurales interiores, sobre todo de las provincias de Jaén, Córdoba y Granada. Los pequeños núcleos rurales sufren un continuo éxodo de su población hacia las cabeceras de comarca, capitales y zonas costeras.

Dos de las seis ciudades más pobladas de España son andaluzas: **Sevilla** y **Málaga**, ambas con más de medio millón de habitantes. Además, otros tres municipios superan los 200 000 habitantes: Córdoba, Granada y Jerez.



Sevilla es la ciudad más poblada de la comunidad y sede de la capital autonómica.



### ACTIVIDADES

- 3 > En un mapa geográfico de Andalucía señala dónde se concentran los principales recursos agrícolas y mineros de la comunidad.
- 4 > Indica las causas por las que consideras que la población andaluza se concentra principalmente en las capitales de provincia y en la zona costera. ¿Qué factores de atracción llevan a las personas a establecerse en esas áreas?

### 3 El mercado de trabajo andaluz: las políticas de empleo

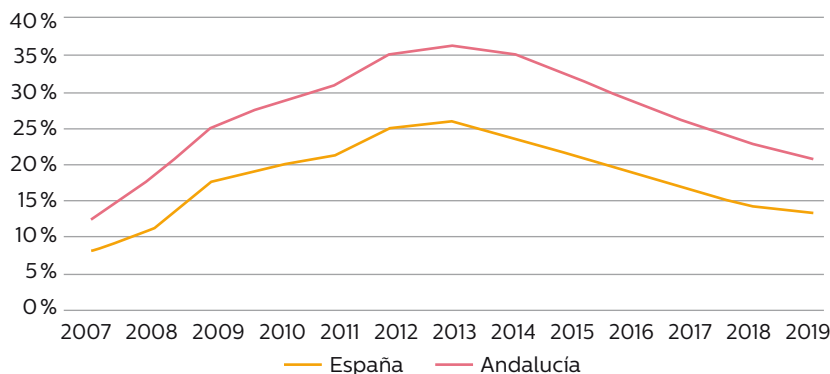
El mercado de trabajo andaluz lleva décadas adoleciendo de problemas estructurales: **tasas de desempleo por encima de la media nacional y tasas de ocupación**, tanto masculinas como femeninas, claramente **inferiores a las del conjunto de España**.

#### 3.1. Las características del empleo en Andalucía

La **distribución del empleo por sectores** en Andalucía es similar al del Estado, pero con algunas características propias: el porcentaje del sector servicios es algo superior a la media nacional, con un 78% frente al 76%; al igual que el sector agrícola, un 7% frente al 4%. Por el contrario, la diferencia más significativa reside en el empleo en el ramo industrial, que es de tan solo un 9% frente al 14% nacional.

Estos datos indican que Andalucía posee un tejido productivo más débil que el del resto de España. Ese **menor arraigo de la industria y una preeminencia de actividades estacionales** imprimen un carácter más temporal y de menor solidez a la demanda de empleo en la comunidad. De hecho, en Andalucía más de un tercio de los contratos son de carácter temporal. Una cifra bastante más alta que la media nacional.

Gráfico de la tasa de paro



Respecto a la **tasa de ocupación masculina y femenina**, es decir, el porcentaje de empleados sobre la población en edad de trabajar, la evolución es paralela en Andalucía y España, pero los niveles son siempre más bajos en la comunidad, con algo más del 60% de tasa de ocupación masculina en esta frente a más del 70% en el Estado. Y lo mismo sucede con la femenina, que no llega al 50%, esto es, más de diez puntos por debajo de la del conjunto español. Además, la **brecha de género** es también mayor en la región.

Otra de las diferencias entre la comunidad autónoma y España es el grado de **cualificación de los trabajadores**, ya que es más bajo en Andalucía. Aunque las diferencias son cada vez más moderadas y, por ejemplo, el número de trabajadores con formación universitaria ha aumentado casi diez puntos en poco más de una década, esto no impide que el **paro juvenil** sea uno de los talones de Aquiles del mercado laboral andaluz; con un porcentaje que llega a cifras muy superiores al 30% y que está casi diez puntos por encima de la media nacional. Por otro lado, el **peso del sector público** en el empleo es algo mayor en Andalucía, ya que abarca casi un 20% de empleados públicos, frente al 16% nacional.



El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es el órgano gestor de la política de empleo de la Junta de Andalucía y entre sus competencias están el fomento del empleo, su calidad y estabilidad.



