

## ÍNDICE

<b>UNIDAD 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO .....</b>	<b>2</b>
CUESTIONES INICIALES-PÁG. 7 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 11 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 13 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 14 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 15 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 16 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 17 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 18 .....	3
ACTIVIDADES ACCESO UNIVERSIDAD-PÁG. 22 .....	4
PRENSA ECONÓMICA-PÁG. 24 .....	10
TEST DE EVALUACIÓN-PÁG. 25 .....	10

## UNIDAD 1: La empresa y el empresario

### CUESTIONES INICIALES-PÁG. 7

#### 1. ¿Qué crees que significa que una empresa actúa siendo responsable socialmente?

Significa que lleva a cabo actuaciones que favorecen a la sociedad, y que lo hace voluntariamente y por encima de lo marcado por la ley.

#### 2. De acuerdo con el texto, cita y explica brevemente los ámbitos en los que Lidl desarrolla su responsabilidad social.

Tal y como aparece en el texto, y bajo el lema «Comprometidos con el mañana», Lidl engloba todas las actividades que realiza con el fin de respetar a sus empleados, cuidar nuestro planeta minimizando el impacto medioambiental de su actividad y promover una alimentación saludable entre sus clientes.

### ACTIVIDADES-PÁG. 11

#### 1. Imagina una empresa que se dedica a fabricar artículos de piel (bolsos, maletines, billeteras, cinturones...).

##### • Cita ejemplos de dos actuaciones a través de las cuales la empresa estaría demostrando ser responsable socialmente.

Respetando el entorno en el que la empresa actúa, favoreciendo la contratación de personas con discapacidad, favoreciendo la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores, etc.

##### • Expón dos ejemplos de efectos negativos que se podrían generar en su actividad.

Contaminación del entorno en el que desarrolla su actividad, mal ambiente de trabajo debido a la explotación de los trabajadores, suprimir el servicio de quejas y reclamaciones a los clientes.

##### • Si la empresa invirtió 40 000 euros durante el año y ha conseguido un beneficio de 10 000 euros, ¿cuál ha sido su rentabilidad?

Rentabilidad =  $(10000 / 40000) \times 100 = 0,25 \times 100 = 25 \%$

### ACTIVIDADES-PÁG. 13

#### 2. Una empresa dedicada a la producción y comercialización de equipos se enfrenta a los siguientes cambios:

##### • Aparición de nuevos fabricantes de dichos equipos.

Entorno específico, afecta solo a las empresas de este sector.

##### • Crisis económica.

Entorno general, afecta a las empresas de cualquier sector.

##### • Mayor poder de negociación de los distribuidores.

Entorno específico, afecta únicamente a las empresas de este sector.

##### • Reducción de los tipos de interés.

Entorno general, afecta a las empresas de cualquier sector.

##### • Consumo creciente de los equipos.

Entorno específico, afecta solo a las empresas de este sector.

##### • Aumento del precio del petróleo.

Entorno general, afecta a las empresas de cualquier sector.

Según los datos anteriores:

#### a) Señala los cambios que pertenecen a los entornos general y específico, justificando tu respuesta.

Se respondió anteriormente.

#### b) Comenta cómo debe enfrentarse la empresa a los cambios del entorno.

Debe tenerlos en cuenta, aprovechar aquellos que supongan una oportunidad, y tratar de contrarrestar y actuar ante aquellos que supongan una amenaza.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 14

**3. Describe las fuerzas competitivas, según el modelo de Porter, y explica razonadamente cómo afecta cada una de ellas a una empresa que intenta entrar en el sector, por ejemplo, de la comida rápida o del automóvil.**

El alumno debe describir las variables que aparecen en la página 14 del libro. Razonar que si una empresa intenta entrar en el sector de comida rápida o del automóvil, entonces, le interesa que el mercado sea de competencia perfecta para que tenga más fácil su ingreso; que las compañías competidoras no lleven demasiado tiempo en el mercado para que no hayan desarrollado una sólida experiencia; que exista un elevado número de proveedores para que el poder de negociación de estos sea menor; que existan muchos clientes y a ser posible que no estén bien organizados e informados y, por tanto, sean más fáciles de manejar.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 15

**4. Explica cuándo una empresa lleva a cabo una estrategia defensiva y pon un ejemplo.**

La empresa lleva a cabo una estrategia defensiva cuando el entorno le presenta una amenaza, pero en algo que ella tiene o presenta fortalezas.