El peso del empleo público en la comunidad autónoma de Andalucía es mayor que la media española.

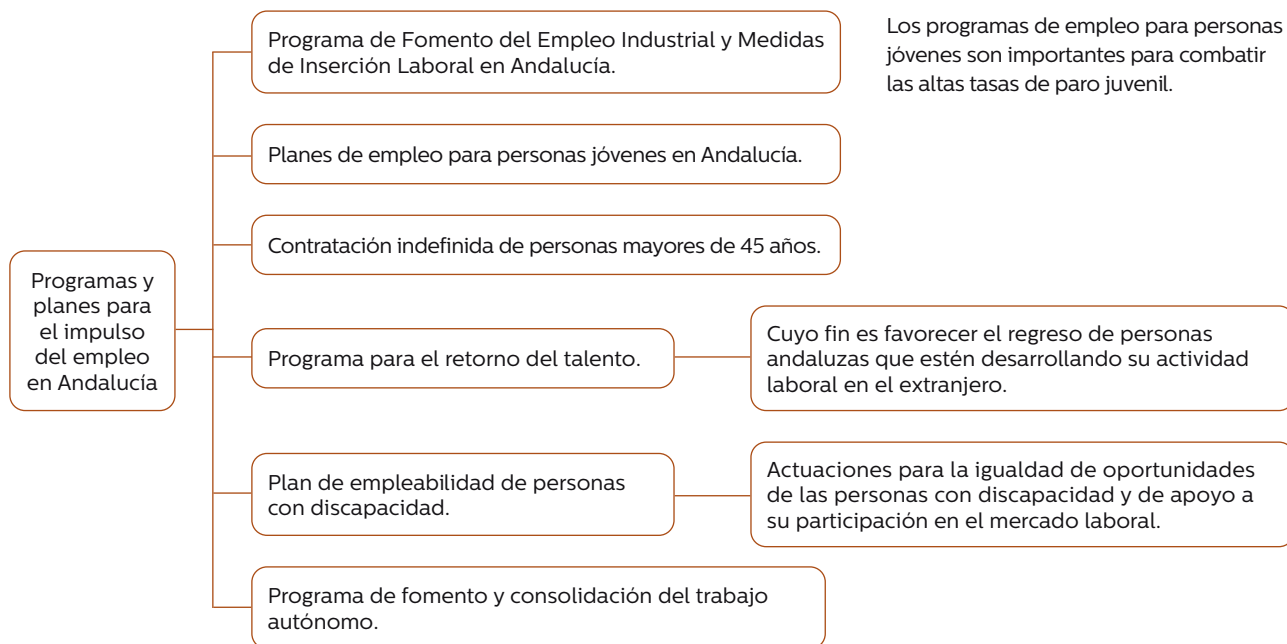


### 3.2. El sector público y el fomento del empleo

Una de las **principales labores que tienen los poderes públicos** es garantizar el acceso a la ocupación, la formación y la promoción profesional de las personas, así como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El propio Estatuto de Autonomía de Andalucía, en su Título VI, artículo 169, establece directrices de políticas de empleo para los organismos públicos:

- «1. Los poderes públicos fomentarán el acceso al empleo de los jóvenes y orientarán sus políticas a la creación de empleo estable y de calidad para todos los andaluces y andaluzas. A tales efectos, establecerán políticas específicas de inserción laboral, formación y promoción profesional, estabilidad en el empleo y reducción de la precariedad laboral.
2. Los poderes públicos establecerán políticas específicas para la inserción laboral de las personas con discapacidad y velarán por el cumplimiento de las reservas previstas en la legislación aplicable.
3. Los poderes públicos diseñarán y establecerán políticas concretas para la inserción laboral de los colectivos con especial dificultad en el acceso al empleo, prestando especial atención a los colectivos en situación o riesgo de exclusión social.»

Para lograr estos objetivos, la Junta de Andalucía ha establecido diversos programas y planes para el impulso del empleo en la comunidad, tal y como se publica en su página web.



#### Estatuto de Autonomía de Andalucía

El Título VI, Capítulo II del Estatuto de Autonomía de Andalucía es el encargado de regular las cuestiones relacionadas con el empleo y las relaciones laborales.



Los programas de empleo para personas jóvenes son importantes para combatir las altas tasas de paro juvenil.



#### ACTIVIDADES

- 5 > Explica las diferencias entre el mercado del empleo de Andalucía y el de España. Resume las posibles causas de estas diferencias y apunta alguna solución para revertir estas cifras.
- 6 > Indica cuáles son las principales funciones de los poderes públicos que marca el estatuto andaluz respecto a las políticas de empleo. Reflexiona sobre la utilidad de los programas y planes de empleo.

## 4 El tejido empresarial y la creación de empresas en Andalucía

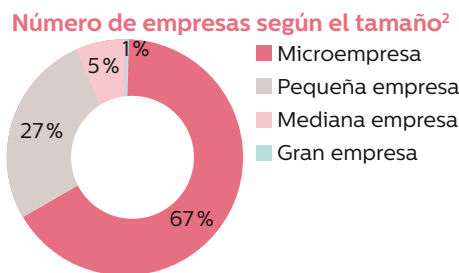
Actualmente, la comunidad autónoma andaluza tiene un **tejido empresarial diversificado y en constante desarrollo**. Andalucía es la tercera autonomía de España en número total de empresas, de las cuales más del **90% son autónomos o micropymes** (es decir, que tienen menos de cinco trabajadores).

No obstante, en los últimos años el número de empresas de más de 200 trabajadores ha crecido de forma significativa, lo cual se traduce en una mayor competitividad y presencia del empresariado andaluz en el mercado nacional e internacional.

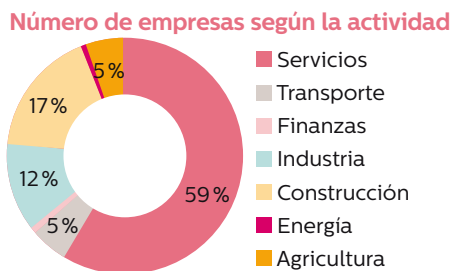
### 4.1. El tejido empresarial andaluz

Andalucía cuenta con **más de 500 000 empresas**, solo superada en España por las comunidades de Cataluña y Madrid.

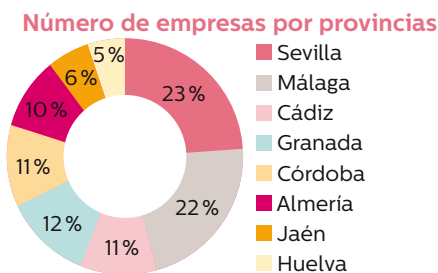
Casi el 70% de las empresas andaluzas son microempresas y un tercio pequeñas empresas. Tan solo el 5% son medianas empresas y las grandes empresas no llegan al 1%. Esto supone que el tejido empresarial andaluz presenta una dimensión menor que la media nacional, lo que hace prioritario impulsar el tamaño de las firmas empresariales en la comunidad.



**Casi el 70% de este tejido empresarial se concentra en el sector servicios** y dentro de este destaca el turismo. Por su parte, la construcción, con casi el 20%, supone un porcentaje muy reseñable en número de empresas. Otros sectores relevantes en número de empresas son el transporte, la industria o la agricultura.



En la distribución por provincias son **Sevilla** y **Málaga** las que **destacan dentro del conjunto andaluz**. Entre ambas reúnen más del 40% del tejido empresarial; además, concentran la mayoría de empresas de gran tamaño o que destacan en los sectores punteros.



En puestos intermedios se encuentran las provincias de Cádiz, donde el peso del sector industrial es elevado, así como Granada, Córdoba y Almería, mientras que entre Jaén y Huelva apenas superan el 10% del conjunto autonómico.



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía

La **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)** es la organización empresarial más representativa en Andalucía que integra a más de 150 000 empresas y profesionales autónomos de todos los sectores de actividad. La CEA es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Otras organizaciones empresariales y de autónomos son: las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) o la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA).



#### El dinamismo de la provincia de Málaga

La provincia malagueña ha experimentado un fuerte impulso empresarial en los últimos años.

<sup>2</sup> Fuente: Iberinform. Datos extraídos de Insight View.

## 4.2. Los pasos para crear una empresa: Andalucía Emprende

Desde las instituciones autonómicas andaluzas se han establecido mecanismos para impulsar el emprendimiento y la creación de empresas en la comunidad con programas como **Andalucía Emprende**.

Mediante esta herramienta, una vez que se tiene una idea de negocio se ponen en marcha una serie de ayudas y apoyos, y los **Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)** (más de 250 en la comunidad) cuentan con equipos de especialistas para apoyar la creación y el desarrollo de empresas:



El Programa Minerva es una iniciativa para impulsar el emprendimiento TIC andaluz apoyando a las empresas emergentes.