Ejemplo: una compañía de viajes se encuentra con la amenaza de una nueva empresa que ha sacado viajes multiaventuras muy económicos, pero como la primera tiene muchos años de experiencia y muy buenas relaciones con hoteles, albergues, transportistas, parques de actividades de ocio, etc., le hace la competencia sacando ella también viajes multiaventuras en unas condiciones similares.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 16

**5. ¿Qué diferencia hay entre una estrategia de diferenciación y una de liderazgo en costes? Cita ejemplos de empresas que sigan una estrategia y otra.**

Una empresa lleva una estrategia de diferenciación cuando busca crear una determinada imagen del producto en el cliente, de forma que este lo identifique como único y esté dispuesto a pagar más; en cambio, una estrategia de liderazgo en costes la sigue una empresa que persigue potenciar las ventajas que tiene en su proceso productivo para conseguir ahorrar costes y poder reducir el precio.

Ejemplo de diferenciación de producto: Armani. Ejemplo de liderazgo en costes: Día.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 17

**6. En relación con las teorías sobre el empresario que hemos estudiado:**

• **¿Cuál crees que es la más correcta? ¿Son incompatibles?**

No hay ninguna teoría que sea más correcta que otra, dado que todas ellas son compatibles y pueden darse a la vez, y lo único que hacen es resaltar diferentes atributos que debe presentar el empresario.

• **¿Hay alguna que sea más importante que las demás hoy en día?**

Posiblemente en el entorno altamente cambiante y tecnológico en el que nos encontramos sea muy importante la teoría del empresario innovador de Schumpeter.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 18

**7. Explica la diferencia entre los mercados de competencia perfecta y competencia imperfecta.**

La competencia perfecta se define como aquella situación en la que el mercado cumple los siguientes supuestos: se encuentra atomizado, es transparente, los bienes son homogéneos, los agentes son precio-aceptantes y existe libertad de entrada y de salida; mientras que la competencia imperfecta surge cuando no se cumple algunos de estos supuestos y se concreta en competencia monopolística, monopolio y oligopolio.

**8. Investiga si en tu comunidad autónoma existe algún mercado en el que una de las empresas ejerza el monopolio.**

Respuesta libre por parte del alumno según la comunidad autónoma en la que se lleve a cabo.

**9. ¿Qué tipos de barreras de entrada se encontrarían los empresarios de tu comunidad autónoma que quisieran montar un negocio en la playa?**

Respuesta libre por parte del alumno según la comunidad autónoma en la que se lleve a cabo.

**ACTIVIDADES ACCESO UNIVERSIDAD-PÁG. 22**

**1. ¿En qué consiste la responsabilidad social de las empresas?**

La responsabilidad social corporativa es el conjunto de actuaciones que la empresa realiza por encima de lo marcado por la ley, y que tratan de favorecer el cuidado del medio, la mejora de la comunidad en la que se instala, así como las condiciones de los trabajadores y clientes. Los principales ámbitos en los que se centra la responsabilidad social son: medioambiente, trabajadores, clientes y sociedad.

**2. Define el concepto de «empresario innovador».**

Teoría del empresario innovador, de Joseph Alois Schumpeter. El empresario debe detectar y poner en marcha oportunidades aún no explotadas, que le sitúen en un monopolio temporal con beneficios extraordinarios como premio por haber innovado.

**3. ¿Qué objetivos de tipo social debe tener la empresa?**

Junto a los objetivos tradicionales de maximizar beneficios, expandirse y fidelizar a los clientes las empresas, cada vez asumen más objetivos de tipo social entre los que destacan el respeto y cuidado de medioambiente que les rodea, la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores, desarrollo económico de la región en la que actúa la empresa, etc.