### Apoyando los proyectos de emprendimiento y la creación de empresas

- Información y atención personal.
- Diseño de proyectos emprendedores y planes de empresas.
- Asistencia en la constitución de la empresa.
- Acompañamiento empresarial, incubación y tutorización.

### Apoyando la consolidación de proyectos y empresas

- Alojamiento empresariales gratuitos.
- Cursos y acciones formativas sobre gestión empresarial.
- Consultorías específicas para que el negocio sea sostenible.
- Herramientas de gestión empresarial.
- Asistencia en la toma de decisiones estratégicas mediante estudios y estadísticas que optimicen la toma de posturas empresariales.

### Fomentando la cultura emprendedora

- Asistencia en la educación en capacidades emprendedoras, en todos los niveles educativos.
- Estimulo de las capacidades emprendedoras hacia las mejores oportunidades de negocio.
- Acciones de sensibilización y formación adaptadas a cada localidad.

Para impulsar el emprendimiento también se han establecido programas como el **Plan General de Emprendimiento**, que reconoce el valor de la actividad emprendedora, la innovación y la creatividad como un proceso de desarrollo personal y profesional. Este promueve el emprendimiento de segunda oportunidad prestando apoyo a aquellas personas que optan por poner en marcha nuevas iniciativas empresariales tras una experiencia fallida.

Por otro lado, el **Plan para la Mejora de la Regulación Económica de Andalucía** fomenta la simplificación administrativa y la reducción de trabas burocráticas, disminuyendo barreras legales y creando un entorno favorable para la innovación social y la economía digital.



### ACTIVIDADES

- L 7 >** Resume las características del tejido empresarial andaluz y señala los puntos débiles y fuertes del entramado de empresas de la comunidad.
- D E 8 >** Investiga a través de la página web <<https://www.andaluciaemprende.es/>> los pasos necesarios para crear un negocio y señala los apoyos y herramientas que se establecen para ayudar al emprendimiento.

## 5 Innovación y emprendimiento en Andalucía

Andalucía aporta casi el 15% de la producción científica española, tan solo por detrás de Madrid y Cataluña, si bien la inversión interna en I+D+i es inferior a la media española.

La escasa capacidad de investigación e innovación del sector privado, dada la mínima inversión que se hace en ello, tiene como resultado una concentración excesiva de la investigación en el sector público.

### 5.1. El sector de las energías renovables

La comunidad andaluza cuenta con un gran potencial en energías renovables y el objetivo del Ejecutivo autonómico es que el 25% del consumo final de energía provenga de fuentes como la eólica, solar, hidráulica, biomasa, geotérmica o mareomotriz.

El uso de energías limpias está impulsado por la **Agencia Andaluza de la Energía**, que fomenta su utilización y promueve la investigación. Las energías solar, eólica y de biomasa son las que mayor potencial tienen en la comunidad.

En el campo de la investigación y el desarrollo de la energía solar, un centro puntero es la **Plataforma Solar de Almería**, uno de los más importantes en Europa.

Del mismo modo, la energía eólica ha experimentado un notable crecimiento, pues el número de parques eólicos se ha multiplicado y su participación en la producción energética andaluza no deja de crecer.

Otras energías renovables, como la biomasa, también han mostrado un importante desarrollo gracias a la poda de olivar, el hueso de aceituna, los orujos, así como los residuos forestales y agrícolas.



## ABENGOA

Abengoa es una multinacional española con sede en Sevilla, que está especializada en los sectores de infraestructuras, energía y agua.

### 5.2. Las telecomunicaciones

En el conjunto de las comunidades autónomas españolas, Andalucía muestra un destacado protagonismo en el campo de las telecomunicaciones, ya que ocupa el tercer puesto en empresas del sector de las **Tecnologías de la Información, Comunicación y de los Contenidos**, tras Madrid y Cataluña. No obstante, el 98% de las empresas del sector son microempresas o pymes, más de la mitad de las cuales se concentran en las provincias de Málaga y Sevilla.

Desde la Junta de Andalucía se ha establecido una **Estrategia de Impulso del Sector TIC** con los objetivos de favorecer el desarrollo, la atracción y la retención del capital humano, estimular el emprendimiento basado en la innovación TIC y contribuir a la vertebración de este sector en la región.

### 5.3. El sector aeronáutico

La comunidad andaluza es el **segundo polo de la industria aeroespacial** de España, solo por detrás de Madrid, y da empleo de forma directa o indirecta a 60 000 profesionales, muchos de ellos de gran cualificación. Este tipo de industria es la que más valor en ventas tiene para Andalucía, después de haber superado a las de aceite de oliva.

Sin duda, la empresa Airbus es el eje de esta industria en Andalucía, aunque también se está apostando por la reparación y el mantenimiento de aeronaves o en segmentos emergentes como los drones o aviones no tripulados.



Airbus es una empresa europea que fabrica y vende aviones civiles y militares. Sevilla es una de sus sedes principales.

### 5.4. Ecosistemas de emprendimiento en Andalucía

Los **parques científicos y tecnológicos** andaluces disponen de infraestructuras y servicios especializados para las empresas más innovadoras. Además, mantienen una estrecha relación con las universidades de la comunidad y con otros centros de investigación superior, de modo que forman redes de colaboración que impulsan los avances e innovaciones en tecnología.



Parque tecnológico aeroespacial situado en Sevilla.



Espacio de innovación en la provincia cordobesa.



Parque científico y tecnológico establecido en Jaén.

**PCTH** Parque Científico y Tecnológico de Huelva



**ciudad del conocimiento**  
PARQUE DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEHESA DE VALME S.A.

Parque situado en la ciudad sevillana de Dos Hermanas.

**IDEA!**

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA S.A.

Situado en la provincia de Málaga.



Parque Científico-Tecnológico de Almería



**PTS**  
Parque Tecnológico de la Salud

Ubicado en la ciudad de Granada.



Parque Científico y Tecnológico **CARTUJA**

Ubicado en la Isla de la Cartuja, Sevilla.



PARQUE TECNOLÓGICO DEL SUR

Parque tecnológico ubicado en Cádiz.



#### ACTIVIDADES

- 9 > Explica la importancia que tienen las energías renovables en la comunidad andaluza e indica cuáles son sus potencialidades de explotación.
- 10 > Resume la relevancia de Andalucía en los sectores aeronáuticos y de telecomunicaciones.
- 11 > Sitúa en un mapa de Andalucía los principales parques tecnológicos y señala su especialización.

## 6 Andalucía en el comercio internacional

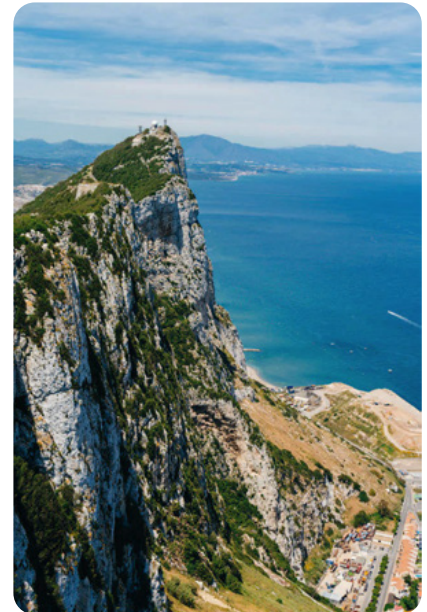
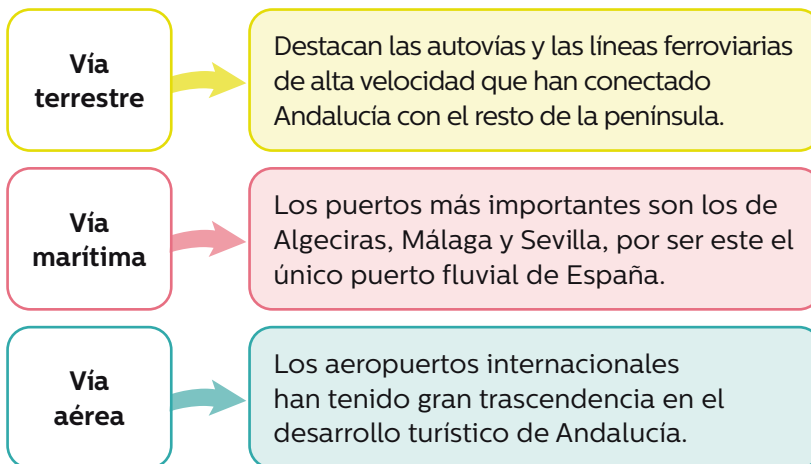
Andalucía goza de una **localización estratégica** en el mercado internacional como puerta de paso entre el Mediterráneo y el Atlántico, además de nexo entre la Unión Europea y África.