**4. Defina los diferentes elementos o componentes de una empresa.**

- Grupo humano. Incluye principalmente a los trabajadores, pero también a los proveedores y clientes que se relacionan con la empresa, a los socios que aportan el capital, a los directivos que se encuentran al frente de esta, etc.
- Patrimonio. Se define como el conjunto de bienes y derechos que la empresa posee. Si nos centramos en los bienes, es posible advertir cómo algunos de ellos permanecerán en la empresa largos períodos de tiempo (patrimonio fijo o no corriente), mientras que otros se gastarán en el día a día (patrimonio corriente). Por ejemplo, en el instituto en el que estás, las pizarras son patrimonio fijo, mientras que las tizas o los folios son patrimonio corriente.
- Organización. En las empresas es preciso jerarquizar las tareas, asignarlas a los trabajadores, establecer las responsabilidades de cada uno, etc.
- Entorno. Es todo aquello que rodea a la empresa, pero hemos de diferenciar dos tipos de entorno: el entorno genérico y el entorno específico.

**5. Enumere y explique con una frase los cuatro elementos de una empresa.**

Los elementos o componentes de una empresa son: el grupo humano, el patrimonio, el entorno y la organización.

Frase: La empresa debe organizar todos los recursos de los que dispone (patrimonio y recursos humanos) para tratar de maximizar beneficios actuando siempre condicionada por el entorno.

**6. Defina la empresa como sistema, represéntela gráficamente y explique tres de sus características.**

La empresa es como un sistema, es decir, está formada por un conjunto de elementos humanos y técnicos. Este **sistema** es **abierto**, en tanto en cuanto se interrelaciona continuamente con el entorno; **global**, porque cualquier influencia sobre un elemento de este afecta a los demás; y **autorregulado**, porque el propio sistema, la propia empresa, trata de adaptarse y mantener un equilibrio. Además, es un sistema en el que se generan **sinergias**.

**7. Enumere y defina las áreas funcionales más características de la empresa.**

- **Compra o aprovisionamiento:** las empresas necesitan proveerse de materias primas para iniciar su actividad. Incluso aquellas que no transforman o no producen nada, sino que simplemente comercian, deben proveerse y abastecerse de aquello que van a vender.
- **Producción:** las empresas productoras transforman las materias primas en productos terminados, añaden valor a dichas materias, las convierten en bienes más útiles para los consumidores.
- **Comercial o de distribución:** para que los productos lleguen a nuestras manos es necesario que estén disponibles en los puntos de venta.
- **Recursos humanos:** hoy día los trabajadores son considerados uno de los principales activos de las compañías y es necesario un departamento de recursos humanos que se ocupe de su selección, formación y motivación.
- **Financiero:** toda organización necesita, en un primer momento, conseguir financiación para poner en marcha los proyectos y, posteriormente, también invertirá las ganancias obtenidas para lograr mayor rentabilidad.
- **I+D+i (investigación, desarrollo e innovación):** las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de innovar debido al entorno cambiante, global y con alto grado de desarrollo tecnológico en el que deben actuar.

#### **8. Explica el proceso de creación de valor en la empresa.**

La cadena de valor de una empresa se define como el conjunto de tareas (eslabones de la cadena) que lleva a cabo esta, desde que accede a las materias primas hasta que presta el servicio posventa. Es decir, forman parte de la cadena de valor tanto las tareas relacionadas con la producción, como las de transporte, venta y atención al consumidor. En todas ellas la empresa añade valor al producto.

#### **9. Defina «responsabilidad social corporativa» (RSC) y exponga al menos dos ejemplos de medidas referidas a ámbitos diferentes de la RSE que hayan sido adoptadas por empresas que conozcas.**

La RSC es el conjunto de actuaciones que la empresa realiza por encima de lo marcado por la ley y que trata de favorecer el cuidado del medio, la mejora de la comunidad en la que se instala, así como las condiciones de los trabajadores y clientes.

Respuesta libre por parte del alumno.

#### **10. ¿Qué es el poder negociador de proveedores y clientes? ¿Cómo incide el grado de concentración en este poder negociador? ¿Y el grado de información disponible de proveedores y clientes?**

El poder negociador de clientes y proveedores se define como la capacidad que dichos agentes tienen para imponer sus objetivos en una negociación. En un mercado muy concentrado en el que existen pocas grandes empresas el poder negociador de proveedores y clientes disminuye en la medida que son estas grandes empresas las que imponen su opinión, por el contrario que los clientes y proveedores dispongan de información les permite mejorar su poder de negociación.

#### **11. Tradicionalmente se ha considerado que existen tres factores de producción principales. Defina cada uno de ellos.**

Las empresas necesitan factores productivos, tradicionalmente clasificados en: tierra, trabajo y capital. Si bien, desde Alfred Marshall se incluye un cuarto factor productivo: la organización o iniciativa empresarial.

- **Tierra:** se incluyen todos los recursos naturales que ofrece el planeta, tales como suelos, ríos, animales, minerales, petróleo, agua, etc., y se clasifican en renovables y no renovables.
- **Trabajo:** es toda aquella aportación física o intelectual que realiza el ser humano al proceso productivo con la finalidad de obtener bienes y servicios. El trabajo está especialmente condicionado por las habilidades naturales de los trabajadores, por su experiencia y por su formación.
- **Capital:** incluye tanto las máquinas y herramientas necesarias para producir otros bienes (capital físico), como las fuentes de financiación, tales como préstamos, créditos... (capital financiero). Dentro del capital físico se diferencia el capital no corriente o fijo (aquel que permanece en la empresa un largo período de

tiempo) como, por ejemplo, los ordenadores, del capital corriente (aquel que permanece en la empresa por un periodo inferior a un año) como, por ejemplo, folios, bolígrafos, etc.

**12. Identifique y describa al menos tres características del empresario en la actualidad.**

En la actualidad el empresario debe mostrar capacidad de asumir riesgos, dado los continuos cambios del entorno, capacidad de innovar dado que vivimos en un momento altamente tecnológico y capacidad de liderazgo para motivar y alentar de este modo a los trabajadores.

**13. Explique la relación de intercambio económico que se produce entre empresas y familias o economías domésticas.**

Para ilustrar las relaciones entre dichos agentes, utilizamos el flujo circular de la renta cuyo origen se debe a François Quesnay y en el que se observan dos tipos de mercado:

- Mercado de bienes y servicios. En él las empresas entregan los productos a cambio de recibir el precio de estos por parte de las familias. Las empresas, actúan como oferentes y las familias, como demandantes.
- Mercado de factores productivos. En este mercado las familias ponen a disposición de las empresas los factores productivos (tierra, trabajo y capital), y a cambio las empresas entregan rentas a las familias como retribución por los factores. Aquí las familias son oferentes y las empresas, demandantes.

**14. Explique, al menos, tres funciones que llevan a cabo las empresas en la economía actual.**

- Generar riqueza mediante la producción de bienes y servicios.
- Crear empleo.
- Coordinar los diferentes factores productivos que acabamos de nombrar: tierra, trabajo y capital.
- Asumir riesgos, ya que desde el primer momento conocen y asumen sus costes, mientras que los ingresos y los beneficios son inciertos.

**15. Explique las diferencias entre las teorías del empresario riesgo y el empresario innovador. ¿Cómo justifican ambas teorías el beneficio que obtiene el empresario?**

La teoría del empresario riesgo pertenece a Knight y establece que el empresario es la persona que está dispuesta a asumir unos riesgos para llevar a cabo su negocio, mientras que la teoría del empresario innovador pertenece a Schumpeter y establece que el empresario es la persona que innova.

En la primera los beneficios son el premio que obtiene el empresario por haber asumido un riesgo, mientras que en la segunda los beneficios son el premio que obtiene el empresario por haber innovado.

**16. «Con el 5,4 % del mercado, Yahoo es el segundo buscador del mundo, tras Google». ¿A qué concepto de los estudiados en la función comercial alude la anterior afirmación? Explícalo brevemente e indica su utilidad para el mercado de los buscadores de internet.**

Cuando nos indica que el 5,4 % del mercado es para Yahoo se está haciendo alusión al concepto de cuota de mercado, es decir, de cada 100 búsquedas que se hagan en Internet, 5,4 búsquedas se hacen a través de Yahoo. Esta información es útil para las empresas que se anuncian en Internet que deben saber cuáles son los buscadores más utilizados y tratar de publicitarse en ellos, de firmar acuerdos para que las búsquedas de los clientes muestren sus negocios, etc.

**17. Defina «cuota de mercado» e indica cómo se calcula.**

La cuota de mercado se define como el porcentaje de las ventas de un sector que lleva a cabo una empresa. Se calcula aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Cuota de Mercado} = \frac{\text{Ventas de la empresa}}{\text{Ventas del sector}}$$

Así una cuota de mercado del 5 % significa que de cada 100 unidades que se venden en dicho sector, 5 unidades las está vendiendo la empresa analizada.