### 6.1. El potencial andaluz para la inversión extranjera

Andalucía posee más de ocho millones de consumidores y está dotada de **importantes infraestructuras para el comercio**.

Sus condiciones naturales, su vasta extensión y su complicado relieve han sido obstáculos para las comunicaciones terrestres que, en buena parte, se han podido salvar gracias a las modernas infraestructuras. Por el contrario, su **amplio frente marítimo** y su posición geográfica entre continentes y mares otorgan a la comunidad una situación privilegiada en las comunicaciones marítimas.



La posición geoestratégica de Andalucía permite a la comunidad ser un importante nexo de unión en el comercio internacional.

A este potencial hay que unir la **competitividad en salarios** y costes operativos, además de unos jóvenes cada vez mejor formados gracias, entre otras cosas, a las **diez universidades públicas y treinta centros de innovación** que alberga la comunidad.

A todo esto hay que sumar también un **marco legal favorable a la inversión**, así como numerosos incentivos públicos que han atraído a más de 2000 empresas extranjeras como Abbott, Accenture, Altran, Fujitsu Ten, Heineken, Oracle, etc.

## 6.2. El comercio exterior andaluz

En las últimas décadas Andalucía ha desarrollado **una economía cada vez más abierta al exterior**. Se han multiplicado las exportaciones a un ritmo más rápido que en ninguna otra comunidad autónoma y **se han diversificado productos y destinos** muy por encima de la media española. Esto ha permitido avanzar en la internacionalización de sectores de alto valor, hasta hace poco desconocidos, como el aeronáutico y las TIC, que redundan en creación de empleo y riqueza.

No obstante, la **balanza comercial** andaluza con el exterior presenta un claro **déficit**, ya que sus exportaciones tienen escaso valor añadido, puesto que la mayoría son de productos agroalimentarios. Precisamente, dentro de este sector los productos hortofrutícolas concentran el mayor número de empresas exportadoras, seguido del sector de las grasas y aceites. En el de bienes de consumo, el subsector de hábitat concentra mayor número de empresas exportadoras, y en el ramo industrial, las empresas regulares se concentran sobre todo en el subsector de las materias primas, semimanufacturas y productos intermedios.

Por **provincias**, Cádiz y Huelva ocupan la posición más importante en el *ranking* andaluz, aunque estas exportaciones dependen en un altísimo porcentaje de los productos industriales en el caso gaditano y de las materias primas en el caso de Huelva. Lo mismo sucede en Almería, muy dependiente de los productos agroalimentarios. Por el contrario, Sevilla y Málaga tienen un tejido exportador más diversificado.

En cuanto a las **importaciones**, queda constancia de la gran dependencia energética de Andalucía, pues debe importar combustibles. Estos **productos energéticos** provienen sobre todo de países como Argelia, Nigeria y Rusia. Dicho tipo de importaciones están muy vinculadas a la destacada presencia de refinerías en la región.

Al igual que el resto de España, Andalucía tiene sus **principales clientes en los países de la Unión Europea**, hacia los que dirige el 60% de sus exportaciones. Y junto con estos mercados consolidados, **el comercio exterior muestra una creciente diversificación** hacia América, Asia y África para responder a la fuerte demanda procedente de las economías emergentes. Del mismo modo, en los últimos años el sector exportador de productos andaluces ha ganado cuota de mercado en países tan importantes como Estados Unidos y China.

Con el fin de respaldar la **internacionalización del tejido productivo andaluz**, la Administración autonómica cuenta con la red exterior de **Extenda**, que posee más de treinta oficinas de promoción en países como Estados Unidos, Rusia, Brasil, Chile, México, Japón, Alemania, China, Marruecos o Emiratos Árabes Unidos.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Datos obtenidos del «Plan estratégico de internacionalización de la economía andaluza. Horizonte 2020», publicado por la Junta de Andalucía.