**18. Cuando una empresa anuncia en el envase de uno de sus productos que un 1 % de lo que pagas se destinará a una fundación de ayuda a la infancia en África, ¿qué tipo de medida está aplicando esta organización? Cita otro ejemplo real de este tipo de medidas.**

Esta haciendo referencia al concepto de Responsabilidad Social Corporativa, en la medida que está llevando una acción que mejora su entorno y está por encima de lo que marca la ley. Dentro de la RSC se ha centrado en el ámbito social.

Ejemplo: Ausonia dedica parte de sus ingresos a la investigación de la lucha contra el cáncer.

**19. Indique cuáles de los siguientes cambios se refieren al entorno específico de la empresa Iberia:**

• **La entrada en el mercado español de compañías aéreas de bajo coste.**

Es algo que afecta sólo a las empresas de este sector y por tanto es entorno específico.

• **El endurecimiento de las normas europeas de seguridad aérea.**

Es algo que afecta sólo a las empresas de este sector y por tanto es entorno específico.

• **Una huelga de controladores aéreos.**

Una huelga de controladores aéreos puede afectar a empresas de diferentes sectores y por tanto al no ser algo específico de un solo sector se consideraría algo genérico.

• **Una reforma laboral que reduce el coste del despido.**

Es algo que afecta a las empresas de cualquier sector y por tanto es entorno genérico.

**Justifica la respuesta en cada caso.**

Se respondió anteriormente.

**20. Explique cuatro factores del entorno general de tu comunidad autónoma e indique el efecto que tienen dichos factores sobre las empresas que allí se instalan.**

Respuesta libre por parte del alumno en función de su comunidad autónoma. Los elementos que debería mencionar serían cualquiera de los englobados dentro de las categorías: políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

**21. Todas las empresas que actúan en el mercado están integradas dentro del sistema económico y forman parte de un entorno que puede ser general o específico. ¿Cómo influye el entorno específico a las empresas? ¿En qué se diferencia del entorno general? Exponga dos ejemplos de cada tipo de entorno para una misma empresa con el fin de destacar las diferencias.**

El entorno específico influye solo a las empresas de un sector, mientras que el entorno genérico influye a todas las empresas, al margen del sector al que pertenezcan.

Imaginemos una empresa dedicada a fabricar radiadores. Si se anuncia una subida de impuestos por parte del Estado o una bajada de los tipos de interés son acontecimientos que pertenecen al entorno general dado que le afectan a empresas de diferentes sectores y no solo a las que se dedican a fabricar radiadores, ahora bien, si las leyes hacen que los radiadores deban incluir una llave de paso de seguridad, es algo que afecta a las empresas de radiadores solamente y por tanto pertenecería al entorno específico.

**22. Lea el siguiente artículo:**

[GF Victoria reconocido en Fitur como uno de los 10 mejores hoteles sostenibles de España](#)

**A partir de la lectura del artículo responda a la siguiente pregunta:**

• **¿Es GF Hoteles una empresa responsable? Justifique su respuesta a la pregunta que se plantea con información del texto.**

GF Hoteles es una empresa responsable ya que tal y como aparece señalado en el texto lleva a cabo diferentes acciones para cuidar el medioambiente.

- Eficiencia en el diseño de la edificación y el sistema integral de sus instalaciones, que tiene como resultado que un 90 % de todo su consumo energético se realiza a través de fuentes renovables.



- GF Victoria se une también al resto de los complejos de GF Hoteles como socio firmante del Pacto Mundial de la ONU, documento que compromete a las empresas privadas a cumplir con los 10 principios de desarrollo sostenible firmado en París en 2011.

**23. Defina el concepto de «entorno de la empresa» y explique cómo afecta a la empresa cada tipo de entorno.**

Entorno es todo aquello que rodea a la empresa, pero hemos de diferenciar dos tipos de entorno: el entorno genérico y el entorno específico.

El entorno genérico engloba todos aquellos aspectos que afectan a la actividad de la empresa al margen del sector al que pertenezca esta, es decir, recoge aquellos hechos y circunstancias que afectan a la totalidad de las empresas situadas en un determinado mercado.