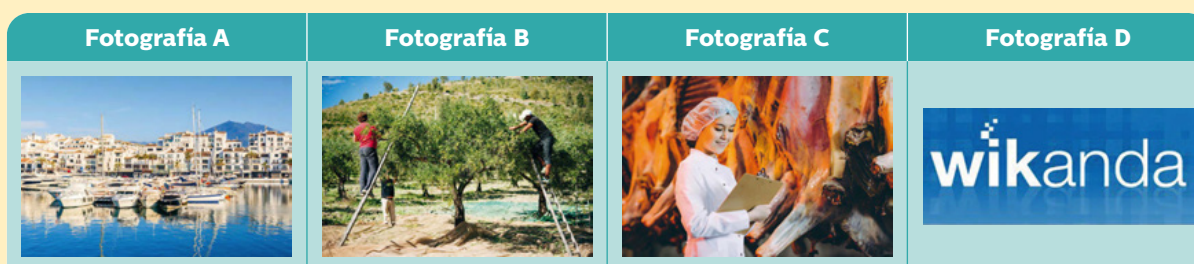
Extenda es la Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Es la encargada de realizar planes de internacionalización de la economía andaluza.



### ACTIVIDADES

- 12** > Explica cuáles son las ventajas que posee Andalucía como referente de la inversión extranjera.
- D E 13** > Investiga sobre los productos que exporta la comunidad y sobre cuáles son las empresas andaluzas referentes en el mercado exterior.

- 1 Indica las principales características de la economía andaluza:
- ¿Qué posición ocupa en el conjunto de España?
  - ¿Cuál es el sector más importante de su economía?
  - En el sector primario, ¿cuál es el tipo de agricultura que predomina?
  - En el sector terciario, ¿qué subsector tiene mayor peso?
- 2 Copia en tu cuaderno las siguientes afirmaciones sobre los recursos económicos andaluces e indica si son verdaderas o falsas:
- En el sector primario, el olivar sigue teniendo gran relevancia.
  - La ganadería se concentra en las zonas aptas para la agricultura.
  - Andalucía cuenta con una larga tradición pesquera.
  - Los recursos forestales andaluces se concentran en la provincia de Almería.
  - Desde la Antigüedad han destacado recursos mineros andaluces como las minas de cobre.
- 3 Relaciona cada una de estas fotografías con un sector de la economía de Andalucía.



- 4 Investiga en la página web <<https://www.empresasandalucia.com/>> sobre las mayores empresas andaluzas:
- ¿Cuáles son las más importantes desde el punto de vista de ventas, capital social y número de empleados?
  - ¿A qué sectores pertenecen las empresas más importantes de Andalucía?
- 5 Analiza este texto y responde a las siguientes preguntas:

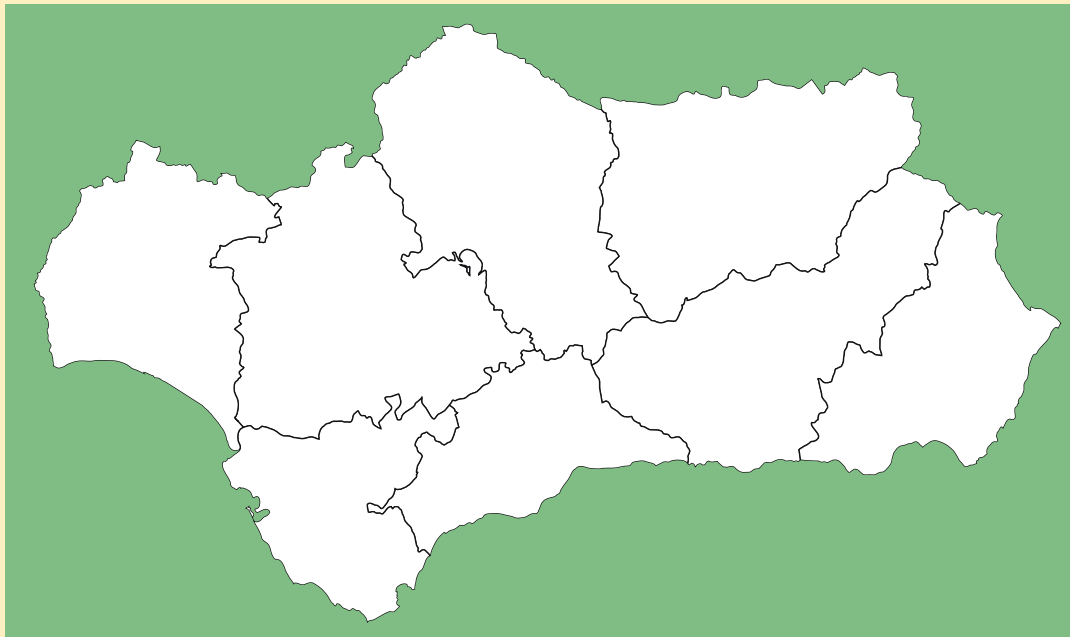
El crecimiento económico se va a mantener en Andalucía este año en el entorno del 2 %, por encima de la media nacional, y en un 1,6 % en 2020, el mismo promedio que España, según estima BBVA Research. El economista jefe para España y Portugal de este servicio de estudios, Miguel Cardoso, ha señalado hoy en Sevilla que, con este impulso, «Andalucía será la región que creará más empleo en el bienio 2019-2020, con 150 000 nuevos ocupados», casi uno de cada cuatro puestos de trabajo en el país. De cumplirse este escenario, la tasa de paro regional se podría reducir en tres puntos hasta el 20 % en el ejercicio 2020. [...] En este sentido, el estudio destaca que en los primeros diez meses de 2019, Andalucía se posiciona como la cuarta región más dinámica en términos de afiliación, tras Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana. Sin embargo, se observan diferencias territoriales. Así, las provincias de Málaga, Huelva, Cádiz y Almería, así como las áreas urbanas de Sevilla, mostraron mayor fortaleza, mientras que en Jaén, Granada y Córdoba la afiliación creció de forma más moderada. [...] Andalucía está manteniendo el pulso económico y lidera en España el gasto en consumo de los hogares, según otra de las conclusiones del informe. Esta variable que anima la economía está vinculada, según el experto, a la creación de empleo, que moviliza más recursos salariales al comercio minorista y al sector servicios, palancas destacadas del crecimiento andaluz. Otras «fortalezas de la economía andaluza» son el buen comportamiento del turismo nacional y extranjero, una producción industrial que se mantiene por encima de la media; un mercado inmobiliario residencial que «muestra mayor resistencia» a la ralentización y, de nuevo, unos tipos de interés alrededor del 0 %, que dan margen para el consumo.

Fuente: BBVA Research

- Según el texto, ¿cuáles son las fortalezas de la economía andaluza en los últimos años?
- Explica la posición de dinamismo de la economía andaluza en el conjunto español y las diferencias entre provincias dentro de la comunidad.



- 6 Copia en tu cuaderno este mapa mudo de Andalucía y sitúa en él las provincias con un tejido empresarial más consolidado y con mayor peso en las exportaciones, así como algunos de los principales parques tecnológicos de la comunidad.



- 7 El artículo 157 del Estatuto de Andalucía establece, en su punto 4.º, que:
- «La política económica de Andalucía promoverá la capacidad emprendedora y de las iniciativas empresariales, incentivando especialmente la pequeña y mediana empresa, la actividad de la economía social y de los emprendedores autónomos, la formación permanente de los trabajadores, la seguridad y la salud laboral, las relaciones entre la investigación, la Universidad y el sector productivo, y la proyección internacional de las empresas andaluzas».
- ¿Qué medidas y actuaciones ponen en marcha los poderes públicos para fomentar el emprendimiento en Andalucía?
  - Reflexiona junto a tus compañeros y compañeras sobre el emprendimiento en la comunidad autónoma y aporta ideas para fomentarlo.

- 8 Relaciona cada concepto con su definición.

<b>Extenda</b>	Iniciativa para impulsar el emprendimiento en TIC.
<b>Minerva</b>	Multinacional con sede en Sevilla.
<b>Abengoa</b>	Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
<b>Geolit</b>	Parque Científico y Tecnológico.

- 9 Investiga en la página <<https://www.andaluciaemprende.es/>> los pasos para constituir una empresa en la comunidad andaluza y responde a las siguientes cuestiones:
- ¿Cuáles son los primeros pasos para emprender y crear una empresa?
  - ¿Qué papel tienen los centros andaluces de emprendimiento?
  - Explica alguno de los programas de promoción del empleo de los que dispone la Junta.
  - ¿Qué organismo es el encargado de ayudar a la expansión en el comercio exterior de tu empresa?
- 10 Reflexiona sobre las posibilidades de emprendimiento en Andalucía:
- ¿Cuáles son las fortalezas que posee la economía andaluza para apoyar el emprendimiento?
  - ¿Qué sectores son los más dinámicos actualmente?
  - ¿Qué oportunidades ofrece el comercio internacional para Andalucía?