El entorno específico engloba aquellos acontecimientos o circunstancias que solo afectan a las empresas que pertenecen a un determinado sector. Por ejemplo, si sube el precio del trigo, las empresas dedicadas a elaborar pasta y cereales se verán afectadas, pero no aquellas que se dedican a producir ropa.

**24. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar beneficios pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que puedan tener las empresas.**

Además de maximizar beneficios las empresas se plantean otros objetivos como por ejemplo:

Crecer y expandirse.

Adaptarse al medio.

Diferenciar sus productos y fidelizar a los clientes.

Además cada vez más se plantean objetivos de tipo social.

**25. Explique las cuatro áreas de actividad o funciones de una empresa.**

Las empresas llevan a cabo diferentes funciones que podemos englobar en 6 grandes áreas funcionales o de actividad:

- Compra o aprovisionamiento: ya que las empresas necesitan proveerse de materias primas para iniciar su actividad. Incluso aquellas que no transforman o no producen nada, sino que simplemente comercian, deben proveerse y abastecerse de aquello que van a vender.

- Producción: debido a que las empresas productoras transforman las materias primas en productos terminados, añaden valor a dichas materias, las convierten en bienes más útiles para los consumidores.

- Comercial o de distribución: para que los productos lleguen a nuestras manos es necesario que estén disponibles en los puntos de venta.

- Recursos humanos: hoy día los trabajadores son considerados uno de los principales activos de las compañías y es necesario un departamento de recursos humanos que se ocupe de su selección, formación y motivación.

- Financiero: toda organización necesita, en un primer momento, conseguir financiación para poner en marcha los proyectos y, posteriormente, también invertirá las ganancias obtenidas para lograr mayor rentabilidad.

- I+D+i (investigación, desarrollo e innovación): las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de innovar debido al entorno cambiante, global y con alto grado de desarrollo tecnológico en el que deben actuar.

**26. Ponga un ejemplo de responsabilidad social de la empresa en un ámbito no medioambiental.**

Una empresa actúa de forma responsable ante la sociedad y fuera del ámbito medioambiental cuando en referencia a los trabajadores facilita la conciliación de la vida laboral y familiar.

**27. Cite dos ejemplos reales de la importancia de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa multinacional (uno para el área social y otro para el área medioambiental).**



Para el área medioambiental una empresa multinacional, como por ejemplo LIDL está llevando a cabo acciones como utilizar plásticos menos contaminantes en sus bolsas.

Para el área social una empresa multinacional como Inditex lleva a cabo donaciones de equipos destinados a la lucha contra el cáncer a diferentes hospitales públicos.

**28. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de moda infantil. Está planteándose la posibilidad de empezar a fabricar y vender en Chile. De este país conocemos que cerró el año 2018 con una población de 18 720 160 personas, lo que supone un incremento de 374 160 habitantes respecto a 2017, y que tiene una densidad de población moderada de 25 habitantes por km<sup>2</sup>. Chile se ha convertido en un líder regional debido a su estabilidad democrática, que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios. Además, tiene firmado un acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea. El producto interior bruto de Chile en 2018 ha crecido un 4 % y presenta una tasa de inflación del 2,6 %. Su inversión en Investigación y Desarrollo ha bajado al 0,37 % del PIB y su tasa de desempleo es del 6,8 %.**

**Identifique cuatro factores del entorno general a los que estamos haciendo referencia en el texto y explique la importancia que pueden tener para la empresa.**

Un factor del entorno general sería el aspecto demográfico, la población está creciendo lo cual es positivo para una empresa que se dedica a vender ropa para la población infantil.

Otro aspecto del entorno general relacionado con el aspecto político sería su estabilidad democrática que favorece un buen ambiente para los negocios.

También dentro del entorno general y con un matiz económico nos encontramos dos aspectos: el crecimiento del PIB lo cual pone de manifiesto el buen momento económico, bueno sin duda para los negocios, y unas tasas de desempleo reducidas del 6,4 % que nos indican que la economía marcha bien.

**29. Defina el concepto de «entorno general de una empresa». Enumere cuatro factores que influyan en la empresa desde este entorno. Una cadena hotelera se plantea abrir un nuevo hotel, que se podría localizar en España o en Marruecos. Indique cuatro factores del entorno general que podrían influir de diferente manera según el hotel se sitúe en uno de estos dos países.**

El entorno genérico engloba todos aquellos aspectos que afectan a la actividad de la empresa al margen del sector al que pertenezca esta, es decir, recoge aquellos hechos y circunstancias que afectan a la totalidad de las empresas situadas en un determinado mercado. Los factores que afectan dentro de este entorno es todo lo que tenga que ver con la política, economía, sociedad y tecnología.

Cuatro factores que podrían afectar diferente según el hotel se ponga en España o Marruecos serían:

El desarrollo económico de ambas zonas.

Los gustos o preferencias de la población.

El coste del terreno de ambas zonas.

El momento político que se esté viviendo en ambas zonas.

**30. En 2009, el murciano Pedro Espinosa abrió su primer establecimiento en Denia. Hoy Ilaollao es una conocida empresa especializada en yogur helado, que cuenta con numerosos establecimientos propios y franquiciados. A su juicio, ¿cuál de las teorías que ha estudiado sobre el empresario define mejor a esta persona? Justifique su respuesta.**

Una de las teorías que mejor explica el espíritu del murciano Pedro Espinosa sería la del empresario innovador de Schumpeter. En un mercado de helados decide sacar la variante de yogur helado, por tanto, introduce una innovación. También es cierto que asumió un riesgo al hacerlo sin saber si funcionaría el negocio o no, y por tanto, puede cuadrar con la teoría de Knight del empresario riesgo.

**31. Elabore un diccionario económico con los principales términos utilizados en esta unidad.**

Respuesta libre por parte del alumno. Esta actividad está pensada para desarrollar la capacidad de síntesis de los contenidos, así como para asimilar los conceptos y el nuevo vocabulario económico de la unidad.

## PRENSA ECONÓMICA-PÁG. 24

### La fundación Covirán, un ejemplo de RSE en Andalucía

**1. ¿Cuáles son los principales objetivos que se ha fijado la fundación Covirán en referencia a la RSE?**

Desarrollar las competencias de los profesionales del *retail* de la alimentación.  
Fomentar el emprendimiento dentro del sector.  
Inculcar hábitos de alimentación saludables en la sociedad.  
Impulsar la accesibilidad universal en el comercio.  
Canalizar el mecenazgo.

**2. ¿Qué medios o vías utiliza para conseguir sus objetivos de responsabilidad social?**

Acciones formativas, colaboraciones con universidades y centros de enseñanza, trabajos de investigación y convenios de especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión social.

**3. Busca otras organizaciones que lleven a cabo acciones de responsabilidad social.**

Respuesta libre por parte del alumno. En la crisis del coronavirus, el grupo Inditex colaboró poniendo su logística a disposición de las administraciones públicas, Pastas Gallo donó toneladas de alimentos, etc.

## TEST DE EVALUACIÓN-PÁG. 25

**1. Según el análisis DAFO, si el entorno nos ofrece una amenaza y nosotros disponemos de fortalezas, llevaremos a cabo una estrategia:**

a. Defensiva.

**2. En relación con los componentes de la empresa, señala la respuesta correcta:**

d. Son el entorno, la organización, el grupo humano y el patrimonio.

**3. En relación con la definición de la empresa, señala la respuesta correcta:**

a. Es la unidad económica de producción de bienes y servicios.

**4. El grado de rivalidad de un sector aumenta si:**

b. Los clientes son escasos y además están bien organizados e informados.

**5. Una empresa es líder del mercado cuando:**

a. Tiene la mayor cuota de mercado, aunque no tiene por qué disponer del mejor producto.

**6. En el análisis DAFO:**

b. Las oportunidades y las amenazas proceden del entorno.

**7. Si invertimos 300 euros y obtenemos unos beneficios de 250 euros, la rentabilidad será de:**

a. 83,3 %.

**8. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:**

a. Competidores, grupos de presión, clientes y proveedores.

**9. En relación con las teorías sobre el empresario:**

a. John K. Galbraith habló de la tecnoestructura en el siglo xx.

**10. En el mercado de factores productivos:**

c. Las familias ofrecen los factores productivos a las empresas.

**11. Cuando una empresa se centra en un grupo de clientes a los que puede atender más eficazmente, se dice que lleva a cabo una estrategia:**

b. De segmentación de mercados.